

GREEN PARKS

Poziv za vključitev v program razvoja trajnostnih turističnih produktov

KAKO LAHKO TURIZEM IN PODJETNIŠTVO VRAČATA VEČ, KOT VZAMETA?

V okviru projekta **GREEN PARKS – Krepitev podjetništva na podeželju in v zavarovanih območjih** odpiramo poziv za vključitev v razvojni program, namenjen nastajanju novih in/ali nadgradnji obstoječih trajnostnih turističnih produktov/storitev na območju občin **Postojna, Pivka in Ilirska Bistrica**.

Iščemo mlada podjetja (do 5 let) in potencialne podjetnike, ki imajo **vizijo in idejo za razvoj inovativne, kakovostne in trajnostne turistične ponudbe** na našem območju.

I. KOMU JE PROGRAM NAMENJEN?

Program je namenjen vsem, ki želite razviti **nov ali nadgraditi obstoječ turistični produkt oziroma storitev**, ki temelji na povezovanju turizma z drugimi dejavnostmi **na območju občin Postojna, Pivka in Ilirska Bistrica**.

Prijavite se lahko:

- **mlada podjetja**, registrirana manj kot pet let;
- **posamezniki ali skupine**, ki podjetja še nimate, imate pa poslovno idejo.

Iščemo predvsem **inovativne ideje, ki povezujejo različna področja** – na primer turizem s kmetijstvom, kulturo, rokodelstvom, športom, tehnologijo, mobilnostjo, lokalno proizvodnjo ali drugimi dejavnostmi.

Ni pomembno, od kod prihajate. Pomembno je, da se bo produkt oziroma storitev izvajala na območju Postojne, Pivke in/ali Ilirske Bistrice.

Ob prijavi ne potrebujete izdelanega produkta ali poslovnega modela – **dovolj je dobra ideja** in pripravljenost, da jo skozi program razvijete v konkretno turistično ponudbo.

Projekt je sofinanciran iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja.



Sofinancira
Evropska unija



SKUPNA
KMETIJSKA
POLITIKA



Lokalna
Akcijska
Skupina
med Srednjim
in Nanosom

ej
TURIZEM
POSTOJNA

II. KAJ IŠČEMO?

Iščemo ideje za **nove ali bistveno nadgrajene trajnostne turistične produkte in storitve**, ki imajo potencial za izvedbo na območju občin Postojna, Pivka in Ilirska Bistrica ter lahko prispevajo k dvigu kakovosti in dodane vrednosti turistične ponudbe.

Zanimajo nas rešitve, ki izhajajo iz posebnosti prostora, njegovih naravnih in kulturnih vrednot, lokalnega znanja, zgodb in ljudi ter jih znajo spremeniti v kakovostno poslovno priložnost.

To so lahko nova turistična doživetja, nadgradnje obstoječe ponudbe, povezovanje različnih lokalnih ponudnikov in dejavnosti, nove gastronomske, kulturne ali outdoor vsebine, inovativni načini interpretacije naravne in kulturne dediščine, digitalne in tehnološke rešitve, trajnostna mobilnost, produkti za odgovoren obisk naravnih območij ali povsem nove ideje, ki turizem povezujejo z drugimi dejavnostmi.

Inovacija pri tem ni nujno nova tehnologija. Lahko je nov produkt, drugačen način izvajanja storitve, povezovanje različnih sektorjev, nov poslovni model, boljša uporabniška izkušnja ali nova rešitev konkretnega problema.

Ne iščemo zgolj odgovora na vprašanje: **Kako privabiti več obiskovalcev?**

Zanima nas predvsem: *ustvarjanje tržnih produktov in storite, ki bodo bogatili lokalno ponudbo in ustvarjali dodano vrednost za območje, ob tem pa spoštovali in ohranjali naravno ter kulturno dediščino.*

III. KAJ PRIDOBITE Z VKLJUČITVIJO V PROGRAM?

Program udeležencem ponuja **razvojno pot od začetne ideje do konkretnega turističnega produkta**.

Izbrani prijavitelji se bodo vključili v brezplačen program treh medsebojno povezanih delavnic, ki bodo potekale v **Postojni, Pivki in Ilirski Bistrici**.

Na prvi delavnici boste svojo idejo na podlagi primera dobre prakse lahko definirali in jo pripravili do stopnje ko jo boste začeli razvijati v poslovni okvir. Na drugi jo boste nadgradili z inovativnimi rešitvami in iskali načine za ustvarjanje večje vrednosti. Na tretji boste svoj poslovni model preverili še z vidika odgovornega in dolgoročnega razvoja v prostoru, katerega naravne in kulturne vrednote želimo ohraniti.

Delavnice bodo združevale strokovne vsebine, praktično delo na lastni poslovni ideji, izmenjavo izkušenj ter primere dobrih praks.

Po zaključku treh delavnic bodo ideje z največjim razvojnim potencialom izbrane za naslednjo fazo programa – **individualno mentorstvo pod okriljem Turizma Postojna in Mrežnega podjetniškega inkubatorja Perspektiva**.

V okviru mentorstva bodo udeleženci svojo idejo razvili v **konkreten in izvedljiv turistični produkt**, preverili njen tržni potencial ter jo pripravili za izvedbo na območju Postojne, Pivke in/ali Ilirske Bistrice.

Turizem Postojna bo udeležence spremljal od ideje do vzpostavitve turističnega produkta ter jim pomagal pri povezovanju z lokalnim okoljem in vključevanju v turistično ponudbo destinacije.

Ko bo produkt zaživel in se bo iz njega razvijala podjetniška dejavnost pa bo možnost vključitve v podjetniško skupnost Mrežnega podjetniškega inkubatorja Perspektiva.

IV. PROGRAM

1. DELAVNICA: OD PROSTORA DO PRILOŽNOSTI

15. september 2026 | Postojna

Kako iz lokalnih posebnosti in omejitev razviti dobro poslovno idejo?

Prva delavnica bo namenjena razvoju začetne ideje.

Udeleženci bodo najprej opredelili lokalni problem ali neizkoriščeno priložnost, ki jo njihova ideja rešuje, nato pa jo razvijali skozi primer dobre prakse.

Ključna vprašanja bodo: Kdo je naš gost? Kaj mu ponujamo? Kateri problem rešujemo oziroma katero potrebo naslavljam? Zakaj bi obiskovalec izbral prav naš produkt? S kom se moramo povezati? Kako lahko ideja postane ekonomsko vzdržna?

Cilj prve delavnice: vsak udeleženec ima bolj natančno razdelano poslovno idejo.

2. DELAVNICA: OD IZZIVA DO INOVATIVNE REŠITVE

22. september 2026 | Pivka

Kako idejo spremeniti v izvedljiv produkt, ki ustvarja vrednost za gosta, podjetnika, skupnost in naravo?

Druga delavnica bo namenjena inovativnosti in nadgradnji poslovne ideje.

Raziskovali bomo, kako lahko produkt izboljšamo z drugačnim načinom izvajanja, povezovanjem različnih sektorjev, novim poslovnim modelom, boljšo uporabniško izkušnjo ali smiselno uporabo tehnologije.

Dotaknili se bomo tudi možnosti, ki jih turizmu ponujajo digitalizacija, umetna inteligenca, podatkovno upravljanje obiska, rezervacijski sistemi, personalizacija, AR/VR, digitalna interpretacija dediščine, trajnostna mobilnost in druga orodja.

Tehnologija pri tem ne bo cilj sama po sebi. V ospredju bo vprašanje:

Kateri problem želimo rešiti in katera rešitev nam pri tem dejansko pomaga?

Cilj druge delavnice: vsak udeleženec svoj poslovni model nadgradi z rešitvami, ki prispevajo k **višji kakovosti produkta, boljši izkušnji obiskovalca in večji dodani vrednosti ponudbe.**

Projekt je sofinanciran iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja.



Sofinancira
Evropska unija



SKUPNA
KMETIJSKA
POLITIKA



Lokalna
Akcijska
Skupina
med Srednjim
in Nanosom

TURIZEM
POSTOJNA

3. DELAVNICA: KAKO RAZVIJATI V PROSTORU, KI GA ŽELIMO OHRANITI?

29. september 2026 | Ilirska Bistrica

Podjetništvo med naravo, lokalno skupnostjo in ekonomskim razvojem

Tretja delavnica bo namenjena vprašanju, kako razvijati kakovostno turistično ponudbo ob hkratnem spoštovanju prostora, narave in lokalne skupnosti.

Udeleženci bodo svoje poslovne modele preverili in nadgradili z vidika odgovornega razvoja turizma, še posebej na naravno občutljivih in zavarovanih območjih.

Obravnavali bomo vprašanja nosilne zmogljivosti prostora, razprševanja obiska v času in prostoru, oblikovanja manjših in kakovostnejših skupin, vključevanja lokalnih ponudnikov, interpretacije občutljivosti območja, sodelovanja z upravljavci ter preverjanja dejanskega vpliva turističnega produkta na prostor.

Ključno vprašanje bo:

Kako lahko naš produkt prostoru in skupnosti vrača več, kot jima vzame?

Cilj tretje delavnice: vsak udeleženec ima poleg poslovnega modela jasno opredeljeno tudi, kako bo njegov produkt deloval v prostoru ter kakšno vrednost bo ustvarjal za obiskovalca, podjetnika, lokalno skupnost in okolje.

Projekt je sofinanciran iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja.



Sofinancira
Evropska unija



SKUPNA
KMETIJSKA
POLITIKA



Lokalna
Akcijska
Skupina
med Srednjim
in Nanosom

ej
TURIZEM
POSTOJNA

V. OD IDEJE DO PRODUKTA

Program je zasnovan tako, da se vsebine posameznih delavnic med seboj nadaljujejo in nadgrajujejo. Udeleženci zato skozi celoten proces razvijajo isto poslovno idejo.

Med sodelujočimi bodo po zaključku treh delavnic izbrane **ideje z največjim razvojnim potencialom**, ki bodo nadaljevale razvoj v okviru individualnega mentorstva pod okriljem **Turizma Postojna in Mrežnega podjetniškega inkubatorja Perspektiva**.

Mentorstvo bo namenjeno prehodu od izdelanega koncepta do poslovnega načrta. Izbrani udeleženci bodo ob strokovni podpori preverjali izvedljivost svoje ideje, nadgrajevali poslovni model, oblikovali vsebino in način izvajanja produkta, se povezovali z lokalnimi ponudniki in drugimi deležniki ter produkt pripravljali za vstop na trg. Turizem Postojna bo razvoj spremljal tudi z vidika kakovosti turističnega produkta, njegove umeščenosti v prostor ter potenciala za vključevanje v širšo turistično ponudbo območja.

Ko bodo izbrani produkti razviti in bodo zaživel v praksi, je predvidena vključitev podjetnikov v skupnost Mrežnega podjetniškega inkubatorja Perspektiva, kjer bodo lahko nadaljevali svoj podjetniški razvoj in dolgoročno nadgrajevali poslovno dejavnost.

Cilj programa tako ni, da ideje ostanejo na papirju, temveč da se skozi delavnice, mentorstvo in strokovno podporo razvijejo v **konkretne, kakovostne, tržno zanimive in trajnostne turistične produkte**, ki bodo dejansko zaživel na območju občin **Postojna, Pivka in Ilirska Bistrica**.

Projekt je sofinanciran iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja.



Sofinancira
Evropska unija



SKUPNA
KMETIJSKA
POLITIKA



Lokalna
Akcijska
Skupina
med Srečnikom
in Nanosom

**TURIZEM
POSTOJNA**

VI. KAJ BOMO PRI IZBORU ISKALI?

Pri prijavljenih idejah bomo posebno pozornost namenili naslednjim področjem:

Potencial ideje

Ali ima ideja potencial, da se razvije v kakovosten in izvedljiv turistični produkt?

Povezava z območjem

Ali je produkt namenjen izvajanju na območju Postojne, Pivke in/ali Ilirske Bistrice ter ali smiselno izhaja iz značilnosti, potreb ali priložnosti tega prostora?

Trajnost

Ali ideja upošteva vpliv na naravo, lokalno skupnost in gospodarstvo ter ima potencial ustvarjati pozitivne učinke za območje?

Inovativnost

Ali ideja prinaša novo rešitev, drugačen način izvajanja, novo povezovanje, poslovni model ali uporabniško izkušnjo?

Tržni potencial

Ali ideja naslavlja konkretne potrebe izbranih ciljnih skupin in ima potencial, da postane ekonomsko vzdržen produkt?

Povezovanje

Ali ideja vključuje oziroma ima potencial za vključevanje lokalnih ponudnikov, različnih dejavnosti, znanj in partnerjev?

Pripravljenost za nadaljnji razvoj

Ali je prijavitelj pripravljen aktivno sodelovati na vseh treh delavnicah ter v primeru izbora nadaljevati razvoj turističnega produkta v okviru individualnega mentorstva pod okriljem Turizma Postojna in po vzpostavitvi produkta nadaljevati podjetniški razvoj ob podpori Podjetniškega inkubatorja Perspektiva?

Ideja ob prijavi **še ne potrebuje izdelanega poslovnega načrta ali dokončno oblikovanega produkta**. Prav temu je namenjen razvojni program.

Projekt je sofinanciran iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja.



Sofinancira
Evropska unija



SKUPNA
KMETIJSKA
POLITIKA



Lokalna
Akcijska
Skupina
med Srednjim
in Nanosom

ej
TURIZEM
POSTOJNA

VII. POTEK IZBORA

Po zaključku prijav bodo prispele prijave pregledane z vidika izpolnjevanja pogojev poziva in razvojnega potenciala prijavljene ideje.

Izbrani prijavitelji bodo povabljeni k vključitvi v program treh delavnic.

Ker so delavnice zasnovane kot povezan razvojni proces in se vsebinsko nadgrajujejo, se od udeležencev pričakuje **aktivna udeležba na vseh treh delavnicah** in delo na prijavljeni poslovni ideji skozi celoten program.

Po zaključku treh delavnic bodo na podlagi napredka, potenciala, izvedljivosti in kakovosti razvitih idej izbrane ideje za nadaljnji razvoj.

Izbrani prijavitelji bodo vključeni v individualno mentorstvo pod okriljem Turizma Postojna, v okviru katerega bodo svojo idejo nadalje razvijali v konkreten in izvedljiv turistični produkt.

Mentorstvo bo namenjeno nadaljnjemu razvoju poslovnega modela, preverjanju izvedljivosti, oblikovanju produkta, povezovanju z lokalnim okoljem in ponudniki ter pripravi produkta na vstop na trg.

Po uspešnem razvoju in vzpostavitvi produkta je predvidena vključitev izbranih podjetnikov v Podjetniški inkubator Perspektiva, kjer se bo lahko nadaljeval njihov podjetniški razvoj.

Projekt je sofinanciran iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja.



Sofinancira
Evropska unija



SKUPNA
KMETIJSKA
POLITIKA



Lokalna
Akcijska
Skupina
med Srednjim
in Nanosom

**TURIZEM
POSTOJNA**

VIII. KAKO SE PRIJAVITE?

Za vključitev v program izpolnite prijavitni obrazec, v katerem nam na kratko predstavite:

- sebe, svojo skupino, organizacijo oziroma podjetje,
- svojo idejo ali obstoječo ponudbo, ki jo želite razviti oz. nadgraditi,
- problem oziroma priložnost, ki jo želite z idejo nasloviti,
- kako in kje na območju občin Postojna, Pivka in/ali Ilirska Bistrica bi se produkt izvajal,
- kaj želite s pomočjo programa razviti oziroma doseči.

Rok za prijavo: 11.9.2026

Prijavitni obrazec: [OBRAZEC](#)

Ker so vse tri delavnice zasnovane kot povezan razvojni proces in se vsebinsko nadgrajujejo, se od izbranih udeležencev pričakuje **aktivna udeležba na vseh treh delavnicah**.

IX. DODATNE INFORMACIJE

Za dodatne informacije o programu in prijavi se lahko obrnete na:

Zavod Znanje Postojna, OE Turizem

Neja Marentič Babič

neja@visit-postojna.si

051 600 150

*Program poteka v okviru projekta **Krepitev podjetništva na podeželju in v zavarovanih območjih – GREEN PARKS**, katerega namen je spodbujanje trajnostnega podjetništva in turistične ponudbe na zavarovanih območjih ter povezovanje podjetnikov, lokalnih ponudnikov, skupnosti in upravljavcev prostora.*

*Projekt se izvaja na območju občin **Postojna, Pivka in Ilirska Bistrica**.*

Projekt je sofinanciran iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja.



Sofinancira
Evropska unija



SKUPNA
KMETIJSKA
POLITIKA



Lokalna
Akcijska
Skupina
med Srečnikom
in Nanosom

ej
TURIZEM
POSTOJNA