



Postojna, 3.2.2026

IZJAVA ZA JAVNOST

Turizem Postojna je včeraj organiziral Letno srečanje kreatorjev turizma na Postojnskem, ki je bilo namenjeno predstavitvi aktualnega stanja turizma v destinaciji ter razmisleku o nadaljnjem razvoju turizma na območju občine Postojna.

Dogodka so se udeležili predstavniki lokalnih turističnih ponudnikov, javnih zavodov, društev in drugih deležnikov, ki s svojim delovanjem pomembno prispevajo k razvoju in prepoznavnosti destinacije. V ospredju srečanja je bil pregled doseženih rezultatov, ključnih izzivov ter razvojnih usmeritev za prihodnje obdobje.

Posebna pozornost je bila namenjena razvoju celostne in kakovostne turistične ponudbe, ki temelji na sodelovanju lokalnega okolja, oblikovanju novih doživetij ter spodbujanju obiska tudi zunaj glavne turistične sezone. Pomemben poudarek ostaja tudi krepitev vloge Postojnske kot izhodiščne destinacije za odkrivanje širše regije in Slovenije.

Na srečanju je bila predstavljena tudi prenovljena blagovna znamka Postojnsko, ki temelji na vrednotah odprtosti, gostoljubnosti in pristnega stika z obiskovalcem. Osrednji simbol znamke, pozdrav »OJ«, poudarja pomen prvega vtisa, topline in osebnega odnosa, ki ga destinacija želi ponuditi vsakemu obiskovalcu.

V prihodnjem obdobju bo Turizem Postojna nadaljeval aktivnosti na področju informiranja in promocije turistične ponudbe, razvoja kulturnega, športnega in kulinaričnega turizma, povezovanja lokalnih deležnikov ter oblikovanja doživetij za celoten letni čas. Poseben poudarek bo namenjen tudi trajnostnim projektom, izobraževanju turističnih ponudnikov ter vključevanju mladih v turistično dejavnost.

Turizem Postojna bo tudi v prihodnje deloval v tesnem sodelovanju z lokalnim okoljem ter sledil cilju, da se Postojnsko razvija kot kakovostna, prepoznavna in vključujoča turistična destinacija, prijazna tako do prebivalcev kot do obiskovalcev.

To je Postojnsko.

Tvoje. Naše. Čudovito.

Ekipa Turizem Postojna