

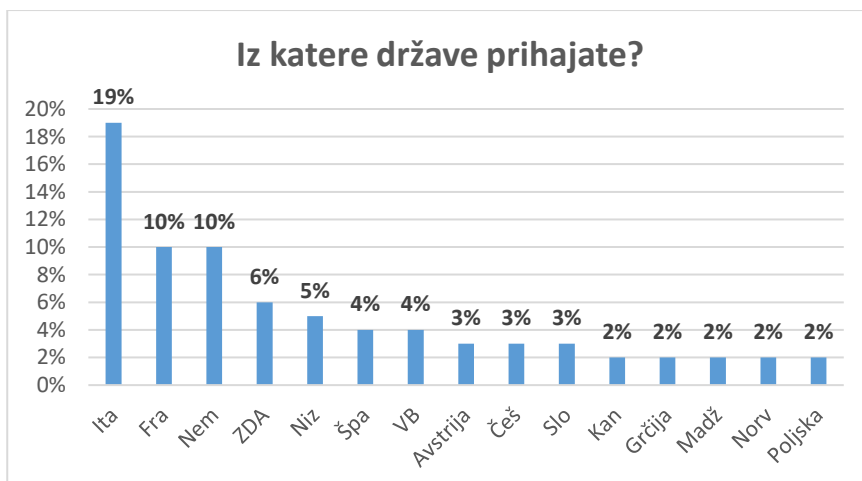
ANALIZA ANKETE ZA OBISKOVALCE S POTROŠNJO 2023

V okviru aktivnosti za Zeleno shemo, je Občina Postojna izvedla več anket, z željo po aktivni vključitvi lokalne skupnosti, turistov in turističnega gospodarstva za pridobitev znaka Slovenia Green Destination.

Zbiranje podatkov je potekalo **od 8.7.2023 do 13.09.2023**. K sodelovanju v anketi se je povabilo obiskovalce, ki so obiskali turistično informativni center Galerija v Postojni ter Turistično informativni center v Predjambi. Popolnoma izpolnjenih in tako veljavnih je bilo **126 anketnih vprašalnikov**. Pri analizi smo tako združili statistične podatke obeh anket (za tuje in domače obiskovalce).

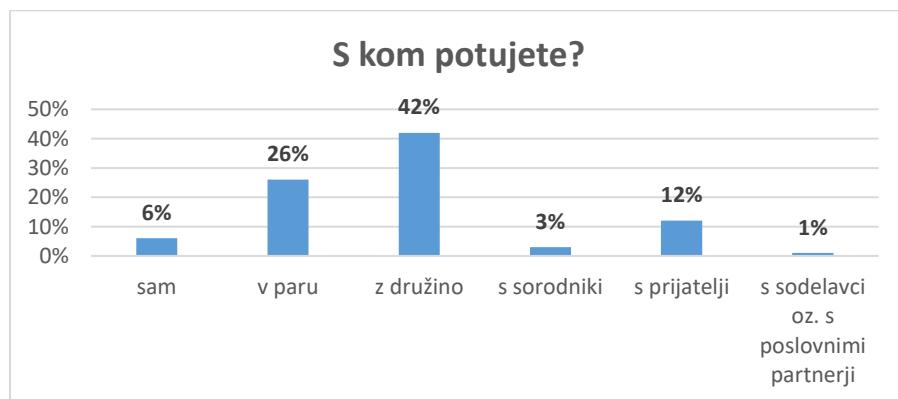
1. Splošna vprašanja o obisku DESTINACIJE POSTOJNA

1.1 Iz katere države prihajate?



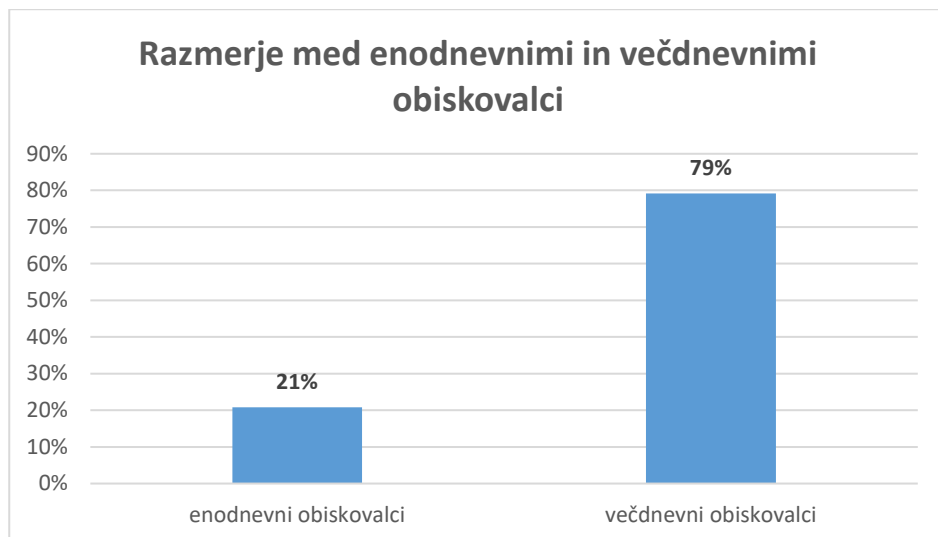
Skupno je anketo izpolnilo 19% obiskovalcev iz Italije, 10% iz Francije in Nemčije, 6% iz ZDA, 5% iz Nizozemske, 4% iz Španije in Velike Britanije, 3% iz Avstrije, Češke in Slovenije, 2% delež pa predstavljajo obiskovalci iz Kanade, Grčije, Madžarske, Norveške in Poljske.

1.2 S kom potujete?



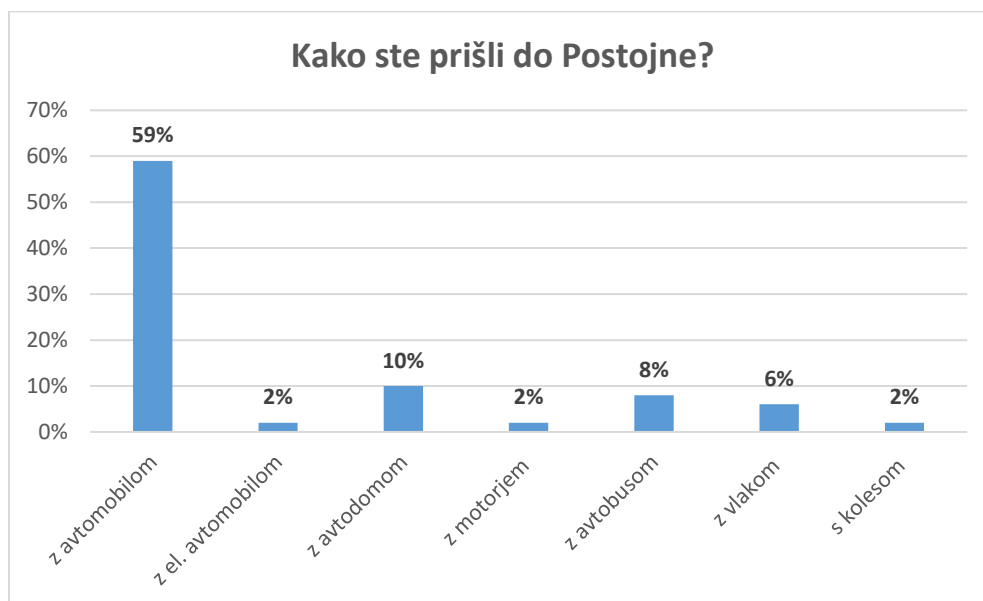
Največ anketirancev je v destinacijo pripotovalo v z družino (42%), v paru jih je v destinacijo pripotovalo 26%, sledijo jim obiskovalci, ki so našo destinacijo spoznavali s prijatelji (12%), sami (6%) in s sorodniki (3%).

1.3 Kolikokrat ste/boste prespali v naši destinaciji?



Pri razmerju obiskovalcev glede na število nočitev v naši destinaciji, smo obiskovalce razdelili med tiste, ki niso prenočili in tiste, ki so enkrat ali večkrat prespali v Postojni. Med vprašanimi je bilo 79 % takšnih, ki so vsaj enkrat prespali ter 21 % enodnevnih obiskovalcev. Povprečno so v naši destinaciji obiskovalci prespali 2,5 krat.

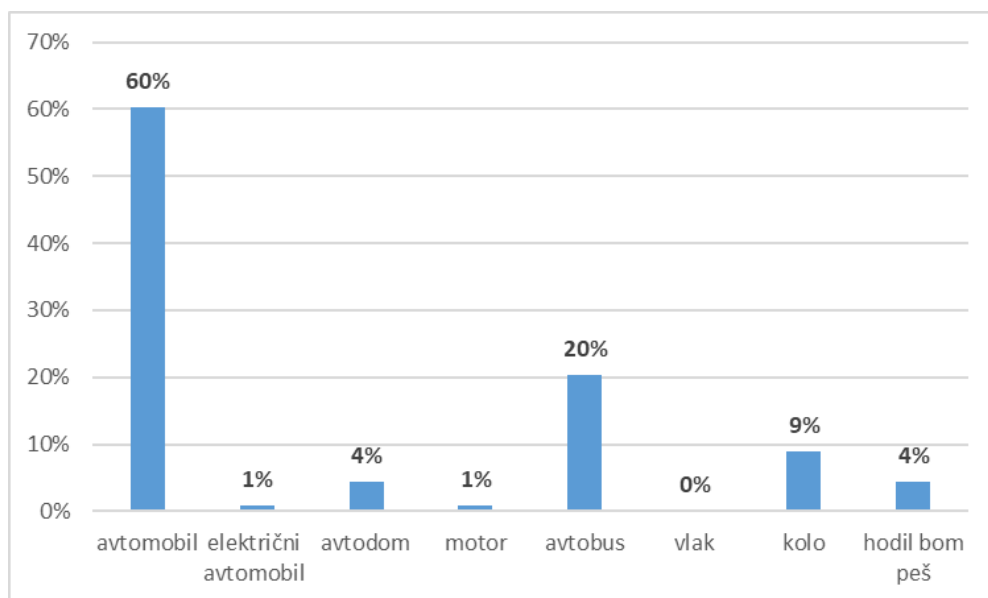
1.4. Kako ste prišli do Postojne?



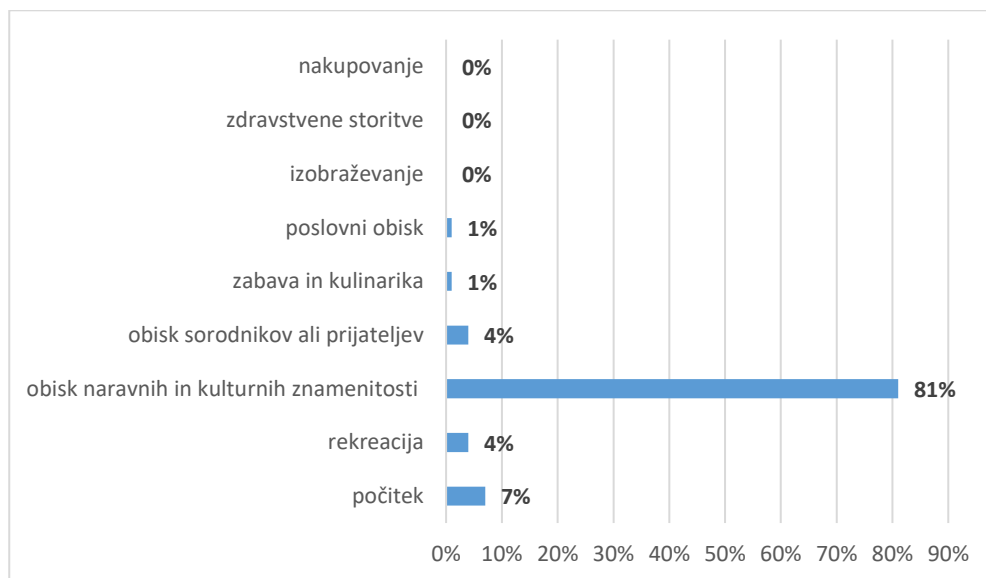
Daleč največji delež obiskovalcev (59%) je v našo destinacijo pripotoval z osebnim avtomobilom. Sledijo obiskovalci, ki so pripotovali z avtodromom (10%), avtobusom (8%) in vlakom (6%).

1.5 Katero obliko prevoza ste/boste najpogosteje uporabljali med bivanjem pri nas?

Daleč največji delež anketiranih (60 %), je kot svojo primarno obliko prevoza med bivanjem pri nas navedel osebni avtomobil, 20% obiskovalcev je za prevoz po destinaciji uporabljalo avtobus, 9% pa kolo.

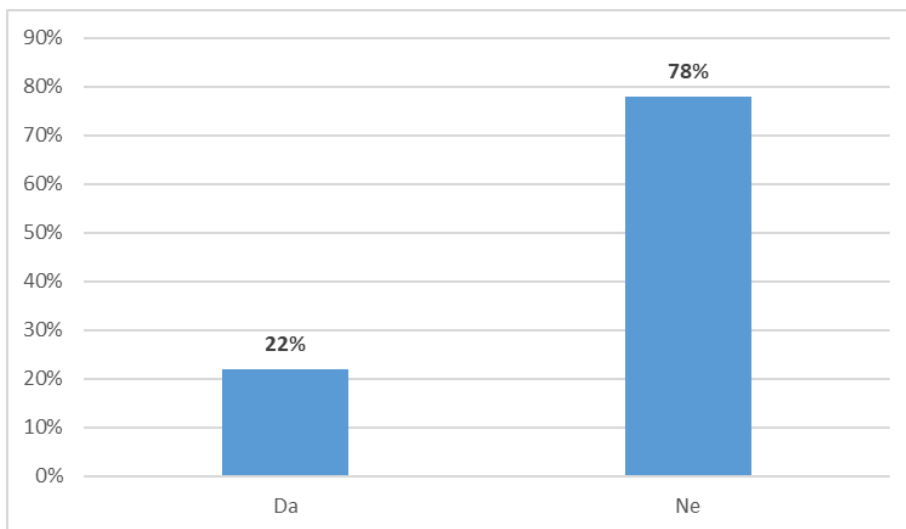


1.6 Glavni namen obiska v destinaciji je (možen je en odgovor):



Pri vprašanju kateri je bil glavni motiv prihoda v našo destinacijo, je pričakovano največ vprašanih (81%), odgovorilo, da so vanjo prišli predvsem zaradi ogleda naravnih in kulturnih znamenitosti. Kot glavni motiv prihoda je počitek označilo 7% anketiranih, rekreacijo in obisk sorodnikov pa 4%.

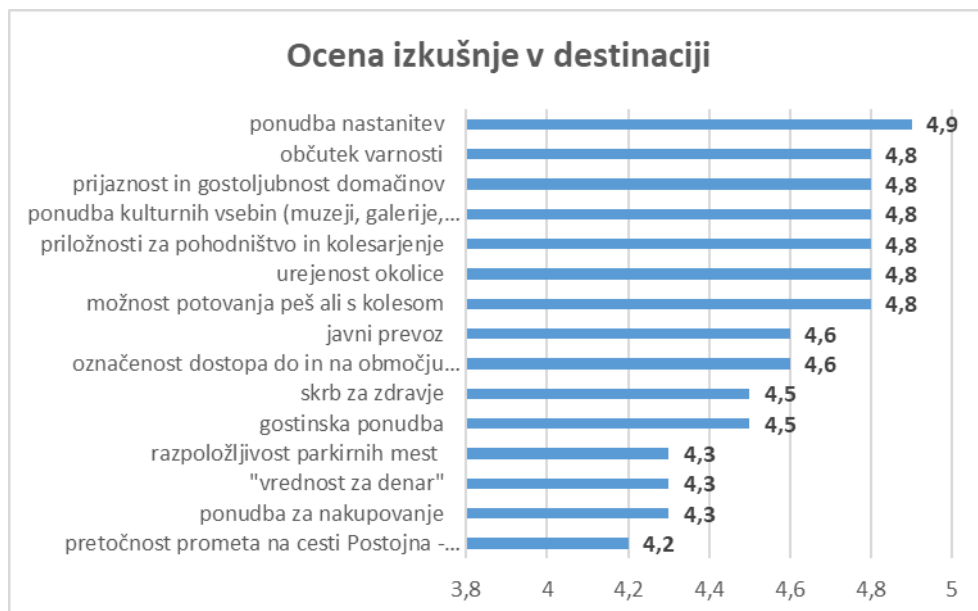
1.7 Ali poznate slovensko znamko za trajnost v turizmu Slovenia Green?



Večina obiskovalcev 78% je odgovorila, da ne pozna slovenske znamke za trajnost v turizmu. Le 22% anketiranih je odgovorilo, da so z uporabo znamke Slovenia Green seznanjeni.

2. Ocena izkušnje v destinaciji

Ocenite stopnjo zadovoljstva s ponudbo in značilnostmi naše destinacije z ocenami 1 = zelo nezadovoljen, 2 = nezadovoljen, 3 = niti zadovoljen, niti nezadovoljen, 4 = zadovoljen, 5 = zelo zadovoljen.

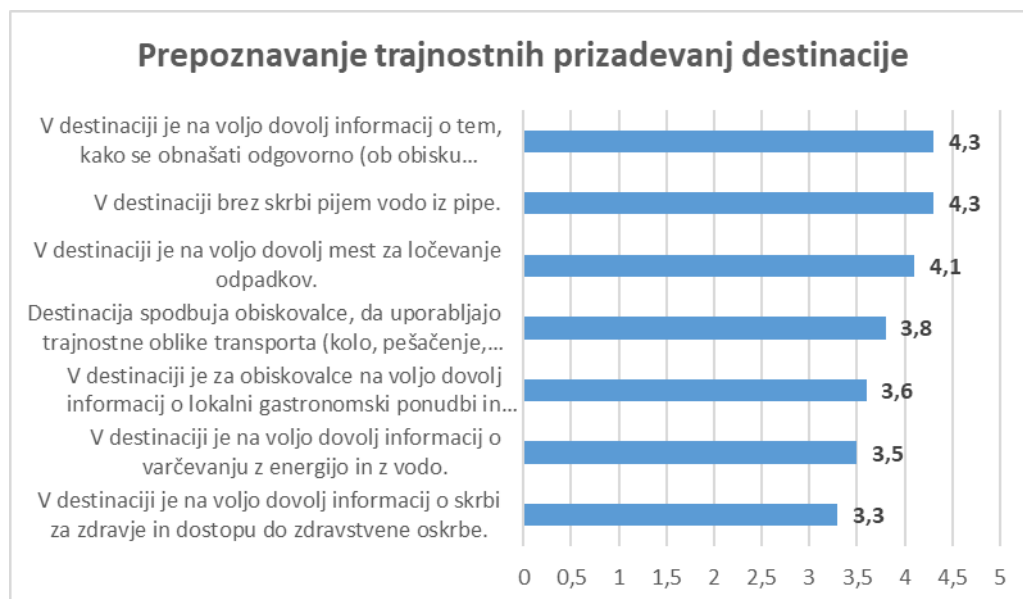


Največ obiskovalcev je bilo v naši destinaciji zadovoljnih s ponudbo nastanitev (povp. ocena 4,9). Veliko jih je bilo zadovoljnih tudi z občutkom varnosti, prijaznostjo in gostoljubnostjo domačinov urejenostjo okolice, priložnostmi za pohodništvo in kolesarjenje in ponudbo kulturnih vsebin (povp. ocena 4,8).

Najmanjši delež anketiranih je bil zadovoljen s pretočnostjo prometa na cesti Postojna – Predjama (povp. ocena 4,2). Nižjo oceno so obiskovalci podelili tudi ponudbi za nakupovanje in razpoložljivosti parkirnih mest (povp. ocena 4,3).

3. Prepoznavanje trajnostnih prizadevanj destinacije

Označite stopnjo strinjanja s spodnjimi trditvami, pri čemer je 1 = sploh se ne strinjam, 2 = ne strinjam se, 3 = niti se strinjam, niti se ne strinjam, 4 = strinjam se, 5 = zelo se strinjam.



Rezultati so pokazali, da so bili obiskovalci med trajnostnimi prizadevanji destinacije najbolj zadovoljni s količino informacij o tem, kako naj se v destinaciji obnašajo odgovorno ter dejstvom, da lahko brez skrbi pijejo vodo iz pipe (povp. ocena 4,3).

Obiskovalci hkrati menijo, da bi jih bilo potrebno v prihodnje bolj obveščati o skrbi za zdravje ter varčevanju z vodo in energijo. Ti dve trditvi sta prejeli povprečno oceno 3,3.

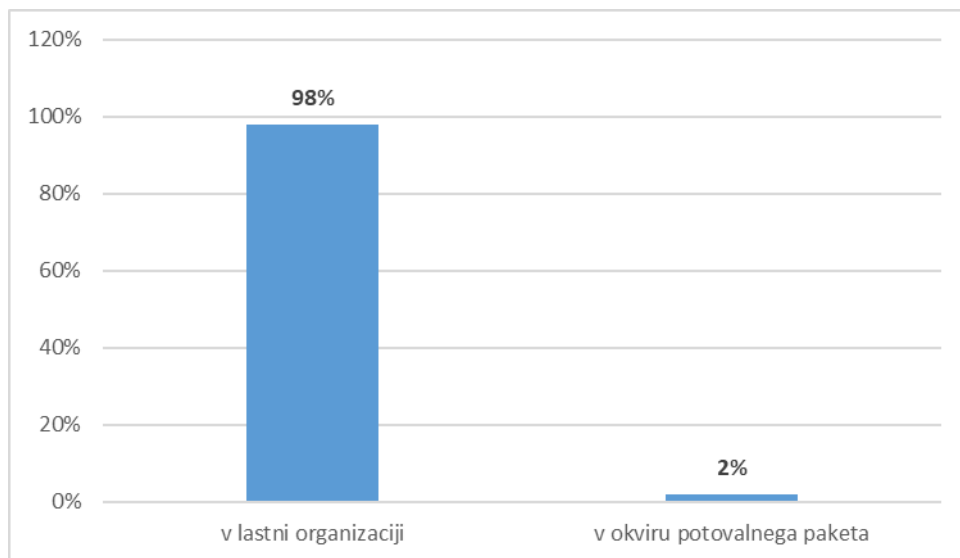
3.8 Kaj bi po vašem mnenju destinacija še lahko naredila za bolj zeleno turistično ponudbo?

Med najpogostejšimi odgovori obiskovalcev so bili:

- boljša ponudba hrane za vegetarijance/vegane
- večje število informacij o tradicionalni lokalni hrani
- večje število urejenih pohodnih poti
- več informacij in obvestil o tem, kako zmanjšati porabo vode
- izboljšava javnega prevoza (večje število avtousnih linij na relaciji Postojna-Predjama)
- zagotovitev večjega števila zabojnikov za recikliranje

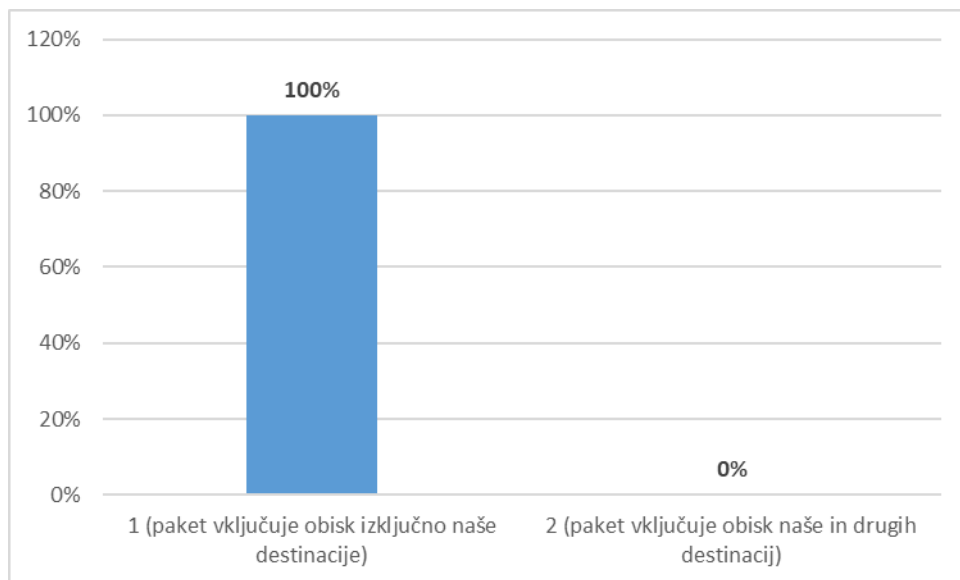
4. Podatki o potrošnji

4.1 Kako ste pripotovali v destinacijo?



Kar 98% obiskovalcev je v destinacijo pripotovalo v lastni organizaciji.

4.2 Kaj vključuje potovalni paket?



Med obiskovalci, ki so v destinacijo prišli v okviru potovalnega paketa, jih je imelo 100% v paketu vključen le obisk naše destinacije.

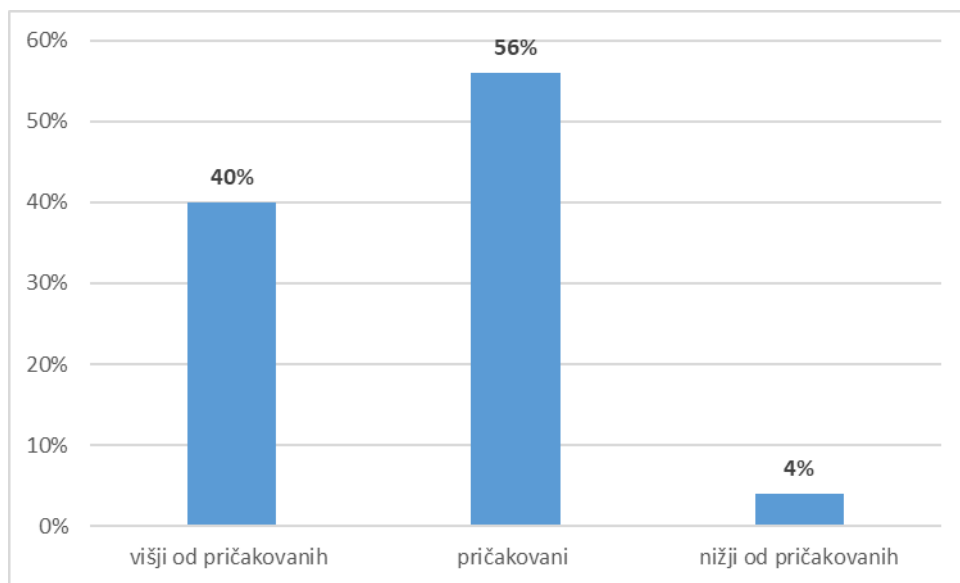
4.5 Koliko denarja ste/boste v času obiska porabili za posamezne skupine storitev?

nastanitev (z obroki, če so vključeni) ali potovalni paket	72,3
hrana in pijača v lokalih in restavracijah	42,1
kultura in razvedrilo (vstopnine za prireditve, koncerte, muzeje, galerije, zna	36,2
hrana in pijača v trgovinah	23,4
organizirani izleti	19,2
drugo	16,2
drugi nakupi (spominki, oblačila, obutev ...)	15,3
vozovnice za prevoz po destinaciji (avtobus, vlak, sedežnica ...), najem koles	14,21
parkirnine	13,4
šport in rekreacija (vstopnine, najem igrišč, wellness ...)	8,9
igre na srečo (obisk igralnic, kazinov, stavnic)	8,3
osebne storitve (frizerski salon, kozmetični salon, masaža ...)	8,3
plačilo za udeležbo na sestanku, konferenci	3
zdravstvene storitve (fizioterapija, zobozdravnik, okulist ...)	0
izobraževalne storitve (tečaj ...)	0
SKUPAJ	280,81

V anketnem vprašalniku smo obiskovalce spraševali o tem, koliko denarja so porabili za posamezne skupine storitev. Glede na podane odgovore anketiranih smo nato izračunali, koliko denarja je dejansko ena oseba porabila za celotno obdobje svojega bivanja v naši destinaciji. Obiskovalci so v času svojega obiska v destinaciji povprečno največ denarja porabili za nastanitve (72,3€), ter hrano in pijačo v lokalih in restavracijah (42,1€). Za kulturo in razvedrilo so povprečno porabili 36,2€, za hrano in pijačo v trgovinah 23,4€, za organizirane izlete pa v povprečju 19,2€.

Povprečno je obiskovalec za celoten čas bivanja v naši destinaciji (povprečje 2,5 dneva) porabil 280,81€ na osebo, kar znaša 112€ na dan.

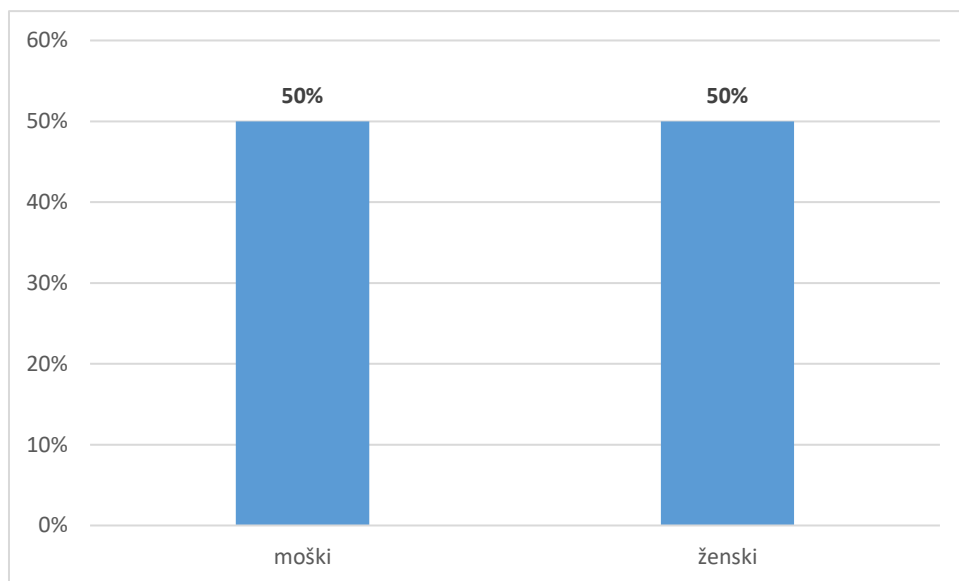
4.6 Kolikšni so po vašem mnenju izdatki za obisk v naši destinaciji?



Izmed anketiranih jih je 56% odgovorilo, da so bili njihovi izdatki ob obisku naše destinacije v skladu s pričakovanji, 40% jih je odgovorilo, da so bili njihovi izdatki višji, kot so pričakovali, 4% pa so odgovorili, da so bili njihovi izdatki nižji od pričakovanj.

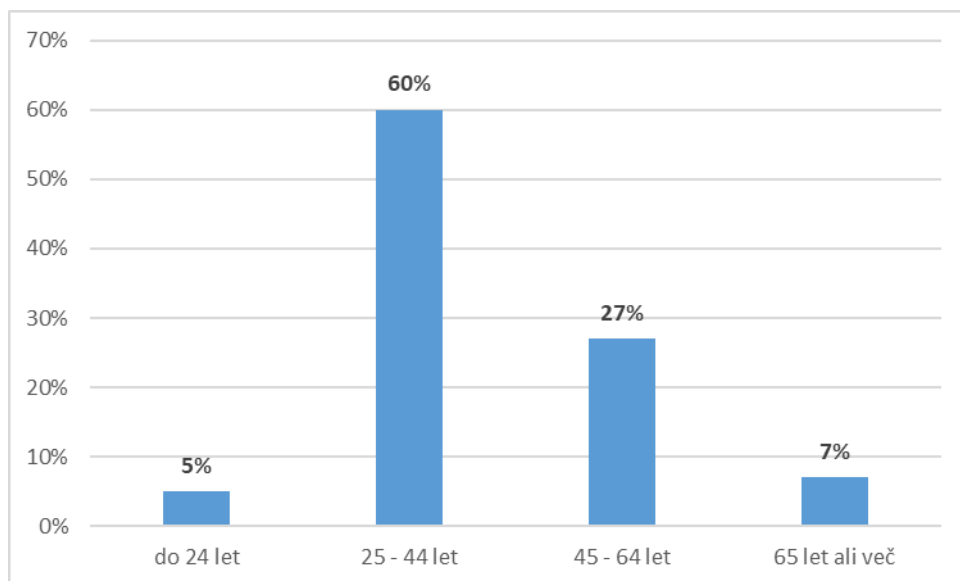
6. Podatki o anketirancu

6.1 Spol



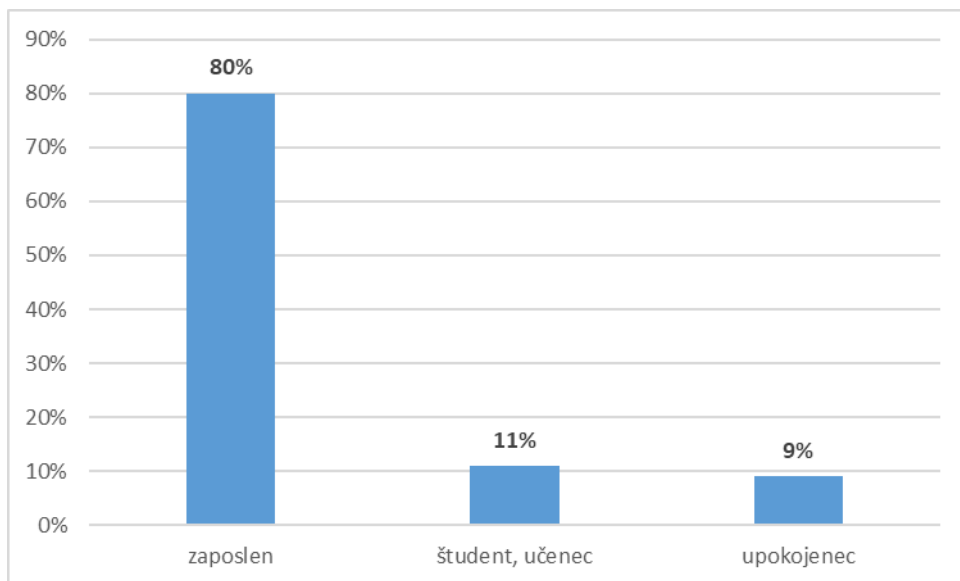
Glede na spol je bilo 50% tistih, ki so izpolnili anketo moških in 50% žensk.

6.2 Starost



Največji delež anketiranih spada v starostno skupino od 25 do 44 let (60%), tej pa sledita starostni skupini od 45 do 64 (27%) ter nad 65 let (7%). Najmanjši delež izpolnjenih anket smo prejeli iz strani obiskovalcev, ki so mlajši od 24 let (5%).

6.3 Status



V veliki večini so ankete izpolnjevale osebe s statusom zaposlenega (80%), manjši delež pa predstavljajo študentje in učenci (11%) ter upokojenci (9%).