

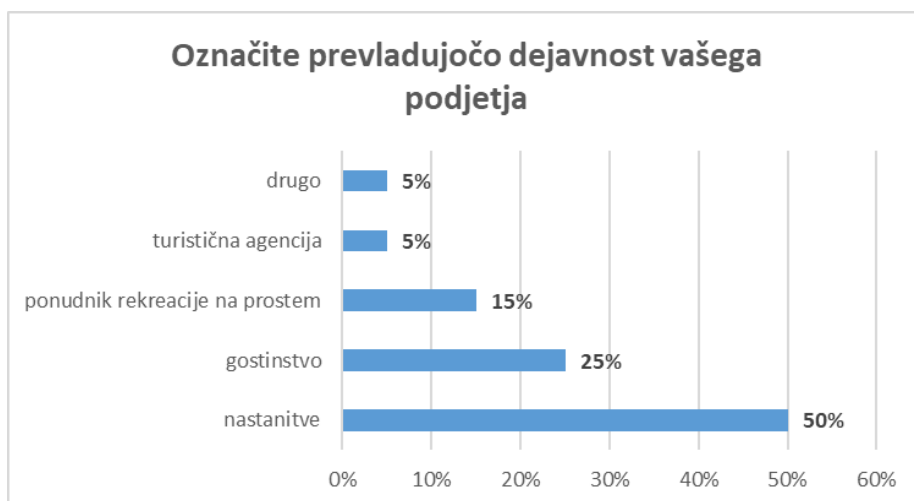
## ANALIZA ANKETE ZA TURISTIČNO GOSPODARSTVO 2023

V okviru aktivnosti za Zeleno shemo slovenskega turizma je Občina Postojna izvedla anketiranje z željo po aktivni vključitvi lokalne skupnosti, turistov in turističnega gospodarstva pri obnovitvi znaka Slovenia Green Destination.

Anketiranje turističnega gospodarstva je potekalo v času med 10.10.2023 in 10.11.2023. Večji del gospodarstva smo kontaktirali telefonsko ter izpolnili anketo skupaj preko telefonskega pogovora, nekaj anket pa smo ponudnikom poslali tudi v elektronski obliki. Skupno smo prejeli 20 ustrezno izpolnjenih anketnih vprašalnikov

### 1. Splošna vprašanja

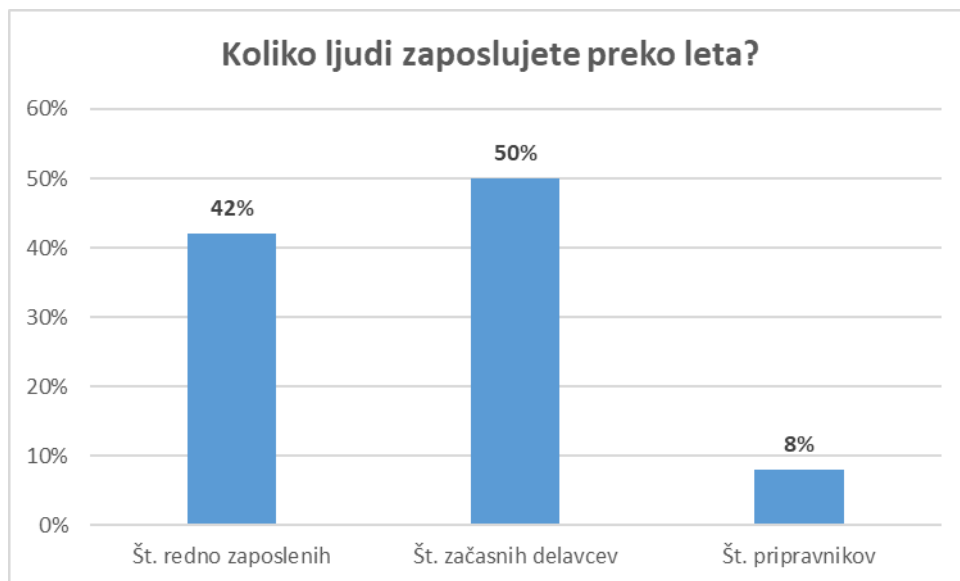
#### 1.1 Označite prevladujočo dejavnost vašega podjetja



Izmed 20-ih ustrezno izpolnjenih anketnih vprašalnikov je bilo med njimi 10 nastanitvenih (50%), pet gostinskih (25%), trije ponudniki rekreacije na prostem (15%) ter ena turistična agencija (5%).

Pri vprašanju, vezanem na opravljanje prevladujoče dejavnosti po letih znaša povprečna starost podjetij 26,9 let.

## 1.3 Koliko ljudi zaposlujete prek leta?



Strukturo zaposlenih v anketiranih podjetjih predstavlja 50% začasnih delavcev, 42% redno zaposlenih ter 8% pripravnikov.

## 2. Delovanje na področju trajnosti

V našem podjetju ...	Povprečna ocena
ločujemo odpadke v skladu z navodili občine oziroma komunalnega podjetja.	3,6
recikliramo odpadno vodo (za zalivanje vrta, umivanje tal, izplakovanje toalet ...) ali uporabljamo deževnico.	3,6
goste spodbujamo k pitju vode iz pipe.	3,5
redno spremljamo porabo vode.	3,4
izvajamo ukrepe za zmanjšanje količine odpadne hrane.	3,2
izvajamo ukrepe za zmanjšanje porabe vode	3,1
redno spremljamo količino proizvedenih odpadkov.	3,1
izvajamo ukrepe za zmanjšanje porabe energije	3,1
zavedamo se potencialnih posledic podnebnih sprememb za turizem v naši destinaciji.	3,1
redno spremljamo porabo energije iz različnih virov	3,0
uporabljamo energijo iz obnovljivih virov	3,0
smo seznanjeni z možnostjo prejemanja spodbud za pridobljen ekološki oz. trajnostni certifikat	3,0
aktivno sodelujemo z lokalno turistično organizacijo	3,0
izvajamo ukrepe za zmanjšanje plastičnih odpadkov.	2,9
podpiramo lokalno skupnost oziroma lokalne znamenitosti	2,9
pri nabavi dajemo v čim večji meri prednost lokalnim pridelovalcem in proizvajalcem.	2,9
zaposlene redno izobražujemo.	2,7
imamo oblikovano strategijo, akcijski načrt ali politiko za uvajanje trajnostnih praks.	2,7
goste spodbujamo k uporabi trajnostnih oblik transporta za prihod v destinacijo in gibanje po njej	2,6
izvajamo ukrepe za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti ter varstvo in ohranjanje krajine.	2,5
goste spodbujamo k varčevanju z energijo in vodo ter zmanjšanju količine in ločevanju odpadkov	2,5
uporabljamo okolju prijazne izdelke	2,4
imamo jasno oblikovan pravilnik napredovanja, plačne politike in disciplinskih postopkov za zaposlene.	2,4
redno spremljamo, objavljamo in komuniciramo dosežke na področju trajnostnih praks.	2,3

Podjetja so ocenjevala trditve na področju trajnosti z ocenami od 1 do 4, pri čemer so možnosti pomenile:

4 = da, v polni meri

3 = da, a lahko še napredujemo

2 = ne, vendar razmišljamo o tem

1 = ne, o tem ne razmišljamo

0 = ni relevantno, ker aktivnosti niso povezane z našo dejavnostjo

Nato smo za vsako trditev izračunali povprečno oceno in jih razvrstili od najboljše ocenjene do najmanj ocenjene.

Trditve, ki so bile ocenjene z oceno 3 ali več, so trditve, ki izkazujejo tajnostno delovanje turističnih podjetij.

Te trditve so:

- ločujemo odpadke v skladu z navodili občine oziroma komunalnega podjetja.
- recikliramo odpadno vodo (za zalivanje vrta, umivanje tal, izplakovanje toalet ...) ali uporabljamo deževnico.
- goste spodbujamo k pitju vode iz pipe.
- redno spremljamo porabo vode.
- izvajamo ukrepe za zmanjšanje količine odpadne hrane.
- izvajamo ukrepe za zmanjšanje porabe vode
- redno spremljamo količino proizvedenih odpadkov.
- izvajamo ukrepe za zmanjšanje porabe energije
- zavedamo se potencialnih posledic podnebnih sprememb za turizem v naši destinaciji.
- redno spremljamo porabo energije iz različnih virov
- uporabljamo energijo iz obnovljivih virov
- smo seznanjeni z možnostjo prejemanja spodbud za pridobljen ekološki oz. trajnostni certifikat
- aktivno sodelujemo z lokalno turistično organizacijo

Pri trditvah, ki so bile ocenjene z manj kot 3, lahko podjetja še bolj aktiviramo in jih spodbudimo k delovanju.

Te trditve so:

- izvajamo ukrepe za zmanjšanje plastičnih odpadkov.
- podpiramo lokalno skupnost oziroma lokalne znamenitosti
- pri nabavi dajemo v čim večji meri prednost lokalnim pridelovalcem in proizvajalcem.
- zaposlene redno izobražujemo.
- imamo oblikovano strategijo, akcijski načrt ali politiko za uvajanje trajnostnih praks.
- goste spodbujamo k uporabi trajnostnih oblik transporta za prihod v destinacijo in gibanje po njej
- izvajamo ukrepe za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti ter varstvo in ohranjanje krajine.
- goste spodbujamo k varčevanju z energijo in vodo ter zmanjšanju količine in ločevanju odpadkov

- uporabljamo okolju prijazne izdelke
- imamo jasno oblikovan pravilnik napredovanja, plačne politike in disciplinskih postopkov za zaposlene.
- redno spremljamo, objavljamo in komuniciramo dosežke na področju trajnostnih praks.

### 3. Dodatne informacije o trajnostnih praksah

V nadaljevanju smo podjetja prosili, da naštejejo ukrepe, ki so jih uvedli v njihovih praksah trajnostnega delovanja. Odgovori podjetij so prikazani v spodnjih alinejah.

#### 3.1 Naštejte ukrepe, ki ste jih uvedli za zmanjšanje rabe energije:

- nova okna, senzorski termostati, led razsvetljava
- termostati v sobah, led razsvetljava
- biomasa – ogrevanje
- led svetila, senzorji, okna, vrata
- senzorji v sobah, led luči

#### 3.2 Naštejte ukrepe, ki ste jih uvedli za zmanjšanje rabe vode:

- stranišni kotliček z dvojnimi sistemom izplakovanja, perlatorij na pipah in tuš glavah
- stranišni kotliček z dvojnimi sistemom splakovanja
- kotliček s tipko za manjši pretok vode
- kotlički z dvema stopnjama splakovanja, senzorji na umivalnikih.

#### 3.3 Naštejte ukrepe, ki ste jih uvedli za zmanjšanje količine plastičnih odpadkov:

- naročamo ustekleničene pijače
- večje količine živil v eni embalaži, ustekleničene pijače, nimamo plastičnih slamic in kozarcev

#### 3.4 Naštejte ukrepe, ki ste jih uvedli za zmanjšanje količine odpadne hrane:

- zmanjšali smo velikost krožnikov. goste spodbujamo, da si vzamejo le toliko hrane, za katero vedo, da jo bodo pojedli
- goste nagovarjamo, da vzamejo toliko hrane kot jo lahko pojedjo

#### 3.5 Pojasnite, kje objavljate dosežke na področju uvajanja trajnostnih praks:

- organizacija trajnostih (zero waste) dogodkov
- objave na spletni strani

#### 3.6 V katere izobraževalne programe najpogosteje vključujete zaposlene?

- V programe vezane na gostinstvo in turizem

#### 3.7 Pri katerih aktivnostih lokalne turistične organizacije najpogosteje sodelujete?

- dogodki
- delavnice

### 3.8 Naštejte ukrepe za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti ter varstvo in ohranjanje krajine, pri katerih sodelujete:

- vzreja slovenskega avtohtonega cikastega goveda
- paša po starem za vzrejo na tradicionalen način

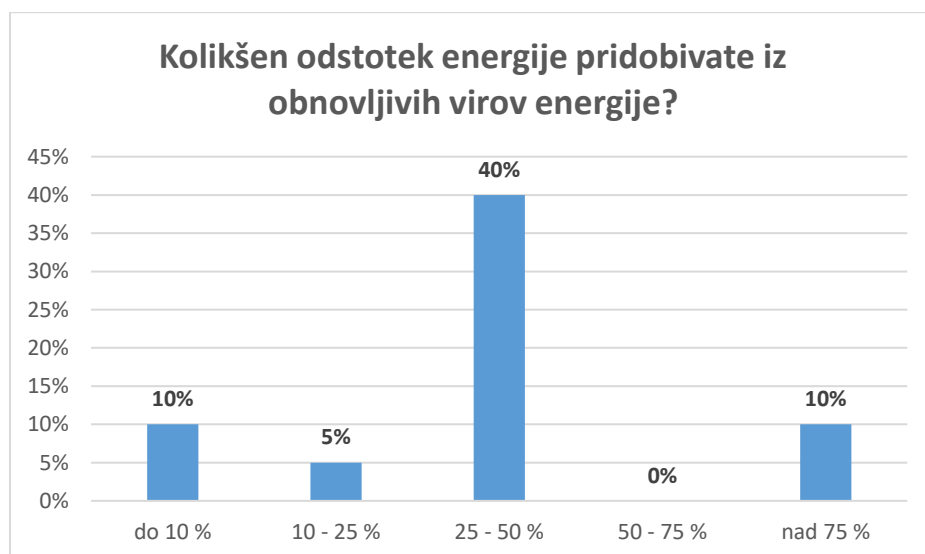
### 3.9 Pojasnite, kako podpirate lokalno skupnost oziroma lokalne znamenitosti:

- donacije in sponzorstva.
- z organizacijo prireditev.
- svojim gostom predstavimo ponudbo lokalnih izdelkov, gostiln in znamenitosti.
- nakup živil v domačih trgovinah

## 4. Številčne ocene

### 4.1 Kolikšen odstotek energije pridobivate iz obnovljivih virov energije?

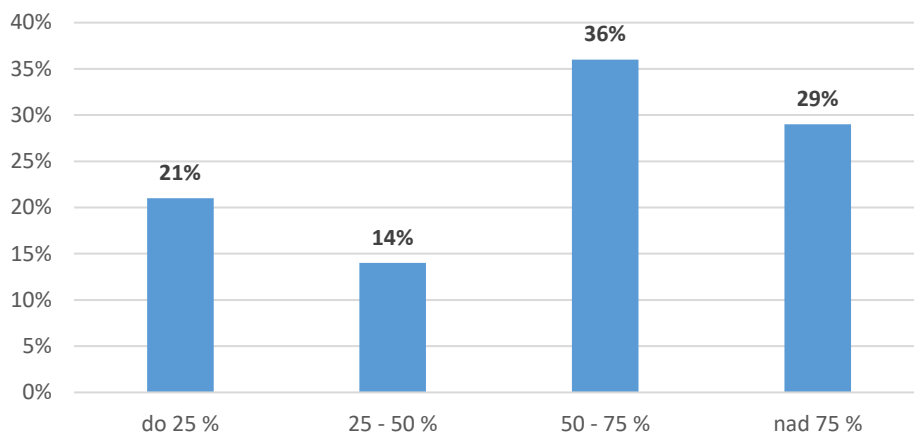
Največji delež (40%), anketiranih podjetij je odgovoril, da iz obnovljivih virov pridobivajo od 25% do 50% energije. 10% podjetij pridobiva iz obnovljivih virov več kot 75%, 15% podjetij pa manj kot 25% energije.



### 4.2 Kolikšen odstotek blaga, hrane in pijač kupite pri lokalnih proizvajalcih?

Od anketiranih podjetij jih je 21% odgovorilo, da od lokalnih proizvajalcev odkupijo manj kot 25% proizvodov, 14% pa jih je odgovorilo, da od njih odkupijo od 25% do 50%. Največji delež (36%) podjetij je odgovoril, da od lokalnih pridelovalcev odkupi med 50 in 75%, 29% pa jih je odgovorilo, da v lokalnem okolju nabavi več kot 75% blaga, hrane in pijač.

### Kolikšen odstotek blaga, hrane in pijače kupujete pri lokalnih proizvajalcih?



#### 4.3 Kolikšen odstotek storitev za vas opravljajo lokalni ponudniki?

Pri vprašanju, kolikšen odstotek zunanjih storitev jim zagotavljajo lokalni ponudniki, je polovica ponudnikov odgovorila, da jim zagotavljajo ponudniki nad 75% zunanjih storitev. Dobra petina (21%) podjetij je odgovorila, da jim zagotavljajo zunanji ponudniki od 25 do 50%, 14% podjetij pa zagotavljajo lokalni ponudniki manj kot 25 % in med 50 in 75% zunanjih storitev.

### Kolikšen odstotek storitev za vas opravljajo lokalni ponudniki?

