

**LETNI DELOVNI NAČRT 2018**  
**ZAVODA ZNANJE POSTOJNA, javnega zavoda**

Postojna, 16.10.2018

## KAZALO

UVOD.....	3
OE LJUDSKA UNIVERZA.....	5
OE NOTRANJSKI MUZEJ .....	15
OE PODJETNIŠKI INKUBATOR PERSPEKTIVA.....	27
OE KULTURNI DOM .....	31
OE TURIZEM .....	37
OE ŠPORT ZELENA DVORANA .....	47
FINANČNI in KADROVSKI NAČRT.....	48
ZAKLJUČEK .....	50

## UVOD

V letu 2018 bomo nadgrajevali delo konsolidiranih enot, katerih rezultati se po enem letu dela že začinjajo poznati v širšem prostoru občine in regije.

Tako v letom 2018 aktivno vključujemo in izvajamo aktivnosti znotraj 6 organizacijskih enot in sicer:

- OE Ljudska univerza
- OE Notranjski muzej
- OE Podjetniški inkubator Perspektiva
- OE Kulturni dom
- OE Turizem
- OE Šport, Zelena dvorana

ter skupnih služb zavoda.

Znotraj prostorov Zelene dvorane bo najmanj pet let deloval tudi Večgeneracijski center Točka moči, za katerega smo pridobili projekt v začetku leta 2017.

Vsi delujejo pod strokovnim vodstvom skupnih služb Zavoda Znanje Postojna, javnega zavoda, ki ga kljub širitvi zavoda od 2015 še vedno predstavljajo strokovna sodelavka, računovodja in direktorica.

Organiziranost Zavoda Znanje Postojna poteka v obliki samostojnega delovanja posameznih organizacijskih enot pod vodstvom vodje OE, letos tudi v OE PIP, za delovanje katerega smo v začetku leta pridobili enoletni projekt pri agenciji SPIRIT. Vodje so s svojo ekipo odgovorne za zasnovo in izvedbo načrtanih programov dela, z vertikalno odgovornostjo direktorici Zavoda. Z ekipo bomo nadaljevali načrtano, dolgoročno pot razvoja posamezne enote in Zavoda kot celote.

Zavod namreč vključuje kar šest zelo kompleksnih in čisto različnih področij delovanja, kar ga umešča med posebnosti v slovenskem okolju. Kompleksnost, ob predpostavki nadaljnjega razvoja zavoda in njihovi OE, nujno zahteva vzpostavitev skupnih strokovnih služb in sorazmerno kadrovske širitev oziroma krepitev znotraj te, saj je le tako zavodu zagotovljeno nemoteno delo v skladu z zahtevami obstoječe zakonodaje, tako na področju kadrovskih, pravnih, računovodskih in finančnih kot tudi organizacijskih postavk, saj jih je brez njih nemogoče sproti spremljati, dopolnjevati in pravilno izvajati. V tem trenutku smo vsi več kot polno (pre)zaposleni in vsaka nadaljnja povečanja aktivnosti, obsega upravljanja, vodenje novo pridobljenih projektov..., zahtevajo pripadajoče nujne kadrovske okrepitve, tudi in predvsem na skupnih službah, nujno pa bomo dolgoročno potrebovali vodjo muzeja, koordinatorja kulturnih prireditev, stalno in razširjeno ekipo za delo na obeh TICih in znotraj enote, da ohranimo in nadgradimo zastavljeno delovanje enote in servisiranje turistov skozi celo sezono kot ta panoga tudi zahteva.

Manjko sredstev pa se letos v veliki meri izkazuje tudi pri zmožnosti Zavoda pri pokrivanju stroškov tekočega vzdrževanja, in stroškov investicijskega vzdrževanja. Pod Zavodom Znanje namreč v leto 2017 stopamo z upravljanjem 5 ogromnih stavb in 2 manjši, ki niso bile redno vzdrževane, ne obnovljene, nekatere že vrsto let, kar stroške upravljanja iz leto v leto samo še povečuje. Prav tako pa se s tem manjša varnost in pogoji dela za zaposlene kot tudi za obiskovalce. Skupaj z Zeleno dvorano, ki smo jo prevzeli v upravljanje po njeni obnovitvi v septembru 2016, Zavod upravlja s preko 7 mio nepremičninami, to pa pomeni veliko, tudi finančno odgovornost, tako lastnice kot tudi posledično Zavoda, da se skupaj in realno zavežeta k pokrivanju stroškov vzdrževanja, nabave opreme ter celotnega investicijskega vzdrževanja in vlaganj, saj so stavbe žive. V njih delujejo zaposleni Zavoda in v vseh imamo redne zunanje obiskovalce in udeležence aktivnosti ter najemnike, ki jih je z vsakim letom več. Do vseh omenjenih pa moramo zagotavljati varne in urejene prostore, ki so nam bile dane v upravljanje. Za to pa so nujno dodeljena sredstva za investicijsko in redno vzdrževanje, saj jih zavod,

ki ni profitno podjetje in deluje v javnem interesu ne more generirati iz lastne dejavnosti, sploh ne v tako velikem obsegu kot ga zgradbe zahtevajo. Vse te postavke bo v prihodnjih letih nujno in primerno vključevati v Zavodov proračun (stroški upravljanja) oziroma v proračun ustanoviteljice (investicijsko vzdrževanje).

V nadaljevanju podajam plan dela po OE, z opisom programov, ki jih nameravamo izvajati, glede na rast in povečevanje OE nujno kadrovske okrepitve zavoda, obseg opreme in nujnih investicij, povezanih z delom in vzdrževanjem naših nepremičnin in seveda vsebino projektov ter finančno oceno za izvedbo celotnega programa za Zavod Znanje Postojna v letu 2018, skupaj s kadrovskim načrtom.

## OE LJUDSKA UNIVERZA POSTOJNA

### UVOD

Temeljna naloga Ljudske univerze Postojna je zagotavljati kakovostno izobraževanje odraslih na vseh ravneh izobraževalnega sistema: osnovne in srednje šole, višješolskih in visokošolskih strokovnih programov. V zadnjih letih prehajamo od formalnih vse bolj na ponudbo neformalnih oblik izobraževanja odraslih, ki je veliko bolj fleksibilna in se lažje in hitreje prilagaja vse hitrejšim spremembam v naši družbi. V tem okviru nudimo programe strokovnega izpopolnjevanja in usposabljanja ter programe za ustvarjalno preživljanje prostega časa in osebno rast. S pomočjo Svetovalnega središča Postojna (Informiranje in svetovanje v izobraževanju odraslih - ISIO) posameznika na njegovi izobraževalni poti spremljamo, mu nudimo nasvet in motivacijo. Pomagamo mu tudi do zavedanja, da bo s tem pridobil ne le znanje, ampak tudi nove priložnosti, dodatno možnost izbire in osebno izpolnitev.

Z dopolnilnimi dejavnostmi v izobraževanju odraslih, ki so za uporabnike brezplačne (učna pomoč, Središče za samostojno učenje, Svetovalno središče ISIO) zagotavljamo celovitost izobraževalne ponudbe in večji uspeh posameznikov pri doseganju njihovih izobraževalno-poklicnih ciljev.

V letu 2017 smo nadaljevali z uspešno pridobljenimi projekti v letu 2016. Pridobili smo tudi nekaj novih, enoletnih in sicer Svetovanje za brezposelne, Usposabljanja za brezposelne, Užitni in čutni parki. Pripravili smo prijavo za razpis Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, Izobraževanje o ekološki živinoreji in okolju.

Veliko poudarke smo dali prihajajočim azilantom, priseljencem, saj smo izvedli skupino Opismenjevanje v slovenščini, kot tudi začeli s prvo in drugo triado osnovne šole za odrasle.

Nadaljevali smo tudi z vsemi »utečenimi dejavnostmi« kot so uspešno sodelovanje z Zavodom za zaposlovanje in s programi/usposabljanji za brezposelne, Univerzo za tretje življenjsko obdobje.

V letu 2018 (do 2022) bomo poseben poudarek namenili ranljivim skupinam ter tako zmanjšali vpliv njihove izobrazbene depriviligiranosti. Osredotočali se bomo predvsem na tiste ciljne skupine, ki so v naši regiji močneje zastopane. To so mladi osipniki, dolgotrajno brezposelni in priseljenci. Glede na to, da ima Primorsko-notranjska regija znaten delež podeželskega prebivalstva, se bomo osredotočili tudi na programe, ki bodo zajeli to skupino.

Osnova za delo in pridobivanje prilivov Ljudske univerze bo v letu 2018 opravljanje izobraževalnih storitev po izobraževalnih programih, sprejetih v katalogih za izobraževalno leto **2017/2018**.

Ljudska univerza Postojna bo pridobivala celotni prihodek iz naslednjih virov:

- Projekti izven državnega proračuna: pridobivanje sredstev iz Evropskega socialnega sklada in drugih kohezijskih skladov po ustreznih razpisih;
- Projekti iz državnega proračuna (Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport; Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti; Ministrstva za notranje zadeve; Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano);
- Prihodki iz naslova izvajanja javne službe iz nejavnih sredstev ter trg;
- Občinski proračun (Občina Postojna, občina Pivka)

## PROGRAM

V letu 2016 se je pričela izvajati nova finančna perspektiva (omogočena je pridobitev sredstev iz Evropskega socialnega sklada in različnih ministrstev), zato se bo v letu 2018 naš priliv iz naslova izvajanja javne službe in trga posledično sorazmerno znižal v kumulativi prilivov za izvajanja naših programov.

Kljub temu ga bomo poskušali ohraniti oziroma povečati, zato bomo poleg obstoječih, pripravili nove izobraževalne programe in vsebine.

Skladno z aktualnimi smernicami in priporočili bomo večji poudarek namenili povezovanju strokovnih izobraževalno-svetovalnih inštitucij in gospodarskih podjetji v regiji. Našo izobraževalno ponudbo bomo prilagodili njihovim potrebam, saj je naš namen zagotavljati učne vsebine, ki izhajajo iz aktualnih teženj lokalnega okolja.

Glede na to, da bo v letu 2018 predvidoma mogoče ponovno pridobivati sredstva za izobraževanje in usposabljanje zaposlenih preko Javnega sklada za razvoj kadrov in štipendij, bomo poudarek dali tudi vsebinam tega razpisa. To bomo predstavili na skupnem strokovnem (letnem) srečanju, ki ga bomo organizirali v sklopu Točke za razvoj kompetenc. Projekta »Svetovanje 2016-2022; Primorsko-notranjska regija« in »Pridobivanje temeljnih in poklicnih kompetenc; Primorsko-notranjska regija 2016-2019«, pridobljena v letu 2016 na javnem razpisu ter nacionalni projekt »Informiranje in svetovanje v izobraževanju odraslih« bomo uporabili kot povezovalni subjekt navedenih aktivnosti (opis Svetovalnega središča je naveden pod državni proračun).

### **PRIHODKI IZ NASLOVA IZVAJANJA JAVNE SLUŽBE IZ NEJAVNIH SREDSTEV TER TRGA**

Spodnji projekti so enoletni, na podlagi razmestitev in LDN za posamezno leto ter plačani iz Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport ter Ministrstva za notranje zadeve.

Velik poudarek bomo tudi v letu 2018 dali različnim oblikam usposabljanja, predvsem pa **NACIONALNIM POKLICNIM KVALIFIKACIJAM**, kjer največ zanimanja zaznavamo v programih usposabljanja za računovodjo in socialnega oskrbovalca na domu. V kolikor se bo pokazal interes še po kakšnem NPK-ju, ga bomo vpisali v register pri Centru za poklicno izobraževanje. V zadnjem letu se je pokazal velik interes za tečaj šivanja in krojenja ter delavnice povezane z vrtičkanjem, zato bomo v sklopu Univerze za tretje življenjsko obdobje organizirali delavnice Vrt nekoč in danes. Kljub temu, da je viden upad vpisa v formalne programe izobraževanja, bomo tudi v letu 2018 nadaljevali s programom **logistični tehnik**, kajti z združevanjem skupin (trenutno imamo 2 skupini) pri posameznih predmetih, je priliv iz izvajanja teh programov nezanemarljiv.

**IZVAJANJE IZPITOV IZ SLOVENŠČINE KOT DRUGEGA ALI TUJEGA JEZIKA** na osnovni ravni, kot pogodbeni zunanji izvajalec za Filozofsko fakulteto Univerze v Ljubljani

Opravljanje te storitve je pomembna tudi z vidika zagotavljanja večje dostopnosti do opravljanja izpita za prebivalce naše regije. V letu 2018 bomo v tem okviru izvedli 4 redne in predvidoma 1 izredni izpit za 35 kandidatov na izpitni rok.

**UNIVERZA ZA TRETJE ŽIVLJENJSKO OBDOBJE**, ki deluje že 7 leto in je delno sofinancirana s strani MIZŠ, s članarinami ustvarja minimalni tržni delež. Nadaljevali bomo tudi z uspešnim sodelovanje z Športno zvezo Postojna in Društvo upokojencev Postojna. V prihajajočem razpisnem letu se bomo vključili v posamezne razpise MIZŠ tako, da bodo nekatere dejavnosti brezplačne in s tem še bolj dostopne upokojencem.

Del prihodkov OE LUP bo ustvarjen tudi z **oddajo prostorov v najem in občasno iz naslova uporabnin**, v skladu z razpoložljivostjo učilnic.

### **DEJAVNOSTI FINANCIRANE IZ DRŽAVNEGA PRORAČUNA**

To so dejavnosti, ki bodo tudi v letu 2018 financirane neposredno s strani Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport (letne razmestitve).

### **OSNOVNA ŠOLA ZA ODRASLE**

Za tiste, ki v rednem programu niso zaključili osnovne šole. Letos bomo v prvem semestru izvedli tri oddelke (v prejšnjih samo enega) in sicer kombiniran oddelek 5.6. razred, 7. razred in kombiniran 8.9. razred. Razlog večjega števila oddelkov je predvsem v prihajajočih azilantih.

### **SREDIŠČE ZA SAMOSTOJNO UČENJE**

Dejavnost Središča za samostojno učenje bo potekalo po ustaljenih urnikih skozi celo leto. Obiskovalci imajo v središču na voljo brezplačen dostop do uporabe računalnika in internetne povezave. Ob podpori mentorice lahko uporabljajo različne multimedijske pripomočke za učenje tujih jezikov, slovenščine, matematike in drugih vsebin. Na voljo je tudi tiskano učno gradivo (učbeniki, delovni zvezki ...). Z mentorico se lahko dogovorijo tudi za individualno učno pomoč.

### **ŠTUDIJSKI KROŽKI**

Danes je vseživljenjsko učenje eno od temeljnih načel politike Evropske unije. Današnja družba zaradi vse hitrejšega spreminjanja področij znanja in tehnologije od človeka pričakuje veliko prilagodljivost, zato je samostojno učenje toliko pomembnejše. Vodi k učenju vse življenje in v vseh okoliščinah, zato je po mnenju mnogih ključna kvalifikacija za preživetje v družbi prihodnosti.

Študijski krožki so prav gotovo obetavna smer razvoja takega učenja, hkrati pa njihovo povezovanje učenja z razvojnimi iniciativami ponujajo pomembno vez med ljudmi v celotni Notranjsko kraški regiji in prostorom njihovega bivanja, dela ali udejstvovanja. Vse bolj prehajajo iz oblike, namenjene osebemu razvoju, v tisto, ki prispeva k razvoju kraja. V letu 2018 bomo tudi realizirali 3 študijske krožke (1 bralni in 2 splošna ŠK).

### **KOORDINACIJA PRIREDITEV V TEDNU VSEŽIVLJENJSKEGA UČENJA**

Koordinacija zajema podizvajalce v občinah Postojna, Pivka in Ilirska Bistrica – torej na področju občin, v katerih delujemo kot izobraževalna organizacija. Ciljne skupine so vsi: posamezniki, zavodi, organizacije, združenja, društva, podjetja...

Namen TVU-ja je promocija izobraževanja ljudi vseh starosti in generacij. Sodelujoči dejavnost predstavijo v različnih oblikah: delavnice, predstavitve, kulturne prireditve, razstave, ipd.

Pri organizaciji in izvedbi TVU bomo poleg Ljudske univerze Postojna, kot koordinatorja TVU, k sodelovanju povabili različne izvajalce v lokalnem okolju.

Kot koordinatorji poskrbimo za promocijo v lokalnem okolju. Na spletnih straneh Občine Postojna in Ljudske univerze Postojna, v lokalnih medijih in z zgibanko bomo tako predstavili vse izvajalce v tednu in najavili vse dogodke.

### **PARADA UČENJA 2018**

Medtem ko bodo druga prizorišča TVU razpršena po času in kraju (od mest do podeželja, od učilnic do prireditev na prostem ...), bo Parada učenja zgoščen dogodek v mestnem središču. Tam se bodo srečevali ponudniki znanj in spretnosti ter povpraševalci po obojem. Živahen utrip, barvitost, obilo radovednosti, ponosa, upanja ... vse to bo mogoče doživeti v družbi zagovornikov in uresničevalcev kulture vseživljenjskosti učenja.

Mimoidoče bodo vabili stojnice, delavnice, nastopi na odrih, multimedijske predstavitve pa tudi strokovni dogodki v bližnjih ulicah in učnih koticah.

V preteklih dveh izvedbah Parade učenja se je dogodek izkazal za zelo dobro obiskanega in s tem kot velik potencial za promocijo vseživljenjskega učenja v naši regiji. Je pa organizacijsko dogodek vse večji zalogaj, ki potrebuje vse več sodelavcev. Za soprireditelje in prostovoljce bi želeli zagotoviti vsaj malico in simbolično darilo za pomoč, kar bi sofinancirala Občina Postojna.

### **PROGRAMI ZA MEDGENERACIJSKO UČENJE IN SODELOVANJE**

V ta del vključimo sofinanciranje naše Univerze za tretje življenjsko obdobje.

### **ISIO SVETOVALNO SREDIŠČE POSTOJNA – PODPORNJA DEJAVNOST ZA BREZPOSELNE**

Informativno-svetovalna dejavnost ima kot infrastrukturna dejavnost v izobraževanju odraslih velik pomen pri motivaciji za vključevanje v izobraževalne programe in zagotavljanju večje učinkovitosti pri doseganju učnih ciljev posameznika.

Zaradi velike ponudbe izobraževalnih programov različnih izvajalcev ima pri izbiri, predstavitvi in odločitvi posameznika za vključitev v izobraževanje, pomembno vlogo svetovalno središče. Naloga tega je odraslim približati izobraževalne možnosti, jih informirati o izobraževalni ponudbi različnih ustanov, pomagati pri izbiri primerne poklicne poti ter razvoju kariere. Svetovalci pomagajo tudi pri načrtovanju in spremljanju izobraževanja, pri spoznavanju različnih tehnik učenja in načinih koncentracije za učenje. Svetovanje poteka osebno, po telefonu ali po elektronski pošti, pred, med in po izobraževanju.

Svetovalno središče je povezano s številnimi strateškimi in strokovnimi partnerji iz okolja, ki nam pomagajo pri celovitem brezplačnem informiranju in svetovanju.

**PROGRAMI AKTIVNE POLITIKE ZAPOSLOVANJA IN OSTALE IZOBRAŽEVALNE STORITVE** kot zunanji izvajalec programov zavoda za zaposlovanje (OS Koper).

Nadaljevali bomo z dolgoletnim uspešnim sodelovanjem z Zavodom RS za zaposlovanje. V tekočem letu smo se uspeli v Register zunanjih izvajalcev vpisati z več novimi programi zato predvidevamo, da bo s strani ZRSZ v letu 2018 k nam na usposabljanje napotenih več novih skupin brezposelnih. Pogodbe (za Neformalno izobraževanje in usposabljanje – za mlade in ranljive skupine) že imamo sklenjene za :

- Usposabljanje za računovodjo za manjše družbe,
- Usposabljanje za socialnega oskrbovalca na domu,
- Tečaji tujih jezikov (začetni tečaj italijanščine),
- Računalniška pismenost za odrasle,
- Tečaji slovenskega jezika,
- Usposabljanje za življenjsko uspešnost – Izzivi podeželja.

**OPISMENJEVANJE V SLOVENŠČINI ZA ODRASLE GOVORCE DRUGIH JEZIKOV** (z dodatkom za mladoletnike – prosilce za mednarodno zaščito)

- Program je namenjen opismenjevanju oseb, katerih prvi jezik ni slovenščina.
- Program je 400-urni in je javnoveljavnen.

**PROJEKTI IZVEN DRŽAVNEGA PRORAČUNA: PROJEKTI FINANCIRANI S STRANI EVROPSKIH SOCIALNIH SKLADOV IN PRISTOJNIH MINISTRSTEV (MIZŠ, MDDSZ IN MKGP)** – projekti so večletni in so večinsko financirani s strani ESS-ja (85%) ostalih 15% s strani pristojnih ministrstev in kohezijskih skladov

**PRIDOBIVANJE TEMELJNIH IN POKLICNIH KOMPETENC 2016 – 2019**

Temeljni cilj projekta je izboljšati temeljne in poklicne kompetence zaposlenih, ki so nižje izobraženi (manj kot štiri letna srednja šola oziroma ISCED 1-2) in manj usposobljeni, s poudarkom na starejših od 45 let.

Vključeni udeleženci naj bi pridobili temeljne in poklicne kompetenc, s poudarkom na razvoju kompetenc s področja informacijsko komunikacijskih tehnologij, ki jih potrebujejo zaradi potreb na trgu dela, večje zaposljivosti in mobilnosti ter osebnega razvoja in delovanja v sodobni družbi. Vključuje tudi izvajanje svetovanja pred, v samem procesu izobraževanja in po zaključki izobraževanja.

Na podlagi analize potreb in v dogovoru s posameznimi delodajalci bomo izvedli naslednje programe:

- Računalniške pismenosti za odrasle in Računalniškega digitalnega opismenjevanja (v obsegu do 50%); Sporazumevanje v tujem jeziku;
- Sporazumevanje v slovenskem jeziku;
- Finančna pismenost kot del podjetnosti in samoiniciativnosti;
- Program V znanju je moč;
- Usposabljanja za življenjsko uspešnost Beremo in pišemo skupaj;
- Program učenje učenja za dolgoročno vitalnost; Motiviranost in samoiniciativnost ter zdravje na delovnem mestu;
- Kulturno izražanje skozi običaje ter
- Program priprav za podeželje.

## **INFORMIRANJE IN SVETOVANJE TER UGOTAVLJANJE IN VREDNOTENJE NEFORMALNO PRIDOBLENEGA ZNANJA 2016 – 2022**

Temeljni cilj projekta je v Primorsko-notranjski regiji razvijati dejavnost informiranja in svetovanja za zaposlene po modelu ISIO pred vključitvijo, med in po končanem izobraževanju oz. usposabljanju, vključno z izvajanjem postopkov ugotavljanja in vrednotenja neformalno pridobljenega znanja. S tem bomo pripomogli k povečanju kompetenc, ki jih zaposleni potrebujejo zaradi potreb na trgu dela, večje zaposljivosti ter osebnega razvoja in delovanja v sodobni družbi.

V letu 2018 bomo v svetovalni postopek vključili najmanj 140 zaposlenih, od tega bo imelo 105 udeležencev izhod v izobraževanje – vključili se bodo v katero izmed oblik izobraževanja, usposabljanja ali certificiranja.

V sklopu projekta bomo delodajalce v naši regiji ozaveščali o pomenu izobraževanja, usposabljanja in razvoja ključnih kompetenc zaposlenih na vseh delovnih mestih. Širili bomo koncept učečih se podjetij in delodajalcem nudili podporo pri uvajanju koncepta v podjetje.

## **VEČGENERACIJSKI CENTER PRIMORSKO-NOTRANJSKE REGIJE - TOČKE MOČI 2017-2022**

V našem lokalnem okolju/regiji smo pri svojem izobraževalnem delu, še zlasti s starejšimi generacijami, prepoznali veliko potrebo po organiziranem in ciljnem medgeneracijskem učenju/povezovanju različnih generacij. Mreža bo različnim generacijam ponujala organizirane in strokovno podprte možnosti za izmenjavo izkušenj in znanj ter za medsebojno učenje in druženje. Ker želimo v medgeneracijsko učenje zajeti prav vse generacije, bomo izhajali iz, sicer v komercialne namene klasificiranih, pa vendar danes že splošno uveljavljenih generacij, ki jih predstavljajo veterani, otroci blaginje, generacija X, generacija Y in tudi generacija Z.

Medgeneracijsko učenje, katerega glavne značilnosti so prostovoljna udeležba, delitev vlog učenja in poučevanja med člani ter spreminjanje posameznika in skupnosti, povezujemo z učenjem v skupnosti. Centri medgeneracijskega učenja so zato zasnovani na partnerskem sodelovanju. Partnerji vseh občin Notranjsko-kraške regije bodo med seboj delovali kot mreže z izjavami o sodelovanju povezanih vladnih in nevladnih organizacij, ki v lokalni skupnosti združujejo člane posamezne generacije. Ljudska univerza bo v svoje partnerske mreže povabile vrtce, izobraževalne organizacije, društva, socialne zavode in ustanove, interesna in stanovska združenja in druge organizacije. Partnerji vsakega centra bodo tako na eni strani zagotavljali sodelovanje mentorjev prostovoljcev, ki bodo svoja znanja in izkušnje prenašali na drugo generacijo, na drugi strani pa bodo svojim članom oz. uporabnikom zagotavljali dostop do znanja in izkušenj drugih generacij.

Posebna pozornost se bo namenila ranljivim ciljnim skupinam odraslih ter aktivnemu vključevanju v družbo. Zaradi njihove vloge, strokovnih znanj in izkušenj, ki jih ima Ljudska univerza na področju vseživljenjskega neformalnega učenja, bodo tudi pri medgeneracijskem učenju posebno pozornost namenjali ciljnim skupinam, kot so podeželsko prebivalstvo, migranti, manj izobraženi, osebe s posebnimi potrebami in druge ranljive skupine prebivalstva. To pa pomeni, da bomo prevladujočim modelom medgeneracijskega učenja hkrati dodali tudi nove, kot so učenje med generacijami znotraj ene specifične ciljne skupine, učenje med različnimi generacijami in učenje med različnimi specifičnimi ciljnim skupinami

VGC – Točke moči je vključen tudi v Regijsko razvojni program Primorsko notranjske regije 2014 – 2020, kjer je naveden tudi podroben opis projekta oziroma aktivnosti. Njegovo delovanje poteka v prostorih Zelen dvorane, s katero upravlja Zavod Znanje Postojna.

### **UŽITNI in ČUTNI PARKI**

Proces ustvarjanja Učnega užitnega parka ponuja nov pristop pri »kultiviranje okolja« in ozaveščanje o novih priložnostih znotraj področja samooskrbe in prehranjevanja. Gre za kreiranje izkušenj, ki jih delimo z drugimi skozi izobraževalni proces.

Skozi ta proces se bomo učili kako lahko združimo permakulturna načela z travniškimi sadovnjaki in hortikulturnimi oblikovanimi parkovnimi zasaditvami. V parku se bodo, namesto klasičnih parkovnih rastlin, pojavile začimbnice in dišavnice, avtohtone in druge užitne rastline, ki opravljajo tako uporabno kot estetsko funkcijo, divje rastline pa tudi klasične parkovne – tiste pri katerih bomo odkrili njihovo prehransko uporabnost. Del projekta bo tudi skupno načrtovanje parka in njegova izvedba. Ta bo postal tudi prostor raziskovanja (vpliv klimatskih sprememb...).

Sodelujoči Univerza za tretje življenjsko obdobje Postojna (krožek Govorica zelišč) in Tamara Urbančič (avtorica užitnih parkov na SGLŠ in OŠ Dragotina Ketteja, Ilirska Bistrica), dogovor z Občino Postojna glede možnosti prostora za ureditev Učnega užitnega parka.

Vključitev teh vsebin tudi v Center medgeneracijskega učenja

Namen projekta: graditi na pozitivni identiteti Primorsko notranjske regije ter njeni bioraznovernosti z željo opolnomočiti lokalno skupnost, civilne iniciative in posameznike, da z aktivno participacijo prenašajo in tudi pridobivajo praktična znanja, veščine in vedenja o bogati dediščini (kulturnih) rastlin Primorsko notranjske regije. Njegov namen je tudi etična skrb za zemljo, za naravo in ljudi, za pošteno delitev dobrin, za kulturno dediščino ter s tem krepitev in ozaveščanje skupnosti z združevanjem obiskovalcev preko izobraževanja, druženja, gojenja in nabiranja rastlin, izmenjave znanj, izkušenj, dobrin ... ki poskuša ustvariti trajnostni življenjski prostor. Le ta predvideva metode zasaditve in gojenja samovzdržnega ekosistema ter program namembnosti prostora/habitata s pripadajočimi vsebinami in dejavnostmi. Opira se na uporabo trajnostnih, holističnih, izkustvenih in strokovno-raziskovalnih principov. Upošteva vplive spreminjajočih se klimatskih pogojev.

### **IZOBRAŽEVANJE O EKOLOŠKI ŽIVINOREJI IN OKOLJU**

Septembra 2017 smo se prijavi na razpis Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano in sicer Podukrep Diverzifikacija dejavnosti na kmetiji.

Namen projekta je spodbujanje sodelovanja med partnerskimi in drugimi kmetijami ter pravnimi osebami s področja izobraževanja. Na kmetijah se bodo s pomočjo vseh sodelujočih partnerjev izvedle izobraževalne in demonstracijske aktivnosti s področja ekološke živinoreje in njenega vpliva na biotope in biotsko bogastvo kulturne krajine ter preučile možnosti za izvajanje tovrstnih izobraževanj v okviru dopolnilnih dejavnosti.

Sodelujoči v partnerstvu: Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije, Kmetijsko gozdarski zavod Nova Gorica - KGZS-Zavod GO; Timotej Kovač, nosilec kmetije, Palčje, dopolnilno dejavnost bo registriral tekom projekta; Ivana Vidrih, Trnje, nosilka kmetije; Tadej Penko, Palčje, nosilec dopolnilne dejavnosti

Vsebina projekta: Mozaična kmetijska kulturna krajina, ki se je v stoletjih oblikovala na pretežno suhih kraških traviščih, je biotsko zelo raznovrstna, zato je v veliki meri vključena v Naturo 2000. Ohranjanje in izboljševanje stanja varovanih vrst in biotopov je možno le s prilagojeno kmetijsko rabo, ki jo v največji meri zagotavlja ekološka živinoreja. Dvig tehnoloških znanj na področju živinorejske prakse in zavesti o vzajemni povezanosti med okoljem in kmetijsko dejavnostjo je tako predpogoj za trajnostno ohranjanje varovanih območij. Uspešnost sonaravnega kmetovanja je pogojena tako z ustreznimi kmetijsko okoljskimi ukrepi (finančnimi nadomestili), kot s primernimi ekonomskimi rezultati take živinoreje.

Gospodarska uspešnost ekološke živinoreje je v prvi fazi pogojena s strokovno izvedbo paše – prilagojenim koriščenjem travinja ob upoštevanju varovanja narave in okolja. Dodana vrednost proizvodov pašne živinoreje pa se v praksi pogosto izniči ob neustreznih tehnoloških postopkih dopiranja živali na pašnikih, neustreznem ravnanju z živalmi pri prevozu in klanju ter postopkih z mesom.

Projektne aktivnosti so zato fokusirane v dvig kompetenc ekoloških živinorejcev z izobraževanjem, osveščanjem in izvedbo demonstracijskih prikazov. Primernost oz uspešnost izobraževalnega modela bomo preverili na partnerski kmetiji, ki bo med izvajanjem projekta registrirala dopolnilno dejavnost. Nosilec kmetije Timotej Kovač je mlad prevzemnik, ki namerava v bodoče razširiti dejavnost s klanjem in predelavo mesa. Živino bo odkupoval tudi od ostalih ekoloških rejcev. Z navedenim izobraževanjem bi radi dvignili nivo ekološke pašne reje in s tem kakovost tako prirejenega mesa.

## **PROMOCIJA**

### **Promocija izobraževalnih dejavnosti ljudske univerze v občini Postojna in v občini Pivka**

Ljudska univerza Postojna kot temeljna organizacija za izobraževanje odraslih v regiji skrbi za formalno in neformalno izobraževanje prebivalcev. Ker postaja v poplavi raznolikih ponudb in informacij, informiranje lokalnega prebivalstva in uspešna promocija dejavnosti časovno in finančno vse večji zalogaj, nameravamo večjo pozornost in več sredstev v letu 2018 nameniti tudi temu. V program promocije želimo vključiti čim več medijev (tudi plačljivih – npr. Radio 94, Studio Proteus, tiskanje plakatov/zloženek za različne programe in usposabljanja). Za finančno podporo pri izvedbi našega namena bomo zaprosili Občino Postojna in Občino Pivka, saj bosta s tem kot soustanoviteljici organizacije zagotavljali ustrezno informiranost svojih občanov o možnostih za vključevanje v vseživljenjsko učenje. Slednje postaja v sodobni družbi vse bolj pomembno.

### **Približevanje in omogočanje izobraževanja socialno ogroženim skupinam prebivalcev v občini**

Kot v vsaki, je tudi v postojnski občini določen delež prebivalstva, ki si organiziranega učenja ne more privoščiti oz. bi se ga udeležili, če bi bilo finančno bolj dostopno. Prav je, da v koncept vseživljenjskega učenja vključimo tudi te. Najlažje to storimo, če se jim vsebinsko čim bolj približamo.

Iz našega spremljanja želja in potreb po izobraževalnih vsebinah, ugotavljamo, da so za širše prebivalstvo posebej privlačne krajše, tematsko obarvane, izvedbe kombinacije predavanja in kreativne delavnice, z vsebinami, ki so uporabne v njihovem vsakdanjem življenju. Ta udeležencem omogočijo, da pridobijo znanja, ki jih potrebujejo, in usvojijo veščine in spretnosti, da lahko

samostojno ustvarjajo, oblikujejo, popravljajo (npr. tečaj šivanja in krojenja, dekoracijske delavnice, delavnice zdrave prehrane ...). V letu 2018 predvidevamo izvedbo 10 tovrstnih delavnic.

Vendar pa te delavnice zahtevajo določene materiale, zaradi česar njihova cena prekorači finančne zmožnosti marsikoga in ker želimo na ta način v vseživljenjsko učenje privabiti čim več prebivalcev v občini, tudi tiste, ki si tovrstnih delavnic ne morejo privoščiti, bomo za kritje materialnih stroškov in stroškov izvedbe zaprosili Občino Postojna.

### **IZREDNI PROJEKTI (Las, Life, Interreg, Erasmus,...,sponzorstva in donatorstva)**

Erasmus – individualna mobilnost (3 mobilnosti), projekt smo prijavili v letu 2017. V mesecu avgustu je bila izvedena ena mobilnost, v letu 2018 (najkasneje do 30.6.2018) bodo izvedene še preostale tri.

### **OPREMA IN NUJNA INVESTICIJSKA DELA\***

Pod opremo je predvidena preostala oprema v VEČGENERACIJSKI CENTRU POSTOJNA – TOČKA MOČI - obseg opreme je v dogovoru z ustanoviteljico in je predmet umestitve znotraj njihovega proračuna, enako kot je bilo v letu 2017.

V zgradbi Ljudske univerze ostajajo nujna investicijska dela, ki se v letu 2017 niso izvedla in sicer: sobo v drugem nadstropju (sanacija stropa, izolacija prostora, IKT in električni priključki, ogrevanje, prav tako bomo potrebovali tudi opremo), kjer imamo trenutno začasni arhiv. Sanirati in urediti je potrebno tudi vse stene na hodniku, saj omet odpada. Prav tako pa je nujno urediti učilnico v pritličju, kjer trenutno poteka izvajanje programa s strani organizatorjev izobraževanja odraslih, v učilnici 1.

Nujna je ureditev spodnjih arhivskih prostorov, saj smo k temu pozvani s strani Pokrajinskega arhiva. Tu je, s strani lastnika, iz naslova investicijskega vzdrževanja nujno urediti celoten skupni spodnji prostor in poiskati rešitev, ki bi zaustavila vdor vlage v zgradbo ter vzpostaviti arhiv pod ključem, s primernimi vrati in spravljenega v kovinskih arhivskih omarah.

Prav tako pa je nujno potrebno in to čimprej, tudi iz naslova investicijskega vzdrževanja lastnika zgradbe, urediti zastarelo in neprimerno stanje IKT ter električnih priključkov v omenjeni celotni zgradbi. Namreč, povezave bo potrebno zaradi neurejenosti, nepreglednosti električne napeljave in zastarelosti čim prej sanirati na nivoju celotne stavbe, saj že zdaj prihaja do izpadov električne napetosti, prav tako pa IKT priključki ne dovoljujejo dodatnih priklopov IKT naprav za redno delo. O stanju je bila ustanoviteljica, lastnica zgradbe, obveščena že v letu 2016.

\*Dopolnitev Vladka Krese

### **KADROVSKI NAČRT**

Ljudska univerza Postojna ima za svoje delovanje trenutno 6 zaposlenih, ki so financirani iz projektov, ki jih financira MIZŠ in MDD, 2 zaposlena preko javnih del in polovičko zaposlene iz naslova izvajanja javne službe in tržen dejavnosti:

- Predstojnico (Tina Bazjako), ki poleg vodenja organizacijske enote opravlja tudi delo organizatorja izobraževanja odraslih. (vir: MIZŠ)

- Organizatorko izobraževanja odraslih - Lea Poropat, februarja 2018 se bo vrnila iz porodniškega dopusta in nastopila delo (vir: MIZŠ)
- Organizatorko izobraževanja odraslih - Erika Švara (vir: MIZŠ)
- Organizatorka izobraževanja odraslih - Maja Zalar Kristan (vir: MIZŠ)
- Helena Bizjak – polovična zaposlitev do marca 2019 (vir: MIZŠ)
- Organizatorja izobraževanja odraslih (Peter Vidmar) – svetovalca v okviru projekta Svetovanje za brezposelne 2017 in vodja projektne pisarne projekta Usposabljanje za brezposelne (vir: MIZŠ)
- Samostojno strokovno delavko – Nina Vanita Hočevar - vodjo Večgeneracijskega centra Točka moči, (vir: MDD)
- Mentorico učne pomoči (zaposlitev preko javnih del), (vir: ZRZS, Občina Postojna)
- Sodelavko za pomoč pri izvajanju programov za občane (zaposlitev preko javnih del) (vir: ZRZS, Občina Postojna)
- Čistilko (zaposlitev za polovični delovni čas), ki čisti tudi prostore, ki jih na Ljubljanski cesti 2 zasedajo zaposleni na drugih organizacijskih enotah Zavoda. (vir: lastna sredstva)

#### **JAVNA DELA**

V sodelovanju z Zavodom RS za zaposlovanje in Občino Postojna se bomo tudi v letu 2018 prijavi na razpis javna za dela zaposlitev in sicer bomo poskusili s tremi prijavami: za Učno pomoč brezposelnim osebam, za Pomoč pri izvajanju programov za občane in Pomoč pri izvajanju programov za družine.

Pripravili: Tina Bazjako in Erika Švara

## OE NOTRANJSKI MUZEJ

### UVOD

V dobrih dveh letih je Notranjski muzej Postojna z razstavo Muzej krasa zgradil prepoznavnost tako v regiji kot tudi v širšem prostoru, v prid zapisanem pa govorijo tudi podatki o obisku, ki samo do konca septembra, skupaj z gostujočo razstavo, ki jo imamo v Ljubljanskem ZOOju, te dni beleži že skoraj 20.000-ga obiskovalca, na kar smo izredno ponosni.

Z vsakim letom sodelujemo z več akterji s področja kulture in turizma tako na institucionalni ravni znotraj in izven meja Slovenije, v svojo sredino pa vabimo vsakokrat tudi posameznike, ki so odprti za sodelovanje in ponujajo zanimive vsebine, ki jih skušaj predstavljamo lokalni skupnosti in širše. Vztrajno in pospešeno in seveda v skladu s finančnimi zmožnostmi, gradimo na prepoznavnosti muzeja in blagovne znamke Muzej krasa, ki nas odlično pozicionira in diferencira v širšem mednarodnem področju in v očeh domačega in tujega obiskovalca. Tako uspešno izgrajujemo institucijo muzeja znotraj pojma kulturnega turizma, kar je v letošnjem letu prepoznala tudi STO, ki je naš muzej umestila v svojo strategijo ter postavila muzej kot enega pomembnejših gradnikov Mediteranske regije znotraj njihove novo sprejete strategije in posredno Načrta trženja kulturnega turizma Slovenije 2018-2020.

V letu 2017 je od meseca januarja do konca meseca septembra Notranjski muzej Postojna organiziral ali sodeloval pri preko 30 kulturnih dogodkih, vodil 95 skupin na delavnicah in imel 4.926 obiskovalcev na stalni razstavi, 3.314 obiskovalcev na gostujoči razstavi Veni Pilon in preko 10.000 obiskovalcev na razstavi v ZOO Ljubljana, ki bo zaključena naslednje leto.

Od januarja do konca septembra 2017 se je obisk muzeja povečal za 18 % glede na enako obdobje v prejšnjem letu. Iz naslova tržne dejavnosti, torej prodaje kart in drugih spominkov, smo v istem obdobju pridobili 8.763,20 €.

V strukturi skupin za devet mesecev leta 2017 predstavljajo organizirane šolske skupine 57,9% vseh obiskovalcev.

Letošnje leto obeležujemo 70. letnico obstoja ustanove. Ob tej priložnosti želimo osvežiti pomen, vlogo in pomembnost Notranjskega muzeja Postojna in njegova blagovne znamke Muzej krasa za celotno regijo. Pedagoško delo bo osnovano na sami razstavi z didaktičnimi elementi, s pestrim pedagoškim programom in novim inovativnim vodnikom za družine po sami razstavi Muzej krasa. Veliko si obetamo tudi z vključitvijo v nacionalni projekt Mega kviz - medknjižnični kviz slovenskih muzejev in knjižnic, ki ga bo z oktobrom zaznamovala naša tema razstave Muzej krasa.

Osrednji poudarek programa za 2018 bo nadaljevanje praznovanja 70-letnice Notranjskega muzeja Postojna. Obletnico bomo skupaj z našimi uporabniki slavili do maja 2018. V naslednjem letu dajemo veliko težo razstavam, ki obeležujejo obletnice z naslovi: »Postojnska jama, 200-letnica odkritja notranjih delov«, »Miroslav Vilhar - 200 letnica rojstva« ter ob 100letnici konca prve svetovne vojne razstavo »Prva svetovna vojna na Postojnskem/ Pivškem«. Poleg tega pa pripravljamo otroško izdajo knjige Živi svet slovenskega kraškega podzemlja ter razstavi Šolski vrtovi na krasu in Spodmol pod Macesnovo gorico – dva dotika zgodovine.

Novosti v pedagoškem programu so mesečni dogodki z delavnicami o regijah, za katere je muzej pooblaščen. Posvetimo se tudi temi Predjamskega gradu in življenja v srednjem veku. V načrtu imamo tudi Stand up vodstvo po razstavi Muzej krasa. Seveda bodo določeni programi prilagojeni osebam s posebnimi potrebami oz. ranljivim skupinam.

## PROJEKTI IZ KOHEZIJSKIH SREDSTEV IN EVROPSKIH SREDSTEV, ZA KATERE KANDIDIRAMO V 2018

Mednarodno kulturno sodelovanje bomo letos nadgradili s projekti:

- **Interreg SI-HR: Below the Surface: Čezmejna promocija varstva skritega živega sveta na krasu**

Partnerji v projektu: Aquarium Pula d.o.o., Mesto Pula, Baredine d.o.o., Univerza v Ljubljani Biotehnična fakulteta. Below the Surface je projekt, ki ponazarja dober primer povezovanja trajnostnega turizma in zaščite živega sveta območja krasa, ki je njun skupni interes. Projekt bo omogočil nove razstave in bo temelj številnih aktivnosti povezanih z glavno temo valorizacije kraškega živega sveta s poudarkom na občutljivih vrstah (kot sta človeška ribica in močvirska sklednica). Zaradi svoje karizmatičnosti in prilagoditve sta odlična primera za seznanitev širše javnosti s kraškim ekosistemom in zaščito njunih naravnih habitatov, kar dolgoročno prispeva k obnovi in ohranjanju biotske raznovrstnosti za bodoče generacije. Partnerji bodo s skupnim delovanjem promovirali to občutljivo združbo, istočasno pa s skupnim marketinškim načrtom vzpostavili novo turistično ponudbo. Kot posledica tega se bo povečal turistični obisk Primorsko – notranjske regije v Sloveniji in se bo izboljšala turistična ponudba „Zelenega turizma“ v Istrski regiji.

- **Triglav sponzorski razpisi**

Skupaj s Kulturnim domom Postojna bomo pripravili projekt za Domove upokojencev v Regiji z gostujočim kulturnim programom in delavnicami.

- **Erasmus plus**

učna mobilnost posameznikov, mobilnost osebja za izobraževanje odraslih.

Krepitev usposobljenosti zaposlenih na strateško pomembnih temah za podporo ranljivim ciljnim skupinam. Glavni cilj učne mobilnosti za osebje v izobraževanju odraslih je spopadanje s strateškimi primanjkljaji na področju izobraževanja odraslih, ki jih je Zavod Znanje Postojna zaznal pri svojem delu. Mednarodne izkušnje bodo v delo zaposlenih vnesle nove poglede in znanja ter izboljšale raven kritične presoje lastnih delovnih procesov.

- **Notranjski trikotnik, KRAS.RE.VITA**

iz naslova kohezijskih projektov pa smo pridobili projekt v okviru projekta Izboljšanje stanja ohranjenosti vrst in habitanih tipov na Cerknjskem jezeru in Planinskem polju (partnerji: Notranjski regijski park, Občine Postojna, Občina Logatec, Zavod Znanje OE Notranjski muzej ter ZRSVN); projekt bo potekal med 2018 in 2021 iz njega pa si lahko obetamo še zaposlitev enega biologa (pridobljena sredstva do 140.000 €, odvisno od končno potrjenega projekta).

Tudi v letu 2018 bomo še naprej razvijali uspešno zastavljeno promocijo. Predvsem je potrebno vzpostaviti ciljno naravnano promocijo. Želimo si posodobiti vse tiskane materiale ter narediti posebno akcijo oglaševanja na Železniški postaji v Postojni. V letu 2018 bom aktivni v povezovanju in mreženju s sorodnimi lokalnimi, nacionalnimi in mednarodnimi institucijami na vseh ravneh muzejskega, pedagoškega, raziskovalnega in strokovnega dela muzeja.

Notranjski muzej bo pridobival celotni prihodek z opravljanjem storitev oz. programov:

- na trgu (povečan obseg pedagoških in andragoške dejavnosti in aktivnejša promocija muzeja, pridobljeni projekti),
- iz državnega proračuna (Ministrstvo za kulturo RS),
- iz občinskega proračuna.

## RAZSTAVNA DEJAVNOST IN SPREMLAJOČI PROGRAM

Občasna razstava **Postojnska jama 200-letnica odkritja notranjih delov**, avgust 2018.

V prostorih Notranjskega muzeja Postojna, Kolodvorska cesta 3, Postojna.

Avtorica razstave muzejska svetovalka zgodovinarica Alenka Čuk.

Aprila 1818 je Postojnčan luka Čeč odkril notranje dele Postojnske jame. Odtlej pri Postojnski jami beležijo število njenih obiskovalcev. Odkar je odprta so jih našteli že dobrih 36 milijonov. Med to ogromno množico najdemo tako »navadne smrtnike«, pustolovce ali prve znanstvenike, turiste, pa tudi predstavnike modre krvi. Razstava bo poudarila predvsem obisk slednjih, saj NMP hrani fotografsko dokumentacijo o posameznih (ne vseh) obiskih in s tem v središču mesta seznanila domačo in tujo publiko.

<b>Predvidena višina financiranja</b>	EUR
Ministrstvo za kulturo	7.660,50
<b>Lokalna skupnost</b>	<b>5.950,00</b>
Lastna sredstva (drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe)	950,00
Ostalo (navedite)	
SKUPAJ	14.560,50

Občasna razstava **Prva svetovna vojna na Postojnskem/ Pivškem**, 16.6.2018.

V prostorih Notranjskega muzeja Postojna, Kolodvorska cesta 3, Postojna.

Avtorica razstave muzejska svetovalka zgodovinarica Alenka Čuk.

Že konec meseca julija 1914, se je z vojno napovedjo Avstro-Ogrske Srbiji začel spopad. V nekaj tednih je prerasel v svetovno vojno in trajal dolga štiri leta. Izbruhnila je vojna, ki je grobo posegla tudi v življenje civilnega prebivalstva tako v neposredni bližini kot v zaledju front, tudi v Postojni in njeni okolici. Poleg množice nabornikov in številnih beguncev, ki so prihajali v mesto, vesti o ranjenih, zajetih in kmalu že tudi o prvih žrtvah, ob vsesplošnem pomanjkanju na eni in varčevanju ter neizmerni draginji na drugi strani, cenzuri pošte in neredni dobavi časopisja, motnjah v prometu in šolskem pouku ..., so bili ena od značilnosti vojne tudi vojni ujetniki.

<b>Predvidena višina financiranja</b>	EUR
Ministrstvo za kulturo	1.730,50
<b>Lokalna skupnost</b>	<b>1.370,00</b>
Lastna sredstva (drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe)	360,00
Ostalo (navedite)	
SKUPAJ	3.460,50

Občasna razstava **Miroslav Vilhar – 200 letnica rojstva**, 3.12.2018.

V prostorih Notranjskega muzeja Postojna, Kolodvorska cesta 3, Postojna.

Avtorica razstave muzejska svetovalka zgodovinarica Alenka Čuk.

Leta 2018 tri sosednje občine – Postojna, Pivka in Ilirska Bistrica - obeležujejo 200-letnico rojstva Miroslava Vilharja. Notranjski muzej se v program prireditve vključuje z razstavo, ki bo predstavila življenje in delo M. Vilharja, predstavljene bodo tudi muzealije, ki jih hrani NMP.

<b>Predvidena višina financiranja</b>	EUR
---------------------------------------	-----

Ministrstvo za kulturo	1.480,50
<b>Lokalna skupnost</b>	<b>1.130,00</b>
Lastna sredstva (drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe)	450,00
Ostalo (navedite)	
<b>SKUPAJ</b>	<b>3.060,50</b>

Občasna razstava **Živi svet slovenskega kraškega podzemlja**, 22.5.2018.

V prostorih Notranjskega muzeja Postojna, Kolodvorska cesta 3, Postojna.

Avtor razstave muzejski svetnik biolog mag. Slavko Polak.

Kustos biolog ima bogate izkušnje pri promociji slovenskega jamskega živalstva. Vrsto let tudi fotografira in dokumentira jamske živali od človeške ribice do najmanjših jamskih nevretenčarjev. Pripravljeno ter oblikovano bo slikovno in tekstovno gradivo za publikacijo z naslovom Živi svet slovenskega kraškega podzemlja, ki bo namenjena zlasti otrokom. Razstavljeno gradivo bo v pogodbenem sodelovanju z založbo izšlo v knjižni obliki in se bo tržilo tako v Notranjskem muzeju Postojna kot prosto v knjigarnah. Ob razstavi oblikovanega gradiva bo pripravljen poglobljen pedagoški program spoznavanja slovenskega jamskega živalstva. Izdelani bodo didaktični preparati jamskih živali vklopljeni v transparentno polimerno smolo, ki bodo po razstavi del nadgradnje stalne muzejske postavitve Muzej krasa.

<b>Predvidena višina financiranja</b>	EUR
Ministrstvo za kulturo	0,00
<b>Lokalna skupnost</b>	<b>898,00</b>
Lastna sredstva (drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe)	
Ostalo (navedite) ZALOŽBA	Tisk knjige
<b>SKUPAJ</b>	<b>898,00</b>

Občasna razstava **Šolski vrtovi na krasu**, 11.9. – 5.11.2018.

V prostorih Notranjskega muzeja Postojna, Kolodvorska cesta 3, Postojna.

Avtorica razstave muzejska svetnica etnologinja Magda Peršič.

Vrt je že od nekdaj pomemben življenjski prostor človeka, ki ga povezuje z naravo. Notranjske šole imajo bogato tradicijo šolskih vrtov in v razvoju niso zaostajale za Slovenijo in ostalimi deželami v Evropi. Vsebina razstave je aktualna, saj se v zadnjih nekaj letih v notranjskih šolah in vrtcih ponovno pojavlja zanimanje za šolske vrtove. (primer dobre prakse je projekt Inštituta za trajnostni razvoj »Šolski eko vrtovi«, pa projekt "Učni sadovnjak, Eko šole, UNESCO šole, .... Urbane brazde ... ).

To je zelo spodbudno, saj danes ogromno otrok vse preveč časa preživi v virtualnih svetovih, vse manj pa imajo pristnega stika z naravo, z gibanjem v naravi, pa tudi s pridelavo hrane. Hrana postaja spet pomembna in dragocena dobrina. Povpraševanje po kakovostnih, ekoloških živilih in njihovem pridelovanju narašča. Znanje o lokalni ekološki pridelavi potrebujemo tudi za preživetje, dolgujemo ga prihodnjim generacijam.

<b>Predvidena višina financiranja</b>	EUR
Ministrstvo za kulturo	6.329,50
<b>Lokalna skupnost</b>	<b>3.280,00</b>
Lastna sredstva (drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe)	590,00
Ostalo (navedite)	
<b>SKUPAJ</b>	<b>10.190,50</b>

Medinstitucionalna razstava **Spodmol pod Macesnovo gorico – dva dotika zgodovine**, 5.11.30.11.2018.

V prostorih Notranjskega muzeja Postojna, Kolodvorska cesta 3, Postojna.

Avtorja razstave muzejska svetnica arheologinja Alma Bavdek in dr. Andrej Mihevc (IZRK ZRC SAZU).

Spodmol pod Macesnovo gorico je kraška jama, ki leži globoko v Kočevskem rogu. V 90-ih letih 20. stoletja je Notranjski muzej sprejel v hrambo keramične predmete, ki so bili odkriti v jami. Ob konservatorskih posegih smo ugotovili, da gre dejansko za cele posode iz prazgodovinskega obdobja, kar je izjema med jamskimi arheološkimi najdbami. Spodmol pod Macesnovo gorico je v neposredni bližini Jame pod Macesnovo gorico, ki je bila v pol pretekli zgodovini prizorišče poveljnega poboja. Spodmola so se ti dogodki tudi dotaknili. Namen razstave je predstaviti jamo kot kraški objekt, ki je bil v preteklosti bivališče in grobišče.

<b>Predvidena višina financiranja</b>	EUR
Ministrstvo za kulturo	2.728,00
Lokalna skupnost	<b>2.867,00</b>
Lastna sredstva (drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe)	
Ostalo (navedite) IZRK ZRC SAZU	1.205,00
<b>SKUPAJ</b>	<b>6.790,00</b>

#### **GOSTUJOČI RAZSTAVI V DRUGIH INSTITUCIJAH**

- Učilnica v naravi: šolski vrtovi včeraj, danes, jutri
- Cerkniški diamanti in ostali kristali

#### **PEDAGOŠKO IN ANDRAGOŠKO DELO**

##### **Spremljevalni program ob 70. letnici: Ali veste kaj počnejo naši sosede?**

V decembru 2017 smo pripravili občasno razstavo ob obletnici z naslovom Muzej je Vaš; 70.letnica Notranjskega muzeja Postojna. Šest (6) gostujočih predavanj iz regije s spremljevalnimi programi bodo dopolnila predavanja: O človeški ribici Zavoda Tular in O krajinskem parku pivških presihajočih jezer, O bloških smučeh in smučanju z njimi, O Notranjskem regijskem parku, O deželi Ostrnic, O furmanstvu ter O naši instituciji.

Ob predavanjih bodo vzpostavljene tudi pedagoške delavnice v sodelovanju

- z Ekomuzejem Pivških presihajočih jezer,
- Srednjo gozdarsko in lesarsko šolo Postojna, Zavodom Iris,
- Notranjskim regijskim parkom,
- Turističnim društvom Blok.

Spletni fotografski natečaj fotografiranja s kulturno ali naravno dediščino v regiji. Na koncu fotografiranje z nagrado. Nagrada. Obisk mreže muzejev v Sloveniji brezplačno.

- Predavatelji: 150€ na predavanje (5)
- Delavnice: 50€ na predavanje (6)
- Promocija: 50€ na predavanje (6)

Skupaj: 1.350€

### **»24 ur v srednjem veku«**

Vzpostavitev delavnice »24 ur v srednjem veku« skupaj z študentko zgodovine, ki pripravlja magistrsko nalogo na temo predstavitve srednjega veka. Interaktivna predstavitev vsakdanjega življenja v srednjem veku s pomočjo dela razstave o najdbah iz Predjame ter didaktičnih pripomočkov: tkanin, pokrival, predstavitev hrane in začimb, srednjeveškimi igrami. V praktičnem delu delavnice se otroci naučijo izdelovati milo iz pepela.

- Didaktični pripomočki: 120€
- Praktični del delavnice: 130€

Skupaj: 250€

### **Rojstnodnevne zabave v muzeju**

Praznovanje rojstnega dne na razstavi Muzej krasa: Naša zabava v muzeju predstavlja nepozabno doživetje z raziskovanjem skrivnostnega kraškega sveta: otroci na zabavi pobožajo kapnike, raziskujejo fosile, spoznajo človeško ribico, sestavijo medvedovo okostje, si ogledajo 3D film o jamarstvu in pokukajo skozi mikroskop.

V sklopu praznovanja rojstnega dne nudimo: Praznovanje od torka do nedelje med 16:00 in 18:00 uro oziroma po dogovoru. 2 uri raziskovanja in ustvarjanja za otroke med 5. in 10. leta starosti. Skrivnostno iskanje človeške ribice s pomočjo zemljevida. Tematska delavnica za otroke: domov odnesejo spominske izdelke. Cena najema prostora je 50 €. Maksimalno število ljudi: 20. Plačilo z gotovino na recepciji muzeja. Hrano in pijačo zagotovi slavljenec/ka.

Pripomočki 30 stolov: 390€

### **Predlog tedenskih vodstev in mesečnih predavanj/delavnic predpogoj je NOV CENIK**

- 1x mesečno se izvajajo tudi otroške sobotne delavnice. Predlagam, da z januarjem razpišemo abonma sobotnih delavnic ter različne teme, ki bi se ravno tako lahko povezale z občasnimi razstavami.
- Gostujoče delavnice drugih muzejev.
- 1x mesečno potekajo tudi plačljiva vodstva.

### **Stand up vodstvo po razstavi Muzej krasa**

S pomočjo komika Boštjana Gorenca Pižamo in Kulturnega doma Postojna, bi naredili program komičnih vodstev po stalni razstavi Muzej krasa in tako pridobili obiskovalce, ki drugače ne pridejo v muzej. Vodstva bi bila izvedena 3x v letu. Vzporedno bi nastal tudi promocijski film, ki bi opozarjal na tovrstno prakso v kulturnih institucijah.

Ponudba: 2.000€

### **Pedagoški prispevek k občasnim razstavam v letu 2018:**

Postojnska jama - 200 letnica odkritja notranjih delov, Prva svetovna vojna na Postojnskem / Pivškem, Miroslav Vilhar - 200 letnica rojstva, Šolski vrtovi na krasu in Živi svet slovenskega kraškega podzemlja bodo pripravljene pedagoški programi.

- **Poletna muzejska noč:** V sklopu razstave o uporabi plina v 1. svetovni vojni bomo predstavili uporabo prve pomoči nekoč in danes.

- **Slovenski šolski vrtovi: Izmenjevalnica semen:** Po koncu sezone vsak vrtnar skladišči svoja semena. V muzeju bo tako potekala izmenjava semen. Izdelava eko čistil iz naravnih materialov in edukacijski vrt v muzeju:
- **»Sobica jamskih živali«:** Ob izdaji otroške knjige Živi svet slovenskega kraškega podzemlja skupaj z biologom pripravimo delavnico o spoznavanju vrst jamskih živali. Našo sobo o jamskih živalih pa spremenimo v pajkovo mrežo.
- **Vilharjevo leto:** Delavnice izdelovanja 3d makete gradu Kalc v sodelovanju z lokalno oblikovalko Barbaro Kogoj. Ob naši razstavi o Miroslavu Vilharju bomo izvedli tri gostujoče delavnice v mestih kjer je Miroslav Vilhar pustil svoj pečat. To so Postojna, Pivka in Ilirska Bistrica.
- **Postojnska jama - 200 letnica odkritja notranjih delov:** Delavnice ob Zmaj ma Mlade festivalu o nastanku Postojnske jame s pomočjo poskusov ter izdelavo širše poznane simbola Postojne – Človeške ribice. Sodelovanje s društvom Kje je prostor.

## PROMOCIJA

Notranjski muzej Postojna potrebuje vsebinsko ciljno naravnano strategijo za vzpostavitev promocije. Strategija je osnova za določitev objektivnih ciljev, ki jih lahko dosežemo.

Za leto 2018 smo predvideli nadaljevanje in nadgradnjo strukturiranega komuniciranja z javnostmi in oglaševanje našega muzeja. V letu 2018 predvidevamo naslednje nadgradnje in/ali nadaljevanje aktivnosti iz leta 2017.

### Turistična zgibanka po razstavi muzej krasa

Specifikacija: format 495 x 210 mm odprt, 99 x 210mm zaprt, Not. 10 strani, 4/4 barvno, mat 170G, slovenski jezik – naklada 5.000 , italijanski jezik – naklada 5.000, angleški jezik – naklada 3.000, skupaj 13.000 izvodov.

Strošek ponatisa vseh zgibank: 1.000 €

### Pedagoška brošura

- Specifikacija: A3, 2x zgibana, Slovenski jezik - naklada 1. 000 €
- Tisk 300
- Preoblikovanje 300 €

Skupaj: 600 €

## TISKANI MEDIJI

### Primorske novice – priloga Slovenske počitnice

Posebna turistična priloga šestih slovenskih regionalnih časopisov (Primorske novice, Gorenjski Glas, Dolenjski list, Štajerski tednik Ptuj, Novi tednik Celje ter Vestnik Murska Sobota). Skupna naklada 100.000 izvodov.

1/1 oglas (176 x 236 mm): 732 €

### National Geographic Junior Slovenija

Ciljna edicija revije na temo Krasa za najmlajše obiskovalce. Cena oglasa in članka za člane Skupnosti muzejev Slovenije je 500 €.

## **ELEKTRONSKI MEDIJI**

### **Facebook oglaševanje**

Možnost ciljanega oglaševanja – poudarjanje posebnih dogodkov, prireditev itd. Doseže potencialne mobilne uporabnike.

Cena: 200 eur

### **Spletna stran**

V letu 2017 smo postavili spletno stran [www.notranjski.muzej.si](http://www.notranjski.muzej.si), v letu 2018 jo moramo nadgraditi tako s prevodi v tuje jezike, digitalizacijo zbirke kot dodatno fotografsko vsebino. Prevodi v tuje jezike (cca 10.000 znakov s presledki besedila).

Predviden strošek prevoda v angleški in italijanski jezik: 500 eur.

Predviden strošek fotografiranja vsebin: 500 €

### **Muzejska trgovina s suvenirji**

Po analizi recepcije imamo največ povpraševanja po razglednicah, skodelicah in magnetih.

- Skodelice 50 kosov je 150€
- Magneti 100 kosov 100€
- Razglednice z motivi razstave: 100 kom 28€

Skupaj: 278€

## **ZUNANJE OGLAŠEVANJE**

### **Europlakat Billboardi**

Termin: junij – avgust 2018

Dimenzija: 4x3 m. 1x lokacija Ljubljana (2 tedna), 1x lokacija Postojna (8 tednov), 1x lokacija Sežana (3 tedne), 1x lokacija Matenja vas (3 tedne).

Cena zakupa medijskega prostora za tri mesece, stroški tiska in ostali stroški storitve 1.200 eur

### **Promocijska razstava na železniški postaji Postojna**

Vzpostavitev info točke o muzeju v čakalnici in podhodu železniške postaje, kjer je trenutno slabo označeno mesto in muzej. Skupaj z OE Turizem bi vzpostavili ugleden pozdrav za turiste z zemljevidom, označitvijo muzeja in panoji o dogodkih.

Velikost panojev: notranja tabla v čakalnici: 3,23 x 1,30m 260€, zunanje v podhodu: 3,35 x 0,38m 180€, zunanja nad podhodom: 0,96 x 2m 120€

Skupaj: 560€

## **KOPROMOCIJA**

**Soorganizacija dogodkov** v sodelovanju z OE Turizem in OE Kulturni dom ter ostalimi akterji v občini.

Promocijske delavnice in vodstva ob dogajanju: Veseli december v KD, festival Postojnskega pračloveka, Solsticij na Soviču, Kulturni utrip, festival Po-jej & Po-pij ....

Sodelovanje na sejmih Festival Kamna, Dnevi ravnateljcev, Primorski sejem, Festival za tretje življenjsko obdobje, Dnevi slovenskega turizma in tako dalje,..., v sodelovanju z RDO Zeleni Kras, Notranjskim muzejem Postojna, Parkom vojaške zgodovine in turističnimi društvi v regiji.

**Tisk skupnih kuponov** v sodelovanju s Parkom vojaške zgodovine in Ekomuzejem pivških presihajočih jezer, ki nudijo 20% popust pri vstopnini.

#### **KULturne počitnice na Zelenem krasu**

Z RRA Zeleni kras bomo vzpostavili počitniški program za otroke, kjer bomo v enem tednu povezali 5 institucij, ki varujejo naravno in kulturno dediščino: Notranjski regijski park, Ekomuzej pivških presihajočih jezer, Park vojaške zgodovine in Grad Prem.

#### **Slovenski knjižnično-muzejski Megakviz 2017/2018**

Skupaj z Mestno knjižnico Ljubljana za pripravljamo za šolsko leto 2017/2018 12. cikel Megakviz z naslovom **KRAS ≡ KAMEN + VODA**. Slovenski knjižnično-muzejski MEGA kviz je moderna oblika knjižnično-informacijskega opismenjevanja. Organizacijsko in strokovno ga vodi Mestna knjižnica Ljubljana, Pionirska-center za mladinsko književnost in knjižničarstvo, v sodelovanju s Sekcijo za izobraževanje in komuniciranje pri Skupnosti muzejev Slovenije in, v letošnjem letu, tudi z Notranjskim muzejem Postojna.

#### **Pustimo jim živeti - Let it Grow**

Ob svetovnem dnevu biotske raznovrstnosti smo v živalskem vrtu postavili razstavo z naslovom Pustimo jim živeti - Let it Grow. V letu 2018 pa nadaljujemo s sodelovanjem in gostujočo delavnico Kaj imata skupnega papir in slonji kakec.

Program 2018		
Pedagoški del		
	Spremljevalni program ob 70. letnici: Ali veste kaj počnejo naši sosede?	1.350 €
	»24 ur v srednjem veku«	250 €
	Rojstnodnevne zabave v muzeju	390 €
	Poletna muzejska noč	350 €
	Stand up vodstvo po razstavi Muzej krasa	2.000 €
	Skupaj pedagoški del	<b>4.340 €</b>
Promocija	Turistična zgibanka po razstavi muzej krasa	1.000 €
	Pedagoška brošura	600 €
	kuponi pvz, nmpo in ekomuzej	140 €
	Primorske novice – priloga Slovenske počitnice	732 €
	National Geographic Junior Slovenija	500 €
	Facebook oglaševanje	200 €
	Spletna stran: foto in jeziki (ang in ita)	1.000 €
	Europlakat billboardi	1.200 €
	Promocija na sejmih	400 €
	Muzejska trgovina	278 €
	Promocijska razstava na železniški postaji Postojna	560 €

	Skupaj promocija	<b>6.610,00</b>
	<b>Skupaj pedagoški del in promocija</b>	<b>10.950,00</b>

<b>Predvidena višina financiranja</b>	EUR
Ministrstvo za kulturo	0
<b>Lokalna skupnost</b>	<b>5.475,00</b>
Lastna sredstva (drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe)	5.475,00
Ostalo (navedite)	
SKUPAJ	10.950,00

## INVESTICIJSKO VZDRŽEVANJE

V zvezi z investicijskimi stroški moramo izpostaviti, da Občina Postojna kot ustanoviteljica muzeja, ki hrani premično kulturno in naravno dediščino ter kot lastnica zgradbe, ki je lokalni spomenik nepremične kulturne dediščine, ni pričela s sanacijskimi gradbenimi deli na strehi in tako ni pristopila k reševanju alarmantnega stanja zamakanja strehe in razpadanje severne fasade, ki je resna grožnja tako za premično kot nepremično dediščino ter varnost obiskovalcev in zaposlenih. Ustanovitelj kot lastnik pa je zakonsko zavezan ravnati z dediščino kot dober gospodar in skrbeti za varnost ljudi, ki se nahajajo v in okoli stavbe. Prav tako bo potrebno hkrati s sanacijo strehe pristopiti k popravilu oziroma postavitvi pravilnega sistema strelovoda, saj trenutni sistem ne deluje in je pomanjkljiv, streha pa tudi nima vgrajenih snegolovov, padajoči sneg in led z velike višine pa predstavljata veliko nevarnost za obiskovalce in zaposlene. O tem smo lastnico obvestili in je čakamo dogovor, ki bo ponudil rešitve v kompletu s sanacijo strehe v najkrajšem možnem času.

Zaradi varnosti delavcev in obiskovalcev muzeja, ustanova nujno potrebuje dokumentacijo in natančne načrte vseh instalacij v zgradbi. Te pa mora imeti Občina Postojna, ki je vodila investicijo obnove zgradbe in ki je na podlagi te dokumentacije dobila od UE uporabno dovoljenje. Ob postavljanju začasnih razstav se vrta v stene in strop in brez jasnih načrtov električne instalacije, lahko pride do delovne nesreče ali celo smrti. Prav tako mora ustanoviteljica Zavoda Znanje zaradi varnosti delavcev in obiskovalcev muzeja poskrbeti za testiranje vodovodnega sistema v zgradbi, saj voda ni testirana kot pitna. Tako smo uporabniki kot obiskovalci, ki so predvsem otroci, vsak dan v nevarnosti zastrupitve z vodo.

Velika težava je tudi dejstvo, da je se del začasnih in neustreznih depojev muzeja še vedno nahaja v prostorih Glasbene šole. Tam so ostali večji in težji predmeti. V povezavi z zapisanim se obračamo na Občino Postojna, da se čimprej sproži postopek prenosa lastnine nepremičnine, ki je v pripravi in je trenutno v lasti MNZ, na Občino Postojna. Prostor in stavba sta bila že na začetku obnove Garnizije predvidena za obnovo za namene muzejskih depojev. Zdaj pa jo loči od muzejskega dvorišča zid. Ker stavba propada, je potrebno poiskati rešitev depojskih prostorov v obliki sanacije le-te ali pa druge, sprejemljive oblike reševanja zatečenega stanja.

Za potrebe delovanja in izvajanja javne službe nujno potrebujemo dve ognjevarni omari (zahteva zavarovalnice in posledično hranjenja predmetov v skladu z zahtevami varovanja kulturne dediščine. Nujna računalniška oprema za delovni proces pa sta dva monitorja.

Oprema	strošek
monitor	600,00
ognjevarni omari	1.800,00
skupaj	2.400,00

<b>Predvidena višina financiranja</b>	EUR
Ministrstvo za kulturo	0
<b>Lokalna skupnost</b>	<b>2.400,00</b>
Lastna sredstva (drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe)	
Ostalo (navedite)	
SKUPAJ	2.400,00

## KADROVSKI NAČRT

### Kadrovsko stanje ob koncu leta 2017 v Notranjskem muzeju:

Kustosi (5), eden od njih za polovični delovni čas (invalidska upokojitev), vsi MK

Konservator/restavrator (1), MK

Receptor (1) (zaposlitev za določen delovni čas), dopolnjuje polni delovni čas kustosinje, MK

Muzejska dokumentalistka (1), MK

Muzejska vodnica (1), OP

Hišnik (1) (zaposlitev za polovični delovni čas), OP

Vodja OE (1) (zaposlitev za polovični delovni čas) nerealizirano, OP

Pomoč kustosom in receptorju (študentje)

V letu 2018 načrtujemo enako zasedbo, dopolnjeno z novo zaposlenimi na področju pridobljenih projektov (do 3 delovne mesta) in odločitev glede vodje/direktorja muzeja ter morebitne statusne spremembe, za katero odločitev je na strani ustanoviteljice.

V muzeju nujno potrebujemo pomoč pri delu v muzeju (recepcija, izvajanje programov, promocija). Zato bi si želeli redno zaposliti receptorja, ostale programe pa lahko skušamo reševati s programom preko javnih del. Če receptorja ni, je potrebno njegovo odsotnost nadomestiti s študentskim delom, ki pa je zelo drago. Že tako z njimi dopolnjujemo svoje aktivnosti, da izpolnimo zahtevano kvoto odprtosti muzeja, v obsegu cca 8 krat na mesec po 8 ur.

V letu 2018 bomo ohranili kombinirano zaposlitev zgodovinarja in receptorja, dolgoročno pa stremeli k polni zaposlitvi receptorja in zaposlitve za 100% na zgodovinskem oddelku. v Notranjskem muzeju pa moramo zaposliti vodjo OE za poln delovni čas, glede tega smo v fazi sprejemanja odločitve. Namreč, v letu 2017 je bilo na voljo sredstev samo za polovično zaposlitev vodje, ob razpisih pa se je izkazalo, da primerne kadra s ponujenimi pogoji nismo uspeli pritegniti. Zato bomo v letu 2018 poiskali ustrežnejšo rešitev. Z ustanoviteljico in zaposlenimi smo sprejeli odločitev, da z nadaljnjo odločitvijo počakamo, dokler se ne razreši status muzeja v 2018, katere predvidene spremembe smo napovedali na novinarski v marcu mesecu. Znotraj delovne skupine smo g. Markovčiču posredovali

tudi vsebinsko in finančno plat morebitne odcepitve muzeja. Na podlagi predanega gradiva, ustanoviteljica sprejema nadaljnje odločitve.

V primeru ponovne samostojnosti muzeja pa bo s strani ustanoviteljice in občinskega sveta potrebno poiskati in oblikovati ustrezno in v sodelovanju z MK primerno rešitev glede zaposlitve direktorja samostojne institucije, urediti status recepcije in računovodstva.

Zaposlitev bi morala podpreti ustanoviteljica, saj je muzej brez vodje zaradi takratne kadrovske reorganizacije, ki je bila posledica pripojitve muzeja Zavodu s strani Občine. Taka so tudi pričakovanja s strani Ministrstva, saj je bil muzej pripojen Zavodu in se pričakuje od nje, da le-ta prevzame tudi odgovornosti, ki so posledica te odločitve in takrat izvedene kadrovske reorganizacije. Ministrstvo za kulturo, zaradi navedenega in že večletne prepovedi zaposlovanja, na račun finančnega bremena ministrstva nove zaposlitve ne mora podpreti, lahko samo zagotavlja obstoječ nivo plačne mase.

Vodjo oziroma direktorja je potrebno poiskati v najkrajšem možnem času, trenutno pa je odločitev na strani sveta in ustanoviteljice. Odločitvam se bomo znotraj zavoda prilagodili.

Prav tako, kar je še najbolj zaskrbljujoče pa je, da je brez vodje dolgoročno lahko ogrožen status pooblaščenega muzeja, ki zagotavlja plače kustosom in sofinanciranje programa v trenutnem obsegu. Tudi v primeru, da bi eden od zaposlenih v celoti prevzel vodenje projekta, saj bi tako izgubili, bv primeru enake višine financiranja, enega od kustodiatov. Če ga izgubimo, izgubimo tudi muzej v obsegu in vsebini, ki ju poznamo danes.

V sodelovanju z Zavodom RS za zaposlovanje in ob predhodnem soglasju Občine Postojna se bomo tudi v letu 2018 prijavi na razpis za javna dela (ki ga razpisuje Zavod RS za zaposlovanje) za pomoč v muzeju, ki jo prav tako nujno potrebujemo za nemoteno izvajanje pedagoškega programa in delo recepcije.

Pripravili:

Alma Bavdek, Alenka Čuk, Magda Peršič, Tina Poljšak, Slavko Polak v sodelovanju z Nadjo Adam, Tatjano Jurca, Zvonkom Petrovčičem, Petrom Križmanom, Primožem Renkom ter Vladko Krese za OE Notranjski muzej Postojna.

## **OE PODJETNIŠKI INKUBATOR PERSPEKTIVA**

### **UVOD**

Podjetniški inkubator Perspektiva (PIP) omogoča v svojih prostorih nastajanje in razvoj novih podjetniških idej, skupin in podjetij pod ugodnimi pogoji najema prostorov in s širšim naborom storitev v obliki svetovanja in mentoriranja za najemne, predinkubirane subjekte in vse, vključene v delovanje znotraj skupnih prostorov, ki potrebujejo informacije v okviru

Z uspešno pridobitvijo Javnega razpisa za izvedbo podpornih storitev subjektov inovativnega okolja v republiki Sloveniji v letih 2016 in 2017 »SIO 2016-2017« s strani agencije SPIRIT, smo v letu 2017 prvič pridobili prepotrebna sredstva za izvedbo polnega programa inkubiranja, svetovanja in mentoriranja, prav tako pa smo iz razpisa generirali eno zaposlitev. S sredstvi smo uspešno že drugič zaporedoma izpeljali projekt »Inovativna Postojna«. Generirali smo izjemno dober odziv, prejeli smo kar 17 inovativnih idej, izmed katerih smo izbrali 13 najboljših, ki so v nadaljevanju preko mentoriranih izobraževanj, delavnic in Projektne pisarne, pridobivale znanja in pomoč pri oblikovanju lastnih poslovnih modelov, ki so osnova za ustanovitev in zagon lastnih podjetij. Najboljše smo tudi inkubirali. Projekt se bo nadaljeval in nadgrajeval tudi v 2018, obseg delovanja Projektne pisarne, podpornih storitev občini in regiji ter natečaja pa bo odvisen od uspešnosti prijave na nov razpis, ki ga pričakujemo konec tega leta, predvideva se financiranje za obdobje 2018-2023.

Tudi v 2018 si bomo prizadevali uresničiti dolgoročni cilj vzpostavitve Mrežnega inkubatorja Primorsko-Notranjske regije. Delovanje in aktivnosti ter kadri so v letu 2018 odvisni izključno od uspešnosti pridobitve projekta Spirit za obdobje naslednjih 5ih let. Skupaj z ustanoviteljico bomo aktivno iskali priložnosti in kakovostne vsebine, s katerimi bi lahko pripravili razpisne podlage za oživitve drugega nadstropja. Še naprej bomo širili povezovanje in aktivno sodelovali s podpornimi organizacijami v Primorsko-notranjski regiji ter v sodelovanju z Regionalno razvojno agencijo RRA Zeleni kras, kjer se ponudniki izobraževanj, formalnih in neformalnih oblik, zavoda za zaposlovanje, nevladnih organizacij, AJPEsa, NEC, GZZS, OZP ter vseh obstoječih oblik podpornih okolij, povezujemo med seboj in vzpostavljajo podporno okolje za razvoj podjetniške ideje v regiji. V 2018 smo si skupaj zastavili izvedbo zgoščen nastop vseh akterjev v sklopu Dneva inovativnosti, kjer bi ponudili kar najbolj zgoščene in usmerjen informacije vsem zainteresiranim na enem mestu.

Uresničevanje ciljev PIPa tako poteka postopno in vztrajno ter v tesnem sodelovanju z lokalnimi skupnostmi ter drugimi podpornimi institucijami, ki že delujejo v okolju. OE ima v 2017 enega zaposlenega v Projektne pisarni, zaposlitev bomo preko pridobljene razpisa SPIRIT skušali ohraniti tudi v letu 2018, glede na razširitev programa pa bomo prijavi še eno delovno mesto. Nadaljevali bomo sodelovanje z Univerzitetnim inkubatorjem primorske in z Ljubljanskim univerzitetnim inkubatorjem, da zagotovimo vsebine in povezovanje znotraj širšega slovenskega območja, nam dveh najbližjih izobraževalnih in finančnih centrov. To lahko bistveno prispeva k izboljšanju razmer za razvijanje podjetniških zamisli in dolgoročno k ustanavljanju novih podjetij v regiji.

## **PROJEKTI**

Rezultat aktivnosti, ki jih bomo nadaljevali v letu 2018, bo zapolnjeno prvo nadstropje ter pritličja, kjer se bodo inkubiranci aktivno vključevali v programe in uživali podporo Projektne pisarne ter z medsebojnim sodelovanjem in izmenjavo izkušenj in idej, razvijali svoj poslovne ideje in poti ter obnova drugega nadstropja stavbe.

V letu 2018 bomo ponovno aktivno posegli v projekt in nadgradili projekt Inovativna Postojna ter z njo dejavnost podjetniškega inkubiranja. Cilj je zagotovitev podporne storitve za razvoj podjetniške ideje, zagon podjetja in nadaljnjo rast podjetja preko razvojnih mrež in integracij v različnih gospodarskih panogah regije, ki spodbujajo k podjetništvu in razvoju novih vsebin in inovativnih produktov. Med podjetniškimi idejami bomo spodbujali predvsem inovativne, na znanju temelječe in tržno usmerjene ideje, ki jim skozi proces inkubacije ponujamo celovito podporo za razvoj ideje in ustanovitev novih, klasičnih start-up podjetij kot tudi podjetij z visoko dodano vrednostjo. Pri zagotavljanju podpore se bomo še naprej aktivno povezovali z UIP (Univerzitetni inkubator

Primorske) Univerze na Primorskem, ki tesno sodeluje s številnimi izobraževalnimi in raziskovalnimi ustanovami, z LUI (Ljubljanskim univerzitetnim inkubatorjem) in z ostalimi strokovnjaki za specifična področja, s ciljem zagotavljanja kar najbolj učinkovitega prenosa znanja in povezovanja akademske sfere in gospodarstva.

Cilj je spodbujanje in vzpostavljanje podjetniške kulture med mladimi, študenti, obstoječimi in potencialnimi podjetniki in raziskovalci Občine Postojna ter širše primorsko-notranjske regije. Z zagotovljeno infrastrukturo, programom ter strokovno svetovalno ter povezovalno celostno podporo za ustanavljanje novih podjetij.

Zastavili smo si piramidalni sistem kvantifikacije postavljenih ciljev, ki predstavljajo nadaljevanje postavljenih ciljev v letu 2018:

- a. **20 idej** - identifikacija in generiranje izjemnih in inovativnih podjetniških idej
- b. **15 poslovnih modelov** - oblikovanje poslovnih načrtov
- c. **5 start-up podjetij** - ustanovitev start-up podjetij (klasični, inovativni start-up in VDV start-up), ki bi generirali nova delovna mesta (v kvoto cilja pridejo v poštev tudi podjetniške skupine, ki na podlagi izdelanega poslovnega modela načrtujejo ustanovitev pravne osebe – podjetja v naslednjem letu in so v tekočem letu podpisale pogodbo o inkubiranju)

Prav tako pa je v letu 2018 cilj nadgraditi delovanje coworking prostora in zagotoviti obsežen in kakovosten program mentoriranja ter dogodkov, ki podajajo informacije, relevantne tako za občino kot tudi za celotno regijo na področju razvoja in realizacije podjetniških idej.

V načrtu imamo tudi sodelovanje z Ustvarjalnikom, preko katerega bomo nadgradili sodelovanje s šolami v občini in vzpodbujali in izgrajevali podjetniški duh pri srednješolcih, ki so prvi generatorji idej.

Tudi v letu 2018 ostaja cilj, da v skladu z zmožnostmi zagotavljamo podporne storitve za razvoj podjetniške ideje, zagon podjetja in nadaljnjo rast podjetja. V sklopu storitev in produktov je predvideno:

- a. **Svetovanje in mentoriranje preko Projektne pisarne Inovativna Postojna** za zagon, razvoj in rast podjetja. Inkubirancem bodo skozi celo leto na voljo podjetniški svetovalci in mentorji, ki pomagajo pri razvoju in rasti podjetja.
- b. **Izobraževalne delavnice in seminarji.** Zagotovili bomo izobraževanja za podjetnike začetnike ter prav tako za podjetja v rasti.
- c. **Poslovno – podjetniška Infrastruktura.**
- d. **Mednarodno sodelovanje in povezovanje.** S povezavami bomo zagotovili možnosti internacionalizacije in mreženja v širšem prostoru.
- e. **Sodelovanje z univerzitetni in raziskovalnim okoljem.** Z vključevanjem raziskovalcev v podjetništvo bomo spodbujali prenos znanja v prakso in v ustanavljanje spin-off podjetij.

- f. **Sodelovanje z gospodarstvom.** Mlade podjetnike bomo povezali z uspešnimi gospodarstveniki in podjetji za izmenjavo znanj, izkušenj in s ciljem omogočanja vzpostavitve prvih poslovnih stikov in sodelovanj.
- g. **Informiranje in promocija.** Vključevanje in obveščanje ciljnih skupin o aktualnih dejavnostih in podjetnikih priložnostih.
- h. **Delujoč coworking prostor.**

Zapisan program bo v celoti odvisen od uspešnosti pridobivanja razpisa SIO, ki ga še pričakujemo. Brez pridobljenega razpisa ta enota ostane brez zaposlenega kadra in program ne bo izveden.

## **DODATNI PROJEKTI**

Izvedba Podjetniškega krožka v sodelovanje z Ustvarjalnikom, za potrebe Šolskega centra Postojna, v podporo razvoja podjetniške misli in pridobljenega projekta Izobraževalnega centra sodobnih tehnologij.

Namen projekta je, da dijaki dobijo uvid v podjetnost znotraj poslovnega sveta. Končni cilj krožka pa je ta, da dijaki zaslužijo svoj prvi evro na svoji ideji ali pa dobijo vsaj prva prednaročila. Okolica, širša skupnost in center potrebuje takšne dijake, saj ti ženejo ostale naprej s svojimi idejami in prodornostjo. Posledično se zgodi to, da dijaki postanejo vzorniki svojim sošolcem in tako pritegnejo k podjetništvu/podjetnosti še ostale.

Krožek bo predvidoma potekal enkrat tedensko po dve šolski uri (v času trajanja šole). Ustvarjalnik skozi šolsko leto organizira še tri večje dogodke. Dva start-up vikenda, kjer dijaki pridejo v petek z idejo ter odidejo v nedeljo z kristalizacije ideje, ter pripravljeno predstavitvijo. Na koncu leta pa poteka v Ljubljani Ustvarjalnikova podjetniška konferenca, kjer se predstavijo vsi krožki v Sloveniji. Za dijake bo konferenca brezplačna.

Vsak mentor lahko ima v ekipi do 15 dijakov. Cilj krožka pa je zaključiti program s 4-7 dijaki, ki so res pripravljeni na delo in nadaljnji razvoj.

**Nejc Konjevič:**« Ustvarjalnik se vedno rad povezuje z inkubatorji in drugimi iz lokalnega okolja. Skozi naš program se dijaki naučijo prvine podjetnosti in osnove podjetništva. Prav tu nastopi Zavod Znanje, saj verjamemo, da ko dijaki zaključijo naš program, jih bo Zavod Znanje lažje vzel pod svoje okrilje, saj bodo imeli že kar nekaj predznanja. Na Ustvarjalniku delamo most med dijaki in lokalnimi inkubatorji, jih filtriramo in lokalnim okoljem dajemo možnost, da do njih dostopajo lažje. Dober primer se je že zgodil v Postojni s skupino Dijačko, ki so šli skozi naš program.»

Strošek izvedbe programa znaša 3.000 eur in je izjemoma del letošnjega proračuna za to enoto, ki ga pokriva ustanoviteljica.

## **PROMOCIJA**

Kot ostale OE smo z lokalnimi in regijskimi mediji vzpostavili redno sodelovanje, kar je preko prispevkov, plačanih objav, oglasov in izrabe spletnih portalov pripomoglo k večji prepoznavnosti Inkubatorja in posledično večjemu odzivu tako na razpis kot tudi k večjemu obisku razpisanih delavnic in dogodkov. V letu bo vzpostavljen tudi prenovljen sistem generiranja in pošiljanja informacij preko elektronskih medijev, povezali pa se bomo tudi na

skupni, regijski portal podpornih okolij, ki smo ga skupno predlagali in potrdili na srečanju inovativnih okolij v Notranjskem muzeju, v skupni organizaciji z RRA Zeleni kras.

## **INVESTICIJSKO VZDRŽEVANJE IN OPREMA**

V prostorih v poslovni stavbi na naslovu Veliki otok 44 zagotavljamo vso potrebno infrastrukturo za zagon start-up podjetij in sicer v tem trenutku 18 pisarn, med 25m<sup>2</sup> in 75m<sup>2</sup>, z možnostjo združevanja. Vse pisarne so opremljene z internetom in telefonom.

Na projektu smo v letu 2017 uredili ločene števec za elektriko v posameznih pisarnah, dela se bodo zaključila v tem letu. Tako smo odpravili eno večjih težav v inkubatorju. Potrebna so še manjša popravila na zgradbi (dvigalo) in nabava opreme. Vsekakor pa je dolgoročno gledano nujno urediti status najema prostorov, namenjenih gostinskemu lokalu v pritličju in stremeti k ureditvi drugega nadstropja, saj oba onemogočata ekonomično ogrevanje zgradbe, poleg tega pa bi ureditev obeh prinesle več prihodkov iz naslova najemnin, prav tako pa bi bili prostori zelo dobrodošla pridobitev novih prepotrebnih prostorov v občini Postojna - tudi za najem s strani društev, organizacij...

Prostore v prvem nadstropju nameravamo v 2018 opremiti z dodatno opremo: dodatni stoli in mize za coworking, stoli in dodatno opremo za veliko predavalnico, ki jo vse bolj pogosto uporabljamo tudi za večja srečanja za svoje potrebe, potrebe ostalih OE in za zunanje organizatorje večjih dogodkov in tako ob poteku EU projekta ureditve prvega nadstropja in tako zagotoviti podlage za tržno oddajo atraktivnega prostora. Predavalnica namreč sprejme do 100 slušateljev.

## **KADROVSKI NAČRT**

Na OE PIP tudi v letu 2018 predvidevamo ohraniti sedanjo zaposlitev in dodati še eno, izključno iz naslova pridobitve projekta, ki bo edini omogočal izpeljavo načrta aktivnosti v prihodnjem obdobju (aktivno inkubiranje in podpora v obliki projektne pisarne, vzpostavitev co-working prostora, start-up vikendov in Mrežnega inkubatorja z zaključkom II. faze projekta). Na tem mestu tudi poziv ustanoviteljici, da so redne zaposlitve tudi za OE PIP nujne in bi bil potrebno razmisliti o financiranju vsaj enega delovnega mesta, ki bi ne glede na razpise, ki so nekonsistentni in se zamikajo ter tako grobo (z večmesečnimi prekinitvami med projekti in vsakič znova z veliko negotovostjo ali bomo projekt sploh pridobili) posegajo v težko izgrajeno prepoznavnost in kontinuiteto storitev inkubatorja, ki sta za njegov razvoj nujna.

Do poteka tekočega projekta in po njem tako za delovanje in skrb za inkubiranje oz. za vse aktivnosti skrbijo po zmožnostih zaposleni v Projektni pisarni in Zavod Znanje v okviru svojih skupnih služb ter partnerji in zunanji sodelavci, ki so pomagali izvesti zelo prepoznaven projekt Inovativna Postojna. Aktivnosti bomo nadaljevali tudi v 2018, obseg pa bo odvisen od uspešnosti pridobitve razpisa in razpoložljivih sredstev iz pridobljenih iz najemnin. Vsekakor je naš cilj, da v letu 2018 ekipo še dodatno okrepimo.

Pripravili: Tamara Bergoč in Vladka Krese

## **OE KULTURNI DOM**

### **UVOD**

Letni cilji organizacijske enote Kulturni dom so sestavni del vseh ciljev (tako kratkoročnih, kot tudi dolgoročnih), ki smo si jih že zadali, oziroma njihovo udejanjanje v posameznem letu.

Organizacijska enota Kulturni dom bo v letu 2018 še vedno v največji meri omogočala čimbolj stalen razvoj kvalitetnih in raznolikih kulturnih vsebin, ki jih bomo ponudili zainteresirani javnosti. Prebivalcem občine Postojna in obiskovalcem Kulturnega doma Postojna bomo še naprej po zmožnostih omogočali spekter vrhunskih, raznolikih in odmevnih kulturnih dogodkov.

Poleg tega bomo sodelovali in se povezovali z uporabniki ter drugimi kulturnimi in izobraževalnimi institucijami v regiji, se odpirali v vseslovenski prostor in vzpostavljali povezave z drugimi kulturnimi ustanovami.

Kulturni dom Postojna nosi pomembno poslanstvo, ki ga bomo nadaljevali in nadgrajevali, saj se zavedamo, da s tem v okolje, v katerem živimo, prinašamo pomembno dodano vrednost.

## **RAZVOJ DEJAVNOSTI IN PROJEKTI V LETU 2018**

Znotraj zavoda bo organizacijska enota Kulturni dom oblikovala razvoj temeljne prireditvene dejavnosti:

- še naprej bomo oblikovali in razvijali kakovosten ter raznolik kulturno-umetniški program, ki bo dosegljiv široki množici tako s številni brezplačnimi vsebinami kot tudi s plačljivimi, ki dolgoročno zagotavljajo priložnost za trženje vsebin in pridobivanja dodatnih sredstev za razvoj programa in posledično kadra
- prizadevali si bomo povečati število zadovoljnih gledalcev na prireditvah,
- aktivno bomo tržili programe,
- negovali bomo pluralnost in kreativnost na področju ljubiteljske kulturne dejavnosti v občini,
- zagotavljali pogoje razvoja kulture na podlagi smernic kulturnega razvoja na lokalni in državni ravni,
- zagotavljali zaposlenim udeležbo na izobraževanjih za izboljšanje kvalitete dela in storilnosti na delovnem mestu,
- okrepili bomo prepoznavnost in učinkovitost Kulturnega doma Postojna in celotnega zavoda z različnimi promocijskimi aktivnostmi in marketinškimi prijemi,
- v sodelovanju z ustanoviteljico pa bomo morali realizirati investicije v objektu Kulturnega doma Postojna (nujno je potrebno rešiti težave na objektu samem in probleme povezane z opremljenostjo za uresničevanje našega poslanstva)
- zagotavljali transparentno, gospodarno in učinkovito poslovanje, v skladu z zakoni.

Redni program Kulturnega doma Postojna že sedaj sestavlja raznolika ponudba različnih programov, kar bomo nadaljevali in nadgrajevali tudi v letu 2018, in sicer:

### **Gledališke predstave različnih žanrov za odrasle**

Tudi koledarskem letu 2018 načrtujemo približno deset žanrsko različnih gledaliških predstav, slovenskih poklicnih, dramskih gledališč ter ljubiteljskih izvajalskih skupin. Izbor gledaliških, gostujočih predstav je odvisen od tehničnih zmožnosti našega gledališkega odra, ki nam velikokrat onemogoča gostovanja bolj aktualnih gledaliških uprizoritev. V redno gledališko ponudbo bodo vključene tudi amaterske gledališke skupine, ko bodo svojo letno produkcijo predstavile širši zainteresirani publiki - v sodelovanju z JSKD Postojna, ki je glavni organizator Linhartovih dnevov.

Gledališka dejavnost bo poleti izpeljana tudi na prostem.

### **Gledališki abonma za odrasle**

Abonma zagotavlja sedišče in obisk sedmih kvalitetnih gledaliških dogodkov. Abonentom se nudi ugodnejši zakup predstav, popuste in vnaprej določene predstave. Predstave se vrstijo od oktobra do vključno aprila.

### **Gledališki abonma za otroke Mali medo**

Otroški abonma je namenjen najmlajšim ljubiteljem gledališča. Zajema 7 predstav za otroke, v obdobju od oktobra do aprila.

### **Narodno-zabavni abonma**

V sezoni 2017/2018 smo v Kulturnem domu Postojna, Zavod Znanje Postojna, javni zavod uvedli nov abonma. Narodno-zabavni abonma je sestavljen iz petih koncertov in bo zagotovo znatno obogatil kulturno ponudbo v naši občini. Glede na to, da imamo v naših krajih veliko število ljubiteljev tovrstne glasbe, menimo, da bo uvedba glasbenega abonmaja te zvrsti glasbe vzbudila veliko zadovoljstvo med obiskovalci in še povečala obisk Kulturnega doma Postojna. Abonma bo trajal od decembra 2017 do aprila 2018 in bo zagotovil visoko kakovostne narodno-zabavne ansamble. Predvsem in najpomembneje pa je, da lahko obiskovalcem Kulturnega doma Postojna zagotavljamo kvaliteten in raznovrsten program.

### **Glasbeno-scenske prireditve**

Na področju glasbenih dogodkov bomo izvedli čim več koncertov (zabavne, klasične, etno, jazz glasbe) tako v Kulturnem domu Postojna kot tudi na prostem. V letu 2018 načrtujemo koncerte, predvsem pa želimo promovirati slovensko glasbo z vključitvijo slovenskih glasbenikov ter tako skrbeti za nacionalno glasbeno identiteto. Glasbeni program želimo obogatiti tudi z akustično ponudbo, ki jo bomo izvajali v avli Kulturnega doma Postojna (Klubske večeri).

### **Izbor gledaliških predstav in prireditev za otroke (za izven)**

V letu 2018 načrtujemo izvedbo otroških programov, ki bodo zajemali lutkovne, igrane predstave, pripovedovanja, glasbeno-scenske prireditve in različne delavnice.

Skupaj s Kosovelovim domom in Kulturnim domom Cerknica bomo v šolskem letu 2017/2018 izpeljali projekt Filmarija, ki je sofinanciran s strani Slovenskega filmskega centra in predvideva 5 filmskih projekcij za otroke.

### **Delavnice in dogodki, s katerimi bomo spodbujali ustvarjalnost mlajše populacije in ljubiteljske skupnosti (vključevanje vrtcev, šol in Krajevnih skupnosti)**

Vzpostavili bomo še močnejše sodelovanje s šolami in vrtci, ki ga bomo v letu 2018 izvajali skladno s programom za našete izobraževalne ustanove. Program prireditev za otroke (vrtčevske in osnovnošolske) ter mladino se pripravlja v sozvočju s potrebami izobraževalnih ustanov in aktualnimi kulturnimi smernicami. Poleg kulturnih dogodkov za otroke in mladino bi vključili tudi različne ustvarjalne delavnice (v sodelovanju z drugimi OE zavoda), ki bi ne samo dopolnjevale splošno

ponudbo, temveč tudi popestrile dogajanje na dan posameznega dogodka. Stremimo k temu, da povečamo sodelovanje z izobraževalnimi ustanovami pri vključevanju mladih v kulturne dejavnosti. Tudi v letu 2018 bomo preko razpisov skušali pridobiti dodatna sredstva za sodelovanje s Krajevnimi skupnostmi občine Postojna, z namenom razbijanja centralizacije kulture in vključevanja periferije v kulturno življenje mesta Postojne.

Skupaj z Notranjskim muzejem bomo pristopili k projektu Stand up vodstva po muzeju, ko bomo s pomočjo komika Boštjana Gorenca Pižamo in Notranjskega muzeja, skušali narediti program komičnih vodstev po stalni razstavi Muzej krasa in tako pridobiti obiskovalce, ki drugače ne pridejo v muzej. Vodstva bi bila izvedena 3x v letu. Vzporedno bi nastal tudi promocijski film, ki bi opozarjal na tovrstno prakso v kulturnih institucijah.

### **Razstavni dogodki**

Kot potencialen prostor za dodaten razvoj (zanemarjene!) galerijske dejavnosti v Postojni vidimo, sicer majhno, vendar izredno pomembno galerijo Mladinskega centra Postojna, kjer bomo skupaj organizirali razstave umetniških del. Na ta način bomo še bolj oplemenitili sodelovanje in povezovanje z drugimi ustanovami znotraj občine. Načrtujemo program, ki bo usmerjen predvsem v pregled aktualnega dogajanja na področju vizualne umetnosti s poudarkom na lokalnih umetnikih mlajše generacije in v povezavi s prostorom, v katerem ustvarjajo. Razstave bodo narekovale kompleksen, na kvaliteti temelječ vpogled v lokalno, slovensko umetniško produkcijo.

### **Filmske projekcije**

Postojna nima kina, razen občasno, ko nas obiščejo zunanji izvajalci iz projekta Moj Kino, ki samostojno oblikujejo predvajani program.

Tako bo tudi v letu 2018 filmski program temeljil na izvajanju projekta Moj kino, ki zagotavlja projekcije najnovejših filmskih uspešnic ter projekta Filmarije, kulturno vzgojnega projekta, katerega nosilec je Kosovelov dom Sežana. Kot partner smo k projektu pristopili (poleg Kulturnega doma Cerknica) tudi mi. Projekt je pridobljen na Rednem letnem javnem razpisu za sofinanciranje kulturno vzgojnih filmskih projektov v Republiki Sloveniji za čas trajanja šolskega leta 2017/2018.

V Zavodu Znanje Postojna, javni zavod in njeni organizacijski enoti Kulturnem domu Postojna se zavedamo, da moramo delati predvsem na razvijanju odnosa do filmske kulture pri najmlajših. Naši skupni cilji so dolgoročni, zavedajoč se, da bo potrebno postopno in sistematično delo s temi ciljnimi skupinami.

Poleg ponudbe kakovostnega in raznovrstnega filmskega programa, bomo skušali počasi in postopoma s filmsko vzgojo poudariti pomen filma za kritičen premislek o družbi in svetu v katerem živimo. Filmska vzgoja bo temeljila na ogledu kakovostne filmske vsebine, na seznanjanju z raznolikimi filmskimi stvaritvami, spoznavanju kreativnega ustvarjanja filmskih del in na kritičnem branju/gledanju/spremljanju, ter posledično razumevanju filma. S pedagoškimi pogovori ob filmu, pogovori z gosti, delavnicam in drugimi spremljajočimi dejavnostmi bomo tako razvijali tudi artikulacijo lastnega mnenja, kritično mišljenje in ustvarjalnost mladih. Zgled nam je tudi filmska pedagoginja Barbara Kelbl iz Kinodvora, ki pravi: »Zelo pomemben vidik filmske vzgoje je osebni vidik, da torej otroci spregovorijo o lastni izkušnji doživetja filma, hkrati pa je pomemben estetski vidik, da film spoznavajo kot umetnost.«

### **Ostali dogodki v lastni organizaciji in soorganizaciji**

V okviru ponudbe plesnih prireditev bomo podpirali produkcijo plesnih društev, amaterskih plesnih in folklornih skupin, ki delujejo v naši in sosednjih občinah, ponovno bomo organizirali tudi Pustni ples, ki je leta 2016 ponovno zaživel v Postojni in postal odmeven in izredno priljubljen dogodek. Ponudili pa bomo tudi morebitne dodatne vsebine, kot so predavanja, delavnice, literarni večeri, ipd.

### **Programi, ki jih v Kulturnem domu Postojna organizirajo tudi zunanji izvajalci, kar bomo nadaljevali tudi v letu 2018.**

Tako kot do sedaj, bomo tudi v bodoče poskrbeli za prostor za izvedbo različnih kulturnih vsebin za zunanje izvajalce – ponudbo prireditev tako za odrasle kot za otroke, predstave, koncerte, klubske večere, tradicionalne prireditve, srečanja amaterskih skupin, sodelovanje z Območno izpostavo JSKD Postojna ter drugimi organizatorji, društvene produkcije, letne nastope... Prav tako omogočamo najem dvorane in drugih prostorov v Kulturnem domu Postojna.

Od septembra do junija se v Kulturnem domu Postojna izvaja redni program, v poletnih mesecih pa se prireditve prenesejo na zunanja prizorišča, ki so temu namenjena.

Z letom 2016 je bil Kulturni dom Postojna vključen tudi v Zvezo kulturnih domov Slovenije KUDUS, preko katere bomo zagotavljali pestrejšo ponudbo kulturnih prireditev. S peštrim gledališkim repertoarjem želimo potrditi našo temeljno usmeritev dostopnosti kvalitetnih predstav obeh dramskih in komedijskih žanrov, pa tudi drugih dogodkov širši javnosti.

### **Programsko shemo bomo v letu 2018 prednostno oblikovali v sozvočju z aktualnimi kulturnimi dogodki ter časovno dostopnostjo umetnikov oz. izvajalcev kulturnih vsebin.**

### **PROMOCIJA**

Z Radiem 94, Notranjsko – primorskimi novicami ter z lokalno televizijo Proteus smo že vzpostavili redno sodelovanje, kar je dodatno pripomoglo k boljši prepoznavnosti Kulturnega doma Postojna in njegovih vsebin ter večji odzivnosti publike.

Tudi v letu 2018 bomo posvečali veliko skrb promociji dogodkov. Do sedaj se je Kulturni dom Postojna pojavljal v številnih medijih (TV Proteus, Radio Koper, Radio 94, Prepih, Notranjsko-primorske novice, Primorske novice), kar je tudi botrovalo temu, da se obisk na dogodkih Kulturnega doma Postojna povečuje. Še naprej bomo obveščali tudi preko tiskanih medijev (Prepih, Notranjsko-primorske novice, Primorske novice,...). Uporabljali bomo še druge načine: plakati, objave na spletni strani, newsletter, objave in obvestila preko socialnih omrežij in letaki. V letu 2018 bomo še intenzivneje koristili brezplačne in plačljive internetne reklame, ki nudijo večji promocijski obseg in služijo kot najbolj preprosto orodje promocije v tem času. Izdajamo tudi mesečne napovednike dogodkov.

### **OBSEG SANACIJSKO INVESTICIJSKIH DEL**

Želeli bi ponovno apelirati na ustanovitelja in lastnika stavbe Kulturnega doma Postojna, naj pristopi k reševanju te problematike. Ponovno opozarjamo, da glede na večkrat navedena dejstva razmisli in se odloči uvrstiti nujno potrebno sanacijo Kulturnega doma Postojna kot prioriteto investicijo na

področju kulture, v čim krajšem možnem času. Ob trenutnem stanju hrama kulture v naši občini je težko pričakovati pridobivanje dodatnih sredstev iz naslova najemnin/uporabnin. Že precej časa se izpostavlja problematika sanacijsko-investicijskih del v Kulturnim domu Postojna, da se sploh lahko zagotovi nemotena izvedba programov in seveda tudi urejena stavba Kulturnega doma Postojna predstavlja večjo spodbudo pri izvajanju tržnih dejavnosti.

Nujna pa bo tudi nabava tehnične opreme, saj se je v letih uporabe pojavila tudi iztrošenost instalacijskih del in opreme, hkrati pa izstopa tudi precej problemov slabe funkcionalne zasnove dvorane in sejne sobe ter garderob. Poleg tega težavo predstavlja tudi zastarela scenska tehnika (nujno je potrebna nabava razdelilne gledališke zavese za oder, reflektorjev....). Seveda bo načrt nabave opreme realiziran na podlagi prioritete in potreb ter v skladu s tekočimi finančnimi možnostmi.

#### NUJNE INVESTICIJE

- sanacija in ureditev ogrevalnega sistema (kanalete ali estrih sistem)
- sanacija talnega ogrevanja v avli (verjetno je zamašeno, potrebno ga je ponovno vzpostaviti, ker ne ogreva. Je pa celotna instalacija že vgrajena, le funkcionalna ni)
- izolacija celotne stavbe (zunanje)
- integrirane luči (vgradne luči, osnovna razsvetljava - polovica luči v dvorani NE DELA)
- stopnice pred vhodom razpadajo, stebri se krušijo, omet odpada, tako v stavbi, kot zunaj nje, zunanji steber ob klančini (nasproti foto ateljeja) praktično razpada in predstavlja tudi nevarnost za mimoidoče.
- popravilo stropa pred Kraigherjevo sobo, kjer zeva velikanska luknja

#### OPREMA

- nabava reflektorjev
- nabava novega LCD ekrana
- stoli z malo sejno sobo in za nastopajoče (stari so že vidno obrabljeni in neprimerni za uporabo)
- blazine za otroke (za ogled otroških predstav)

Še enkrat pa opozarjamo, da je spričo dotrajanosti stavba Kulturnega doma Postojna nujno potrebna temeljite prenove. Pojavljajo se akutni pojavi iztrošenosti obrtniških in instalacijskih del ter opreme.

Predvsem je velik problem vlaga v kletnih prostorih, zaradi katere se pojavljajo številne težave in pa slaba izolacija stavbe zaradi katere je stavba izredno »potratna« v smislu toplotne energije, zato apeliramo na ustanovitelja, da k problematiki čim prej pristopi, da se težave odpravijo.

#### KADROVSKI NAČRT

Število zaposlenih na OE Kulturni dom je 1,5 (vodja OE in hišnik za polovični delovni čas), oba financirana s strani ustanoviteljice.

V letu 2018 dodatne zaposlitve zaradi pomankanja sredstev na strani ustanoviteljice zaenkrat ne načrtujemo, čeprav bi bila nujno potrebna.

V letu 2018 nujno potrebujemo enega javnega delavca.

Zunanji pogodbeni izvajalci:

- po pogodbi se opravljajo tehnična in tonska dela,
- s študentskim delom rešujemo delo na blagajni, hostesno službo in občasno dodatno vratarsko službo za prireditve.

Glede na pomembnost Kulturnega doma Postojna kot ustanove, ki zagotavlja visoko kvaliteto umetniško ponudbo, apeliramo na ustanovitelja, da omogoči prostor, kjer bi lahko profesionalno in po sedaj veljavnih standardih izvajali naše dejavnosti. Največ pozornosti bomo tudi v naprej posvečali ustvarjalnim izzivom in kakovostnim umetniškimi programom. Biti živahno prizorišče vrhunskih, raznolikih in odmevnih kulturnih dogodkov ostaja naš primarni cilj, ki ga bomo zasledovali tudi v prihodnjem letu.

Pripravila: Katja Jordan

Vodja OE Kulturni dom

## **OE TURIZEM**

### **UVOD**

V dobrem letu delovanja organizacijske enote Turizem smo opravili ogromno dela in postavili trdne temelje za nadaljnji razvoj turistične ponudbe v občini Postojna.

Odkar upravljamo z dvema turistično informacijskima centroma (TIC Postojna in TIC Galerija) smo delo organizirali tako, da sta bila odprta vse mesece, kar je pogoj za kakovostno podajanje informacij in servisiranje obiskovalcev naše občine in regije. Obisk gostov na obeh lokacijah se je v obdobju januar – september 2017, v primerjavi z enakim obdobjem 2016, povečal za 79,9% (01-09/2016 – 6.836 obiskovalcev, 01-09/2017 – 12.299 obiskovalcev). Obisk v TIC Postojna se je v merjenem obdobju povečal za 23,9% (01-09/2016 – 4.693 obiskovalcev, 01-09/2017 – 5.813 obiskovalcev), obisk v TIC Galeriji pa se je poveča za 202,7% (01-09/2016 – 2.143 obiskovalcev, 01-09/2017 – 6.486 obiskovalcev).

K temu je poleg dobre organizacije dela pripomoglo tudi dodajanje zanimivih vsebin (kvaliteten promocijski darilni program in turistične publikacije, razstave lokalnih umetnikov, sodelovanje z lokalnim društvom umetnikov »Lokalca« in tako dalje) tako za domačo javnost, kot tuje goste – gradimo na dejstvu, da smo prvi vir informacij o najrazličnejših dogodkih, aktivnostih in dogajanju nasploh v postojnski regiji ter tudi širše, poleg tega stremimo k temu, da smo pomemben partner, ki pomaga tako splošni lokalni javnosti, akterjem v turizmu, kot tujim gostom, z najrazličnejšimi informacijami. Od maja do sredine oktobra smo bili prisotni še s tretjo lokacijo TIC-a, v sodelovanju z Društvo Kašča, v Predjami. Tudi v Predjami smo izredno uspešno promovirali turistično ponudbo občine Postojna in širše regije ter prav tako zelo uspešno prodajali darilni program blagovne znamke turizem.

V letu 2017 smo začeli s pripravo razvojnega strateškega dokumenta – Strategija razvoja turizma v občini Postojna – opravljene so bile številne analize stanja, analize ciljnih skupin, analize že obstoječih dokumentov, poglobljeni intervjuji, aktivne delavnice in tako dalje. Celotno pripravo občinskega strateškega dokumenta pa usklajujemo tudi s STO, ki je v letošnjem letu pripravila Strategijo trajnostne rasti slovenskega turizma 2017 – 2021. Dokument Strategije razvoja turizma v občini Postojna bo pripravljen do konca leta 2017.

Aktivno in po lastnih zmožnostih podpiramo in promoviramo najrazličnejše aktivnosti vezane na razvoj turizma, poglobili smo sodelovanje tako z različnimi akterji v turizmu, kot splošno javnostjo ter drugimi institucijami v regiji Zeleni Kras, z namenom ustvarjanja novih, zanimivih vsebin za bogatitev turistične ponudbe in splošnega dogajanja v postojnski regiji, kar je temelj za vse prihajajoče projekte. S tem trendom želimo nadaljevati tudi v letu 2018, saj je izredno pomembno, da utrjujemo zaupanje ljudi v organizacijsko enoto Turizem in samo institucijo občine Postojna ter da aktivno pripomoremo k oblikovanju nove turistične ponudbe v postojnski regiji, ki bo temeljila na strategiji razvoja turizma v občini.

V 2017 smo začeli z razvojem kvalitetnega turističnega promocijskega materiala postojnske regije, ki ga moramo v 2018 osvežiti z relevantnimi informacijami, dodati vsebine in ga ponatisniti, saj gre za pomembne publikacije z vidika promocije občine Postojna. V 2018 bomo okrepili prisotnost na svetovnem spletu, zato bomo spletno stran [visit-postojna.si](http://visit-postojna.si) prevedli v dva tuja jezika in jo opremili še z dodatnimi fotografskimi materiali, da bomo lahko konkurenčno promovirali turistično ponudbo tudi na svetovnem spletu.

Tako kot v 2017, bomo tudi v 2018 stremeli k neprestanemu izobraževanju tako lastnega kadra, kot tudi akterjev v turizmu, saj lahko le tako uspešno orjemo ledino in zagotavljamo razvoj ter napredek.

## **PROGRAM DELA**

### **Tematski izleti**

Povezava s Planinsko zvezo, različnimi društvi (npr. *Drobnovratnik*), Notranjskim muzejem Postojna pri organiziranju tematskih enodnevnih izletov.

Organizacija vodenih pohodov na Sv. Lovrenc, Koča mladika in Sveta Trojica, Treking po lovčevih poteh, sprehod po Planinskem polju, ogled nočnih metuljev in tako dalje – vsebina in stroški so odvisni od pripravljenosti sodelovanja vseh vpletenih.

Dogajanje je namenjeno tako domačim, kot tujim gostom.

Predviden strošek organizacije, promocije in najemov vodnikov – 1.000 eur

### Turistični zemljevid mesta Postojna in občine Postojna

Izdelava novega turističnega zemljevida mesta Postojna in občine Postojna z vrisanimi glavnimi turističnimi znamenitostmi, cestnimi povezavami, kolesarskimi in pešpotmi je nujno potrebna, saj imamo trenutno v lasti le kopije originalnih dokumentov (*Geodetski Zavod Slovenije je šel že pred leti v stečaj tako, da nimamo v lasti originalnih datotek zemljevidov*).

Obstoječi turistični zemljevid, ki je poleg turističnega vodnika po Postojni, glavna turistična publikacija po kateri posegajo turisti, je izredno slabe kvalitete. Poleg tega se je pokazala potreba po osvežitvi podatkov.

Prva stran trganke:

- Na prvi strani bo prikazan (3D) turistični zemljevid mesta Postojna v merilu 1:10.000. Z risbami bodo izpostavljene izbrane turističnih znamenitosti s področja naravne in kulturne dediščine. Predvideva se cca. 10 lokacij, za katere je potrebno izdelati risbo in jo vnesti na zemljevid. Končni videz karte je podoben vzorcu karte »Plečnikova Ljubljana«.



Primer karte »Plečnikova Ljubljana«.

Druga stran trganke:

- Na drugi strani bo prikazana topografska karta občine Postojna v merilu 1:70.000 z glavnimi turističnimi znamenitostmi naravne in kulturne dediščine. Poudarjeno bo cestno omrežje z vrisanimi kolesarskimi in pešpotmi.
- Karakteristike trganke:
- Format: A3

- Naklada: 10.000 izvodov (100 blokov po 10 listov)
- Tisk: 4/4 cmyk
- Papir: GPrint 115 g mat
- Grafična dodelava: lepljenje v bloke po 100 listov, podložni karton

Predviden strošek izdelave in tiska turističnega zemljevida – 4.270 eur

#### **Podporno – promocijske aktivnosti vezane na turistično in kulturno dogajanje v občini**

- Ob Grajski kolesarski poti, katere infrastruktura in signalizacija je bila v letu 2017 obnovljena (skupaj 57,4 km), nameravamo v letu 2018 povezati različne ponudnike (Notranjski muzej Postojna, turistične kmetije in domače gostilne...) in ponuditi doživetje, kot nov turistični produkt v regiji. Namen je razviti kvaliteten trajnostni kolesarski turistični produkt, ki ga bo v prihodnje možno tudi tržiti.
- Prevodi in promocija programa dogajanja Veseli december, festival Postojnskega pračloveka, Kulturni utrip, Poletna muzejska noč, festival Po-jej & Po-pij, pustni ples in tako dalje.
- Promocijska podpora, kot na primer oglaševanje in/ali tisk letakov programa, prisotnost s stojnico ali drugačne vrste sodelovanje pri dogodkih, ki jih organizirajo turistična društva (Kmet gozdar nekoč in danes, Irski večer, Furmanski praznik, pustovanje ...).
- So-oblikovanje in promocija, tiskanje letaka za ogled Planinske jame.
- So-oblikovanje in promocija, tiskanje plakatov za dogodek »Praznovanje solsticija na Soviču«.
- Sodelovanje na sejmih (Natur Alpe Adria, Primorski sejem, Festival za tretje življenjsko obdobje, Barcolana, Dnevi slovenskega turizma in tako dalje) v sodelovanju z RRA Zeleni Kras, Notranjskim muzejem Postojna, Parkom vojaške zgodovine in turističnimi društvi v regiji.

Predviden strošek promocijskih aktivnosti – 3.500 eur

#### **Spletna stran**

V letu 2017 smo postavili spletno stran [www.visit-postojna.si](http://www.visit-postojna.si), v letu 2018 jo moramo nadgraditi tako s prevodi v tuje jezike, kot dodatno fotografsko vsebino.

Prevodi v tuje jezike (cca 100.000 znakov s presledki besedila). Predviden strošek prevoda v angleški in italijanski jezik – 4.500 eur

Predviden strošek nakupa aktualnega fotografskega materiala – 500 eur

#### **Turistične tiskovine**

Gre za pomembno promocijsko tiskovino občine Postojna in je poleg spleta nedvomno prvi vir informacij tujim in domačim gostom, poleg tega smo z vodnikom vedno prisotni na sejmih in različnih promocijskih dogodkih.

Večjo količino potrebujemo tudi zaradi dejstva, ker se tiskovina deli kot del občinskih daril ob različnih obiskih tujih in domačih gostov.

#### **Turistični vodnik po postojnski regiji v šestih jezikih**

Specifikacija: zaprt format A5, tisk 4/4, ovitek 4 strani – 150g mat, speto v zvezek (2x žična sponka v hrbtu)

- slovenski in angleški jezik – naklada 10.000

- italijanski in nemški jezik – naklada 8.000
- španski in francoski jezik – naklada 6.000

skupaj 24.000 izvodov

Predvidne strošek posodobitve brošure (vsako leto novi ponudniki in spremenjeni podatki) – 250 eur

Predvidne strošek ponatisa vseh vodnikov – 10.400 eur

### **Nadgradnja blagovne znamke postojnskega turizma**

Priljubljenost in povpraševanje po 4-ih nosilnih ilustracijah, ki temeljijo na lokalnih legendah je preseгло vsa pričakovanja.

V letu 2018 načrtujemo razvoj, razširitev in nakup obstoječega ter novega darilnega programa na osnovi blagovne znamke postojnskega turizma.

#### ***Ponatis obstoječega darilnega programa:***

- Zvezki
- Razglednice
- Majice
- Nahrbtniki

#### ***Razvoj novega darilnega programa:***

- Skodelice
- Leseni magneti in/ali dežniki ...

Predviden strošek ponatisa obstoječega in razvoj novega darilnega programa – 8.000 eur

### **Izobraževanja**

Kontinuirano izobraževanje zaposlenih je ključnega pomena za zagotavljanje najvišje kakovosti delovanja organizacijske enote in obeh turistično informacijskih centrov. Preko povezovanja in sodelovanja z različnimi organizacijami (STO, TZS, RRA Zeleni Kras, Boreo in tako dalje) bomo v koraku s časom in trendi s področja turizma ter trajnostnega upravljanja z lokalnimi viri, zato je ključna prisotnost na različnih strokovnih konferencah, srečanjih, delavnicah in drugih oblikah izobraževanj na temo turizma. V letu 2018 pa želimo dati velik poudarek tudi izobraževanju s področja digitalnih medijev, svetovnega spleta in turizma.

Izobraževanje za akterje v turizmu – primeri dobrih praks in ogled turističnih znamenitosti v regiji, z namenom poznavanja ponudbe in s tem boljšega pristopa do gostov.

Predviden strošek – 500 eur

## **PROMOCIJA**

V letu 2018 bo poudarek na zunanjem in spletnem oglaševanju.

### ***Zunanje oglaševanje***

#### **Europlakat Billboardi**

Termin: junij – avgust 2018

Dimenzija: 4x3 m

- 1x lokacija Ljubljana (2 tedna)
- 1x lokacija Postojna (8 tednov)
- 1x lokacija Sežana (3 tedne)
- 1x lokacija Matenja vas (3 tedne)

Cena zakupa medijskega prostora, stroški tiska in ostali stroški storitve 1.200 eur

### **Promocijska razstava na železniški postaji Postojna**

Vzpostavitev info točke o muzeju v čakalnici in podhodu železniške postaje, kjer je trenutno slabo označeno mesto in muzej. Skupaj z OE Notranjski muzej bi vzpostavili ugleden pozdrav za turiste z zemljevidom, označitvijo muzeja in panoji o dogodkih.

*Velikost panojev:*

- notranja tabla v čakalnici: 3,23 x 1,30m - predviden strošek 260 eur
- zunanje v podhodu: 3,35 x 0,38m – predviden strošek 180 eur
- zunanja nad podhodom: 0,96 x 2m – predviden strošek 120 eur

Predviden strošek kreativne zasnove promocijske razstave: 350 eur

### **Online oglaševanje**

Google AdWords spletno oglaševanje – gre za eno najbolj učinkovitih načinov oglaševanja na internetu.

- V ključnem trenutku doseže ciljno javnost
- Plačamo samo klike na spletno stran
- Omogoča ciljanje po specifičnih ključnih besedah
- Doseže potencialne mobilne uporabnike

Facebook oglaševanje

- Možnost ciljanega oglaševanja – poudarjanje posebnih dogodkov, prireditev itd.
- Doseže potencialne mobilne uporabnike

Predviden strošek spletnega oglaševanja: 3.248 eur

### ***Ostali promocijski kanali***

#### **Promocijske nalepke na TIC Postojna**

TIC Postojna je odličen, a zaenkrat še neizkoriščen prostor za promocijo blagovne znamke postojnskega turizma – stekleno steno objekta bomo prelepili z motivi postojnskih legend (zmaj iz Postojnske jame, človeška ribica in predjamski grad).

Predviden strošek izdelave nalepk (2x) 395 x 265 cm, barvne, tisk in montaža – 1.100 eur

Predviden strošek kreativne zasnove nalepke – 350 eur

#### **Izdelava žiga človeška ribica in Predjamski grad**

Za potrebe lastne promocije na različnih dogodkih in v samih TIC-ih, uporaba na različnih otroških delavnicah in sejnih.

Priprava materialov za tisk: 80 eur

Izdelava žig (2x): 192 eur

## IZREDNI PROJEKTI

**Hop On – Hop Off prevozi** – prijava na razpis LAS med Snežnikom in Nanosom (januar 2017) – partner pri projektu. *Še vedno čakamo rezultate razpisa.*

Gre za inovativen poslovni model turističnega transferja. Storitev je kombinacija prevoza turistov, prilagojenega lokalnega vodenja ter ogledov posameznih točk v treh občinah (turistične znamenitosti, vasi, dogodki...) na območju LAS Med Snežnikom in Nanosom.

- Stroški dela – 2.400 eur (85% delež sofinanciranja – 2.040 eur, 25% lastni delež – 360 eur)
- Stroški potovanj – 74 eur (85% delež sofinanciranja – 62,9 eur, 25% lastni delež – 11,1 eur)

**Adrenalinsko oživljanje legend in zgodb na kolesu** – prijava na razpis LAS med Snežnikom in Nanosom (januar 2017) – partner pri projektu. *Še vedno čakamo rezultate razpisa.*

Gre za oživitev obstoječe Grajske kolesarske poti s tem, da povežemo različne turistične ponudnike ob njej, predstavimo kolesarjem lokalne zgodbe in legende tako, da kolesarstvo postane povsem novo, edinstveno doživetje.

- Stroški potovanj – 185 eur (85% delež sofinanciranja – 157,25 eur, 25% lastni delež – 27,75 eur)
- Priprava promocijskih materialov – 1.000 eur (85% delež sofinanciranja – 696,72 eur, 25% lastni delež – 303,28 eur)
- Prevodi – 200,08 eur (85% delež sofinanciranja – 139,40 eur, 25% lastni delež – 60,68 eur)
- Stroški promocije (letaki, plakati) – 125 eur (85% delež sofinanciranja – 87,09 eur, 25% lastni delež – 37,91 eur)
- Stroški promocije (majice) – 626,59 eur (85% delež sofinanciranja – 436,56 eur, 25% lastni delež – 190,03 eur)

**Stare obrti za nove podjetniške priložnosti (salon Ozbič v Postojni)** – prijava na razpis LAS med Snežnikom in Nanosom (april 2017) – partner pri projektu. *Še vedno čakamo rezultate razpisa.*

Gre za obnovitev stavbe Salon Ozbič (v tej fazi predvsem zunanosti), kjer je dobro stoletje deloval frizerski in brivski salon, z glavnim namenom, da bo nekega dne v stavbi ponovno deloval brivski in frizerski salon (izgled notranjosti iz leta 1936).

- Za potrebe razpisa, da se lahko izvedejo vse aktivnosti smo od meseca maja dalje najemniki Salona Ozbič s posebnim poudarkom, da do zaključka projekta vsebine ne smemo tržiti.
- Najemnina – 5.400 eur
- Predvideni obratovalni stroški – 660 eur

### V katere projekte se želimo usmeriti v letu 2018?

V letu 2018 se bomo usmerili na projekte s področja kolesarstva, saj želimo nadgraditi delo iz leta 2017 in z namenom razvoja kolesarstva, kot trajnostnega turističnega produkta v občini Postojna in širše v regiji.

Razvoj kolesarskega turizma, za katerega imamo v naši občini, oziroma regiji že postavljene temelje, prinaša številne prednosti:

- kolesarski turizem je ekološka oblika turizma z minimalnim vplivom na obremenjenost okolja in lokalno skupnost (model za spodbujanje trajnostnega razvoja), ki lahko pomembno vpliva na zmanjšanje pretiranega prometa s preusmeritvijo avtomobilskega k kolesarskemu cestnemu prometu,

- s spodbujanjem in razvojem kolesarjenja in kolesarskega turizma lahko izkoristimo obstoječo, največkrat neizkoriščeno infrastrukturo, kot so stranske in podeželske poti, oziroma predstavlja alternativen način uporabe zapuščenih poti,
- kolesarski turist v veliki večini uporablja storitve lokalnih ponudnikov (lokalne gostilne, trgovine, manjše lokalne zanimivosti in manjše nastanitvene objekte) in tako predstavlja priložnost za razvoj podeželja ali manj razvitih področji (uporaba lokalnih ponudnikov poveča verjetnost, da denar, ki ga potroši kolesar, dejansko ostane v lokalnem gospodarstvu)
- način ekonomske revitalizacije manj razvitih geografskih območji,
- razvoj turističnega kolesarjenja lahko spodbudi dodatne investicije v različno, tudi kolesarsko infrastrukturo, kjer veliko pridobijo tudi lokalne skupnosti,
- kolesarjenje lahko predstavlja dodatno atraktivnost in aktivnosti, kar poveča možnost, da turisti bodisi podaljšajo dolžino bivanja na območju ali pa ponovijo obisk,
- kolesarski turizem lahko spodbudi priložnostno oziroma vsakodneвно kolesarjenje,
- kolesarski turizem beleži izjemno rast in predstavlja dragocen trg - kolesarski turist se uvršča v kategorijo nadpovprečnih potrošnikov

Kolesarski gost zahteva nekaj specifičnosti, ki jih je pri načrtovanju turistične ponudbe potrebno upoštevati. Tako zahteva kakovosten razvoj produkta oblikovanje naslednjih elementov, ki tvorijo celostno ponudbo:

- ustrezno kolesarsko infrastrukturo (optimalna izkoriščenost naravnih danosti, povezanost med turističnimi centri in turističnimi atrakcijami, čim večje število kolesarskih poti povezanih v krožni tok, urejenost, varnost)
- opremljena z ustrezno signalizacijo (informacijske table in preostala spremljajoča signalizacija),
- kolesarju prilagojene namestitvene zmogljivosti,
- ustrezno in glede na turistično kolesarsko mrežo razporejena spremljajoča ponudba – servis koles, nabava in najem koles, info točke, počivališča,
- ponudbo specifičnih, ciljno usmerjenih programov – npr. pump track ali tlačilni poligoni,
- ustrezen način predstavitve kolesarske destinacije – prospekti, zemljevidi, vodiči, primerne in pregledne internetne strani,
- organizatorje vodenih kolesarskih tur
- atraktivno dodatna ponudba (domača kulinarika, kulturne prireditve,..)
- specialne turistično – kolesarske dogodke – kolesarska tekmovanja

Na območju Zelenega Krasa že imamo postavljeno osnovno infrastrukturo – obstoječe, tako imenovane »Požarjeve kolesarske poti«, ki jih je potrebno urediti in primerno označiti ter pridobiti vsa manjkajoča dovoljenja, da lahko začnemo graditi na trajnostnem turističnem produktu, ki bo omogočil vsem ob kolesarskih poteh dodaten zaslužek.

V občini Postojna smo z uresničevanjem teh ciljev začeli že v letu 2017, saj smo obnovili in uredili dobrih 100 kilometrov kolesarskih poti. Z razvojem kolesarstva v naši regiji želimo nadaljevati tudi v prihodnjih letih, **edini način razvoja pa je povezovanje s soslednjimi občinami, saj kolesarske poti potekajo po občini Cerknica, občini Pivka in občini Postojna.**

V letu 2018 **bomo zato razvojni Regionalni razvojni agenciji Zeleni Kras, ki opravlja funkcijo koordinatorja območja, predlagali**, da se uredi še preostalih 464,2 km obstoječih kolesarskih poti.

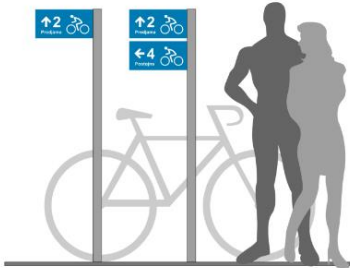
- Dežela presihajočih jezer – 53,7 km
- Veliki Javornik – 29,3 km
- Sv. Trojica – 53,6 km
- Postojna – 76,1 km

- Nanos – 58,6 km
- Cerčniško jezero in Rakov Škocjan – 48,2 km
- Medvedova dežela – 144,7 km

Žled leta 2014 in tudi človeška objestnost sta pustila sledi – številne popolnoma in delno poškodovane usmerjevalne table in signalizacija.

Glede na trenutno zbrane podatke s terena predvidevamo, da bo na vseh 464,2 km dolgi trasi potrebno izdelati in namestiti:

- 235 novih kolesarskih oznak (visoko kakovostne nalepke 400x200 z UV zaščito)
- 200 tabel (aluminij 400x200 mm z zavihki)
- 175 kosov toplo cinkanih cevi (L=2500 mm s PVC čepom in objemko)



Predvidena zahtevana dela:

- nakup oznak in montaže na terenu
- popisa značilnosti kolesarskih poti (GPS koordinate, višinska razlika, vrsta površine itd.)
- izdelava spletnega kolesarskega zemljevida
- nakup električnih koles
- popravki obstoječega kolesarskega zemljevida in tiskanje
- izvedba in subvencioniranje tečaja za pridobitev licence kolesarski vodnik

Uspeh projektov pa je seveda odvisen tudi od angažiranosti vseh vpletenih, s poudarkom na projektni skupini občine Postojna ter Regionalni razvojni agenciji Zeleni Kras.

## OPREMA

V letu 2018 bi želeli urediti računalnik v TIC Galeriji z namenom davčne blagajne in računalnika, saj je obstoječi računalnik dotrajan, počasen in velikokrat ovira nemoteno delo. Prav tako je nujen tiskalnik za davčno blagajno v TIC Galeriji.

Nujno potrebujemo še en prenosni računalnik s tiskalnikom za prenosno davčno blagajno, saj moramo biti mobilni za učinkovito prodajo na različnih dogodkih, sejnih ter v naslednjem letu tudi na informativno-prodajni stojnici v centru mesta Postojna.

Od opreme bi izpostavili še nujne nakupe manjkajočih in poškodovanih stojala za brošure in letake (TIC Postojna in TIC Galerija) ter galerijske šine (TIC Postojna) za obešanje plakatov.

## KADROVSKI NAČRT

### Kadrovsko stanje na OE Turizem v letu 2017:

- Špela Gacin, vodja organizacijske enote, zaposlitev za polni delovni čas, vir OP
- Anže Grželj, sodelavec-koordinator, zaposlitev za polni delovni čas, vir OP
- Pomoč pri razvoju in pospeševanju turizma, 1 oseba – zaposlitev preko javnih del, vir OP in ZRSZ
- Študentje – trenutno 4 stalni sodelavci

### Stroški študentskega dela

Pod okriljem OE Turizem delujeta tudi dva turistično informacijska centra in sicer TIC Postojna (Tržaška 59a, Postojna) in TIC Galerija (Trg padlih borcev 5, Postojna). V letu 2017 smo vzpostavili optimalne urnike delovanja, tako da sta bila oba informacijska centra odprta vse mesece, vsaj 8 ur na dan, v vrhuncu sezone tudi po 12 ur. Vsaj eden od obeh informacijskih centrov je deloval vse dni v tednu, saj je to edini način, da lahko zagotovimo kvalitetno in učinkovito storitev za obiskovalce naše občine.

Od maja do sredine oktobra 2017 pa študentje pod okriljem OE Turizem opravljajo prodajno in informativno delo tudi na tretji lokaciji in sicer v Predjami – sodelovanje z Društvom Kašča, kjer tudi zelo uspešno promoviramo turistično ponudbo postojnske regije in prodajamo darilni program znamke postojnskega turizma.

Študentsko delo je glede na trenutno stanje – 3 lokacije; 2 aktivni celo leto, 1 med sezono – nujno potrebno, vsekakor pa predstavlja velik strošek – sredstva se črpajo iz programa dela za izvedbo programa. Predviden strošek študentskega dela: 20.000 eur

Zato vsekakor **predlagamo redno zaposlitev** turističnega informatorja v TICu, da še dodatno optimiziramo stroške in zmanjšamo stroške študentskega dela.

Namreč, če želimo zadržati kakovost storitve, potrebujemo zanesljive ljudi, ki poznajo svoje delo in ga odlično opravljajo.

Največja prednost redne zaposlitve je **kvalitetno in zanesljivo opravljeno delo**, če želimo slediti strategiji razvoja turizma, poleg tega se občutno zmanjša stroške študentskega dela.

### Predlog za dodatno zaposlitev – turistični informator

Opis delovnega mesta: Turistični informator III.

- Šifra DM: I015060
- Stopnja izobrazbe: V.
- Začetni plačilni razred: 20 (končni 30).

### Predlog za kadrovsko na OE Turizem za leto 2018:

- Špela Gacin, vodja organizacijske enote, zaposlitev za polni delovni čas
- Anže Grželj, sodelavec-koordinator, zaposlitev za polni delovni čas
- Turistični informator, zaposlitev za polni delovni čas (predlog)

- Pomoč pri razvoju in pospeševanju turizma, 1 oseba – zaposlitev preko javnih del
- Študentje – 5 stalnih sodelavcev, da zagotovimo nemotena nadomeščanja

Pripravila: Špela Gacin, vodja OE Turizem

## **OE ŠPORT – Zelena dvorana**

### **UVOD**

V sklopu kompleksa Zelena dvorana upravljamo z balinarsko dvorano in s skupnimi prostori, kjer se z letom 2017 v prvem nadstropju nahaja tudi VGC, Točka moči, katerega projekt smo pridobili za trajanje 5 let in iz nje generirali sredstva za zaposlitev in za oblikovanje ter izvajanje programov.

Znotraj stavbe so vzpostavljeni tudi prostori za izvajanje dejavnosti Društva upokojencev v pritličju, s katerimi bomo tudi 2018 še okrepili sodelovanje in skupaj oblikovali programsko shemo Zelene dvorane in njene zunanosti.

## PROJEKTI

Temeljne naloge in projekti OE Šport, Zelena dvorana v letu 2018 ostajajo:

- upravljanje in dajanje prostorov v najem (brezplačen in plačljiv) za zagotavljanje izvajanja aktivnosti v prenovljenem objektu, ki služi uporabi širši skupnosti, tako znotraj dejavnosti Točke moči kot izven njihovega programa in časa obratovanja.
- ob pridobljenem evropskem projektu Večgeneracijskega centra zagotavljati pisan nabor aktivnosti v regiji za spodbujanje in izvajanje medgeneracijskih dejavnosti,
- spodbujati uporabnike zgradbe k sodelovanju in skupnemu razvijanju vsebin, ki bodo bogatile aktivnosti Zelene dvorane (balinarski turnirji, rekreacija namenjena starejšim, aktivnemu prebivalstvu in mladim, učne delavnice, izmenjava neformalnih znanj, druženje,...)

Z Zeleno dvorano so prenovljene prostor v prvi vrsti v najem in uporabo prejeli upokojenci in različna balinarska društva iz regije za svoje aktivnosti, v prihodnosti pa težimo k temu, da bomo s skupnimi močmi v sklopu medgeneracijskega centra zagotavljal vsebine za fizično in mentalno »telovadbo« vseh generacij.

## INVESTICIJE IN OPREMA

Za Zeleno dvorano bo potrebno v 2018 zagotoviti dodatno opremo za prvo nadstropje (dopolnitev opreme iz leta 2017 s strani ustanoviteljice) in še nujne športne rekvizite in opremo za aktivnosti uporabnikov balinarske dvorane. Ustanoviteljica je v 2017 poskrbela za osnovno opremo v prvem nadstropju ter za tribune v balinarski dvorni. V 2018 pa bo potrebno skupaj z deležniki urediti še zunanjo kuhinjo (v sodelovanju z Društvom upokojencev) in manjkajoče znotraj balinarske dvorane, kar bi dalo dobre podlage za pridobitev izvajanja balinarskih turnirjev.

## KADROVSKI NAČRT

Za OE Šport, Zelena dvorana v letu 2018 predvidevamo naslednjo strukturo zaposlenih:

- vzdrževalec s polno zaposlitvijo (realizirano)
- vodja Večgeneracijskega centra Točka moči, ki deluje pod okriljem Ljudske univerza Postojna (o.p.: zavedeno v programu te OE), realizirano iz pridobljenega projekt v trajanju petih let
- pomoč pri izvajanju in usklajevanju vsebin vseh uporabnikov prostorov (zaposlitev preko javnih del prvič v letu 2018), ki je nujno potrebna zaradi izjemnega razvoja aktivnosti v 2017, ki se bo nadgrajevalo tudi v 2018

Pripravila:

Vladka Krese, Zavod Znanje Postojna

## FINANČNI IN KADROVSKI NAČRT:

V podporo zapisanemu letnemu načrtu dela za Zavod Znanje Postojna v **2018 prilagamo predlog finančnega načrt Zavoda Znanje Postojna za vsako OE posebej**. Iz njega je razvidno, s kakšno dinamiko in ob kakšni finančni podpori bomo lahko prijavljeni program udeleževali skozi leto 2018, seveda upoštevajoč dejstvo, da letos novih zaposlitev zaradi zaključka prioritarnih programov na

strani ustanoviteljice letos žal ne bo mogoče realizirati, tudi ne ustreznega povečanja financiranja realnih obratovalnih stroškov.

OSTAVKA	KONTO	FINANČNI NAČRT 2018	REALIZACIJA 2016	SPREJETI FINANČNI NAČRT 2017	OCENA REALIZACIJE JANUAR-DECEMBER 2017	FINANČNI NAČRT 2018	% FINANČNEGA NAČRTA 2018 Z 2017	ZAPOSLENI
		<b>OE PODJETNIŠKI INKUBATOR PERSPEKTIVA - Zavod Znanje</b>	<b>15.000,00</b>	<b>15.000,00</b>	<b>15.000,00</b>	<b>18.000,00</b>	<b>120,00</b>	obratovalni stroški in storitve
	413302	TEKOČI TRANSFERI V JZ - ZA IZDATKE ZA BLAGO IN STORITVE	15.000,00	15.000,00	15.000,00	18.000,00	120,00	nov projekt- Ustvarjalnik
		<b>OE TURIZEM – program – Zavod Znanje</b>	<b>50.000,00</b>	<b>60.000,00</b>	<b>70.000,00</b>	<b>60.000,00</b>	<b>100,00</b>	
	413302	TEKOČI TRANSFERI V JZ - ZA IZDATKE ZA BLAGO IN STORITVE	50.000,00	60.000,00	70.000,00	60.000,00	100,00	izvedba programov
		<b>14031 – OE TURIZEM – delovanje – Zavod Znanje</b>	<b>60.000,00</b>	<b>60.039,85</b>	<b>60.039,85</b>	<b>62.212,19</b>	<b>103,62</b>	
	413300	TEKOČI TRANSFERI V JAVNE ZAVODE IN DRUGE IZVAJALCE JAVNIH	37.755,00	39.363,90	39.840,02	41.248,13	104,79	vodja, strokovni sodelavec
	413301	T. T. V. J. Z. IN DRUGE IZVAJALCE J.S. PRISPEVKI DELODAJALCA	7.245,00	5.675,95	5.763,80	5.964,06	105,08	
	413302	TEKOČI TRANSFERI V JZ - ZA IZDATKE ZA BLAGO IN STORITVE	15.000,00	15.000,00	14.436,03	15.000,00	100,00	obratovalni stroški
		<b>OE NOTRANJSKI MUZEJ POSTOJNA - Zavod Znanje</b>	<b>72.812,00</b>	<b>116.113,40</b>	<b>103.385,94</b>	<b>75.702,62</b>	<b>65,20</b>	
	413300	TEKOČI TRANSFERI V JAVNE ZAVODE IN DRUGE IZVAJALCE JAVNIH	23.842,00	36.253,64	36.253,64	38.476,97	106,13	muzejski vodnik, vodja 0,5
	413301	T. T. V. J. Z. IN DRUGE IZVAJALCE J.S. PRISPEVKI DELODAJALCA	3.000,00	4.859,76	4.859,76	5.225,65	107,53	hišnik 0,5
	413302	TEKOČI TRANSFERI V JZ - ZA IZDATKE ZA BLAGO IN STORITVE	45.970,00	75.000,00	62.272,54	32.000,00	42,67	obratovalni stroški
		<b>OE NOTRANJSKI MUZEJ POSTOJNA - program - Zavod Znanje</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>20.970,00</b>	<b>#DEL/0!</b>	razstave, promocija, pedagoški program
	413302	TEKOČI TRANSFERI V JZ - ZA IZDATKE ZA BLAGO IN STORITVE				20.970,00	#DEL/0!	
		<b>PROJEKTI</b>						
		BELOW THE SURFACE -Pod gladino				<b>5.093,00</b>	#DEL/0!	
	413302	TEKOČI TRANSFERI V JZ - ZA IZDATKE ZA BLAGO IN STO				5.093,00	#DEL/0!	izvedba EU projekta v 2018
		<b>OE ZELENA DVORANA - Zavod Znanje</b>	<b>10.000,00</b>	<b>34.537,98</b>	<b>37.265,44</b>	<b>34.095,43</b>	<b>98,72</b>	
	413300	TEKOČI TRANSFERI V JAVNE ZAVODE IN DRUGE IZVAJALCE JAVNIH	488,18	13.659,94	13.659,94	13.294,97	97,33	vzdrževalec
	413301	T. T. V. J. Z. IN DRUGE IZVAJALCE J.S. PRISPEVKI DELODAJALCA	1.000,00	1.828,04	1.828,04	1.750,46	95,76	
	413302	TEKOČI TRANSFERI V JZ - ZA IZDATKE ZA BLAGO IN STORITVE	8.511,82	19.050,00	21.777,46	19.050,00	100,00	obratovalni stroški
		<b>OE KULTURNI DOM - delovanje - Zavod Znanje</b>	<b>44.455,92</b>	<b>53.804,50</b>	<b>54.045,84</b>	<b>55.768,14</b>	<b>103,65</b>	
	413300	TEKOČI TRANSFERI V JAVNE ZAVODE IN DRUGE IZVAJALCE JAVNIH	21.057,70	27.918,38	27.920,99	29.631,42	106,14	vodja, hišnik 0,5
	413301	T. T. V. J. Z. IN DRUGE IZVAJALCE J.S. PRISPEVKI DELODAJALCA	3.598,22	4.086,12	4.093,46	4.346,67	106,38	
	413302	TEKOČI TRANSFERI V JZ - ZA IZDATKE ZA BLAGO IN STORITVE	19.800,00	21.800,00	22.031,39	21.790,05	99,95	obratovalni stroški
		<b>OE KULTURNI DOM - program - Zavod Znanje</b>	<b>44.400,00</b>	<b>45.000,00</b>	<b>44.758,66</b>	<b>45.000,00</b>	<b>100,00</b>	
	413302	TEKOČI TRANSFERI V JZ - ZA IZDATKE ZA BLAGO IN STORITVE	44.400,00	45.000,00	44.758,66	45.000,00	100,00	izvedba programov
		<b>ZAVOD ZNANJE - delovanje</b>	<b>98.566,66</b>	<b>128.186,29</b>	<b>128.186,29</b>	<b>145.662,65</b>	<b>113,63</b>	
	413300	TEKOČI TRANSFERI V JAVNE ZAVODE IN DRUGE IZVAJALCE JAVNIH	69.386,22	95.226,21	95.226,21	102.362,76	107,49	direktorica, strokovni sodelavec, promotor, računovodja
	413301	T. T. V. J. Z. IN DRUGE IZVAJALCE J.S. PRISPEVKI DELODAJALCA	10.215,22	13.960,08	13.960,08	15.299,89	109,60	
	413302	TEKOČI TRANSFERI V JZ - ZA IZDATKE ZA BLAGO IN STORITVE	18.965,22	19.000,00	19.000,00	28.000,00	147,37	obratovalni stroški in revizija
		<b>OE LJUDSKA UNIVERZA - Zavod Znanje</b>	<b>0,00</b>	<b>9.000,00</b>	<b>9.000,00</b>	<b>9.000,00</b>	<b>100,00</b>	
	413302	TEKOČI TRANSFERI V JZ - ZA IZDATKE ZA BLAGO IN STORITVE	0,00	9.000,00	9.000,00	9.000,00	100,00	izvedba programov, promoci
		<b>Nakup opreme - Zavod Znanje</b>						
	431000	INVESTICIJSKI TRANSFERI NEPROFITNIM ORG.IN USTANOVAM	0,00	23.908,00	23.908,00	17.195,00	71,92	
		<b>SKUPAJ</b>	<b>395.234,58</b>	<b>545.590,02</b>	<b>545.590,02</b>	<b>548.699,03</b>	<b>100,57</b>	

Leto 2017 zaključujemo s 27 zaposlenimi (redno ali preko projektov), s 4 javnimi delavci in rednim naborem zunanjih sodelavcev (študentje, izvajalcev programov,.....). Če pridobimo začitane nove projekte in odobrena javna dela, pa lahko pričakujemo povečanje za dodatnih 5 delovnih mest preko projektov in do 6 javnih delavcev. K zapisanemu prilagamo tudi Kadrovski načrt 2018.

zaporedn	IME IN PRIIMEK	STOPNJA	NAZIV DELOVNEGA MESTA	VIR FINANCIRANJA
	<b>Zavod znanje - skupne službe</b>			
1	VLADIMIRA KRESE	VII/2	DIREKTORICA JAVNEGA ZAVODA	Občina Postojna
2	ALMA KOŠTIČ	VII/1	STROKOVNA SODELAVKA VII/1	Občina Postojna
3	VLASTA SEDMAK ČUK	VII/1	RAČUNOVODJA	Občina Postojna
4	ROBERT PAVŠIČ	VI/1	STROKOVNI SODELAVEC ZA PODROČJE KULTURE, TURIZEM IN	Občina Postojna
	<b>OE Notranjski muzej</b>			
5	nova zaposlitev	VII/2	VODJA OE NOTRANJSKI MUZEJ- nezasedeno od 01.01.2017 (polov	Občina Postojna
6	BAVDEK ALMA	VII/2	KUSTOS - ARHEOLOG	MK
7	PERŠIČ MAGDA	VII/2	KUSTOS - ETNOLOG	MK
8	ČUK ALENKA	VII/2	KUSTOS - ZGODOVINAR - polovični delovni čas	MK
9	POLJŠAK TINA	VII/2	KUSTOS - PEDAGOG	MK
10	POLAK SLAVKO	VII/2-MAG.ZNAN.	KUSTOS - BIOLOG	MK
11	KRIŽMAN PETER	VI	KONSERVATORSKI RESTAVRATORSKI SODELAVEC	MK
12	ADAM NADJA	V	MUZEJSKI TEHNIK	MK
13	JURCA TATJANA	V	MUZEJSKI VODNIK	Občina Postojna
14	RENKO PRIMOŽ	V	RECEPTOR V (zapolnjuje polovico delovnega mesta Alenke Čuk)	MK
15	PETROVČIČ ZVONKO	IV	HIŠNIK EKONOM - polovični delovni čas	Občina Postojna
17	nova zaposlitev	VII/1	projekt KRAS.RE.VITA	projekt/MOP/kohezija
18	nova zaposlitev	VI	projekt Below the Surface	projekt Interreg
19	nova zaposlitev	V	projekt Below the Surface	projekt Interreg
	<b>OE Ljudska univerza</b>			
20	BAZJAKO TINA	VII/2	VODJA OE LJUDSKA UNIVERZA/PREDSTOJNIK	MIZŠ
21	POROPAT LEA	VII/2	ORGANIZATORICA IZOBRAŽEVANJA (na bolniški/porodniški od	MIZŠ
22	ERIKA ŠVARA*	VII/2	ORGANIZATORICA IZOBRAŽEVANJA ODRASLIH (od 20.06.2016)	MIZŠ
23	HELENA BIZJAK	VII/2	ORGANIZATORICA IZOBRAŽEVANJA ODRASLIH (od 01.02.2017)	MIZŠ
24	PETER VIDMAR	VII/2	ORGANIZATORICA IZOBRAŽEVANJA ODRASLIH (od 18.04.2017)	MIZŠ
25	MAJA ZALAR KRISTAN*	VII/2	ORGANIZATORICA IZOBRAŽEVANJA ODRASLIH (nadomešča Leo od	MIZŠ
26	NINA HOČEVAR	VII/2	SAMOSTOJNI STROKOVNI DELAVEC (od 03.01.2017)	MDD
27	JAVNI DELAVEC	VII	UČNA POMOČ LUP - JAVNA DELA	Občina Postojna, ZRSZ
28	JAVNI DELAVEC	V	POMOČ PRI IZVAJANJU PROGRAMOV ZA OBČANE LUP - JAVNA	Lastna sredstva, ZRSZ
30	MAŠIČ RASIMA	IV	ČISTILKA - polovični delovni čas	Lastna sredstva: JS&TD
	<b>OE Šport</b>			
31	PETER MOREL	IV	VZDRŽEVALEC ŠPORTNE INFRASTRUKTURE III (od 17.10.2016)	Občina Postojna
	<b>OE Kulturni dom</b>			
32	KATJA JORDAN	VII/2	VODJA OE KULTURNI DOM (od 20.06.2016)	Občina Postojna
33	OSMAN HEDŽIČ	IV	HIŠNIK IV (od 01.06.2016) - polovični delovni čas	Občina Postojna
34	JAVNI DELAVEC	V	POMOČ PRI IZVAJANJU KULTURNEGA PROGRAMA	Občina Postojna, ZRSZ
	<b>OE PIP</b>			
35	TJAŠA POKLAR/TAMARA BERGOČ	VII/1	KOORDINATOR VII/1	projekt - MGRT
36	nova zaposlitev	VII/1	projekt SPIRIT	projekt - MGRT
	<b>OE Turizem</b>			
37	ŠPELA GACIN	VII/2	VODJA ENOTE I-VII/2 (od 18.07.2016)	Občina Postojna
38	ANŽE GRŽELJ	VII/1	SODELAVEC KOORDINATOR (od 20.06.2016)	Občina Postojna
39	JAVNI DELAVEC	V	POMOČ PRI RAZVOJU IN POSPEŠEVANJU TURIZMA - JAVNA DELA	Lastna sredstva, ZRSZ
40	JAVNI DELAVEC/zaposlitev	V	POMOČ PRI RAZVOJU IN POSPEŠEVANJU TURIZMA - JAVNA DELA	Občina Postojna, ZRSZ

## ZAKLJUČEK:

Naj na tem mestu omenim, da smo v letu 2017 že sredi septembra pri treh od šestih enotah porabili odobrena sredstva za vzdrževanje zgradb in iz naslova pokrivanja obratovalnih stroškov. Predvsem iz naslova polne zasedenosti zgradb (pred našim prevzemom so bile zgradbe Kulturnega doma, Zelene dvorane tudi PIPa) zasedene samo delno ali sploh ne, tako da letos prvič lahko beležimo realne

stroške celoletne uporabe, prav tako je zaradi izjemne energetske potratnosti zgrad in hude zime, ki je prinesla nizke temperature in dolgo obdobje mrzlih dni. Prav tako je na PIPu potrebno omeniti, da je drugo nadstropje nedodelano in neizolirano, prav tako večina pritličja, kar pomeni velike izgube, energent pa je plin, ki je letos dosegal dvakratnik cene nafte. To pomeni, da bomo morali od omenjenega obdobja iz naslova opravljanja javne službe prilive, namesto v razvoj vsebin in programov, vlagati v pokrivanje obratovalnih stroškov. Prav tako nam iz tega razloga v tem letu pa tudi v naslednjem omenjena situacija ne bo omogočala poplačila kredita IPA v celoti, ki naj bi ga pokrivali iz lastnih sredstev in nakazil s strani vodilnega partnerja, ki še vedno zamujajo.

Enaka in še malo težja situacija bo tudi v letu 2018, saj smo morali lanske prilive s strani ustanoviteljice, ki zagotavlja sredstva za pokrivanje programov in obratovalnih stroškov zgradb, dane v upravljanje, dodatno zmanjšati, zaradi prioritetenih infrastrukturnih projektov v letu 2018. To pomeni, da bomo morali odvajati/predvideti še več lastnih sredstev za pokrivanje tovrstnih fiksnih stroškov. Upajmo, da bomo dosegali željene rezultate, ki bodo omogočali nemoteno delovanje Zavoda.

Zaradi nenehnega širjenja obsega dela preko pridobljenih projektov in generiranja novih programov in vsebin smo kljub polni zaposlitvi računovodje v letu 2017, ki je bila nujna in bistvena okrepitev skupnih služb, primorani tako že v 2017 kot tudi v 2018 poiskati dodano pomoč preko internih virov in zunanjega servisa, saj je obseg računovodstva in knjigovodstva, upoštevajoč število dogodkov, obsega poročanja v sklopu izvajajočih se projektov, poročanja pristojnim ministrstvom, ustanoviteljici,...presegljo obvladljiv obseg dela ene osebe. Sredstva za dodatne okrepitve bomo zaenkrat črpali iz naslova pridobljenih projektov.

Na tem mestu bi ponovno opozorili na prepotrebno oblikovanje projektne pisarne, ki bi nudila podporo pri pripravi projektov in povezovalni vlogi generiranja in prepoznavanja projektov, relevantnih za razvoj Občine Postojna. To bi bila dobrodošla podpora vsem, ki svoje priložnosti razvoja iščemo v tej in prihodnjih projektnih perspektivah.

Za zagotavljanje statusa pooblaščenega muzeja moramo v primeru nadaljnjega sobivanja zagotoviti status vodje, v primeru razdružitve pa bo morala ustanoviteljica urediti najmanj status direktorja, nujno pa tudi računovodske službe in receptorja.

Za ohranitev dejavnosti Kulturnega doma, bi si želeli vsaj v letu 2019 vzpostaviti redno zaposlenega koordinatorja kulturnega programa, saj enota potrebuje stalnega, zanesljivega in vseprisotnega programskega koordinatorja, ki pomaga vodji zagotavljati, razvijati in izvajati programe.

Prav tako so nujne in redne zaposlitve ekipa na OE Turizem, saj obstoječe nikakor ne ustrezajo zahtevam po zagotavljanju ustreznega delovanja TICev ter ostalih lokacij, poleg tega pa še konsistentno in stalno razvijanje oziroma povezovanje turistične ponudbe in sledenju začrtane strategije v prihodnjih letih.

Na tem mestu samo namenjam pozornost še enemu bistvenih elementov naše organizacije - izjemno obsežnemu upravljanju nepremičnin. Postavka investicijsko sanacijska dela, ki je zavedena in omenjena ob vsaki organizacijski enoti posebej je obsežna, a je odraz dosedanjega investicijskega vlaganja v zgradbe, ki ga v veliki večini primerov niti ni bilo. Na tem mestu še enkrat poudarjam, da bo k investicijskim vlaganjem in sanacijam potrebno odločno pristopiti, saj so nekatere zgradbe trenutno že nevarne zaposlenim in obiskovalcem. Tukaj predlagam pripravo izvedbenega načrta v skladu s prioriteta, ki smo ga v letu 2016 že oblikovali in predstavili predstavnikom Občine, da bo načrtovanje v naslednjem obdobju lažje.

S konsolidacijo 6 enot, vzpostavitve osnovnih skupnih služb v letu 2017 ter izjemnim sodelovanjem med enotami in z vključevanjem vse večjega števila zunanjih institucionalnih partnerjev in povezovanjem z zasebnimi akterji, lahko zatrdim, da postajamo gonilni generator programov in vsebin postojnske občine. Z dolgoročno naravnanim odprtim pristopom do partnerjev, ki so pripravljeni sodelovati in vložiti svoje izjemno znanje, čas in resurse za pripravi skupnih projektov, z oblikovanjem prepoznavnih in v precejšnjem obsegu brezplačnih vsebin, h čemur smo kot javni zavod zavezani, ter z k rasti naravnanim razvojem dejavnosti, beležimo pozitivne premike v prepoznavnosti občine Postojna, k prepoznavnosti delovanja zavoda, k večanju prihodkov iz izvajanja dejavnosti, generiranju vsebin v javnem interesu ter oblikovanju in pridobivanju projektov, ki nam omogočajo generiranje novih, prepoznavnih vsebin. Tako postopoma a odločno postajamo glavni povezovalc vsebin in dogajanj s področja kulture, turizma, izobraževanja in podjetništva, namenjena občanom, in vsem obiskovalcem naše občine. In za to gre zahvala celotni ekipi.

Zavod Znanje Postojna, javni zavod  
Vladimira Krese, direktorica

Postojna, 19.10.2017